

**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE SERVICIOS  
TURÍSTICOS**



**DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO  
SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE ZAÑA, LAMBAYEQUE, 2019**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE SERVICIOS TURÍSTICOS**

**AUTOR  
MELIMAR ADRIANA PAREDES PEDRAZA**

**ASESOR  
YESENIA AYLEN SERRUTO PEREA**  
<https://orcid.org/0000-0002-7030-7345>

Chiclayo, 2021

# **DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE ZAÑA, LAMBAYEQUE, 2019**

PRESENTADA POR:  
**MELIMAR ADRIANA PAREDES PEDRAZA**

A la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo para optar  
el título de

**LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE  
SERVICIOS TURÍSTICOS**

APROBADA POR:

Astrid Sánchez Gamarra  
PRESIDENTE

Shirley Mantilla Gallardo  
SECRETARIO

Yesenia Aylén Serruto Perea  
VOCAL

### **Dedicatoria**

Esta investigación se la dedico a Dios y a mis padres. A Dios porque ha estado conmigo en cada paso que he dado, cuidándome y brindando la fortaleza que necesitaba para seguir adelante día a día, a mi madre, quien estuvo en todo momento dándome su apoyo incondicional, velando por mi bienestar y educación, y a mi padre quien depositó su máxima comprensión en cada obstáculo que se presentó, sin tener duda alguna de mi inteligencia y capacidad para concluir esta etapa.

## **Agradecimientos**

A la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, debido a que, en ella, pude obtener conocimientos tanto para la investigación, así también para mi formación personal gracias a los docentes de la Escuela Profesional de Administración Hotelera y de Servicios Turísticos. También un agradezco especialmente a mi asesora Mg. Yesenia Aylen Serruto Perea por su opinión crítica, conocimientos, consejos, experiencia, paciencia y motivación en cada asesoría para lograr concluir con éxito esta investigación.

## **Resumen**

La presente investigación se desarrolló en el distrito de Zaña, puesto que dicho destino posee atractivos turísticos importantes para la cultura peruana, sin embargo, no son debidamente explotados, sino que existen otros destinos aledaños que se han fortalecido a través de una planificación y organización mayor en cuanto a la actividad turística, produciendo mayor interés en estos, que en lugares como Zaña, quien cuenta con recursos turísticos importantes para la historia peruana, pero no son visitados con la frecuencia deseada, trayendo como consecuencia que el número de visitas en el distrito de Zaña no aumente anualmente, perdiendo la oportunidad de desarrollarse sosteniblemente mediante esta actividad, es por eso que ante esta problemática, se propuso diseñar una ruta turística para el desarrollo sostenible en el distrito de Zaña, siendo este el objetivo general.

La metodología de la investigación fue mixta, ya que se emplearon instrumentos cualitativos y cuantitativos; cualitativos porque se aplicó la entrevista al Dr. Luis Rocca Torres, Director del Museo Afroperuano, y revisión de documentos en este caso las fichas de inventario turístico elaboradas por Mincetur para la selección de atractivos turísticos que se incluyeron en la ruta turística, y cuantitativo ya que se aplicó encuestas a los visitantes del distrito, teniendo como muestra un total de 241 de la población.

Como resultados de acuerdo a la entrevista aplicada, se pudo observar que el distrito con el pasar de los años y los cambios climáticos, los recursos se han ido deteriorando, y que a pesar de que se han realizado actividades turísticas, no han sido lo suficientemente efectivas debido a que existe un déficit financiero; y de acuerdo a las preguntas planteadas en la encuesta a los visitantes de Zaña, dieron a conocer que desean participar de una ruta recreativa y a la vez conocer un poco de la historia y cultura de Zaña mediante sus atractivos, es por eso que se desarrollará actividades como el ciclismo, visita culturales y degustación de platos típicos de la región, y visitas a los principales inmuebles históricos, en temporada de verano con una duración de 6 horas aproximadamente, dando pie a generar la propuesta que se presentará en esta investigación.

**Palabras clave:** Ruta turística, distrito de Zaña, desarrollo sostenible.

## **Abstract**

The present investigation was developed in the Zaña district, since in this destination it has important tourist attractions for the Peruvian culture, however, they are not properly exploited, but there are other nearby destinations that have been strengthened through greater planning and organization. As for the tourist activity, producing more interest in them than in places like Zaña, who has important tourist resources but are not visited as often as desired, resulting in the number of visits in the Zaña district not increasing annually. Losing the opportunity to develop sustainably through this activity, that is why it was proposed to design a tourist route for sustainable development in the Zaña district, this being the general objective.

The research methodology was mixed, since qualitative and quantitative instruments were used; Qualitative because the interview was applied to Dr. Luis Rocca Torres, Director of the Afro-Peruvian Museum, and document review in this case, the tourist inventory sheets prepared by Mincetur to select which tourist attractions were included in the tourist route, and quantitative since Surveys were carried out on visitors to the district, taking as a sample a total of 241 of the population.

As results according to the applied interview, it was observed that the district over the years and the climatic changes, the resources have been deteriorating, and that despite the fact that tourist activities have been carried out, they have not been sufficiently effective because there is a financial deficit; and according to the questions raised in the Zaña visitors survey, they announced that they want to participate in a recreational route and at the same time learn a little about the history and culture of Zaña through its attractions, that is why activities will be developed such as cycling, cultural visits and tasting of typical regional dishes, and visits to the main historical buildings, in the summer season lasting approximately 6 hours, giving rise to generating the proposal that will be presented in this research.

**Keywords:** Tourist route, Zaña district, sustainable development.

## ÍNDICE

Dedicatoria .....	3
Agradecimientos.....	4
Resumen .....	5
I.    Introducción.....	13
II.   Marco Teórico.....	16
2.1.  Antecedentes.....	16
2.2.  Bases teóricas científicas .....	21
2.2.2 Rutas turísticas.....	21
2.2.3 Componentes de la ruta turística .....	21
2.2.4 Fases para la creación de una ruta turística.....	24
2.2.5 Desarrollo sostenible .....	26
III.  Metodología.....	29
3.1  Tipo y nivel de investigación .....	29
3.1.1. Enfoque.....	29
3.1.2. Tipo.....	29
3.1.3. Nivel .....	30
3.2  Diseño de investigación.....	30
3.3  Población, muestra y muestreo .....	30
3.4  Muestreo .....	31
3.5  Criterios de selección.....	31
3.6  Operacionalización de variables .....	32
3.7  Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	33
3.7.2. Entrevista .....	33
3.7.3. Encuestas .....	34
3.8  Procedimientos .....	34
3.9  Plan de procesamiento y análisis de datos .....	35
3.10 Matriz de consistencia.....	36
3.11 Consideraciones éticas .....	38
IV.   Resultados y discusión.....	38
Resultados .....	38
Discusión .....	62
V.    Propuesta .....	66
VI.   Conclusiones.....	95
VII.  Recomendaciones .....	95

VIII.	Lista de referencias .....	97
IX.	Anexos.....	101



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Operacionalización de variables .....	23
Tabla N° 2 Matriz de consistencia .....	23
Tabla N° 3 Entrevista .....	26
Tabla N° 4 Datos demográficos de los visitantes del distrito de Zaña.....	28
Tabla N° 5 Atractivos turísticos de Zaña .....	46
Tabla N° 6 Análisis FODA .....	53
Tabla N° 7 Servicios cerca a la realización de la ruta.....	57
Tabla N° 8 Atractivos turísticos de la ruta .....	60
Tabla N° 9 Itinerario 1 .....	62
Tabla N° 10 Itinerario 2 .....	63
Tabla N° 11 Planificación de capacitación de orientador turístico .....	74
Tabla N° 12 Planificación de Taller de Ciclismo.....	75
Tabla N° 13 Planificación de Taller de Degustación de platos típicos .....	75
Tabla N° 14 Planificación de Taller en el Museo Afroperuano .....	76
Tabla N° 15 Implementación de estación de bicicleta .....	76
Tabla N° 16 Implementación de contenedores de residuos de llantas .....	76
Tabla N° 17 Implementación de contenedores de residuos de botellas .....	77
Tabla N° 18 Implementación de bancas de madera .....	77
Tabla N° 19 Implementación de pérgola de madera .....	78
Tabla N° 20 Cronograma de Actividades .....	79
Tabla N° 21 Presupuesto .....	81
Tabla N° 22 Lugar de procedencia.....	94
Tabla N° 23 Sexo .....	94
Tabla N° 24 Edad .....	94
Tabla N° 25 ¿En qué tipo de ruta turística le gustaría participar?.....	95
Tabla N° 26 Marque con una “x” el recurso natural que le gustaría visitar durante la realización de la ruta turística .....	95
Tabla N° 27 ¿Qué tipo de comida consumió en el distrito?.....	95
Tabla N° 28 ¿Qué clase de actividades deportivas le gustaría realizar en la ruta turística? .....	96
Tabla N° 29 ¿Qué tipo de transporte utilizó para llegar al distrito?.....	96
Tabla N° 30 ¿Cuál fue el medio de transporte que utilizó para llegar al distrito? .....	96
Tabla N° 31 ¿Qué tipo de transporte le gustaría usar para llegar al distrito?.....	97
Tabla N° 32 ¿Cuánto tiempo se demoró en llegar de la ciudad de Chiclayo al distrito de Zaña?	

.....	97
Tabla N° 33¿En qué estación del año viajaría o visitaría el distrito para la realización de la ruta turística? .....	98
Tabla N° 34¿Cuántas horas dispone usted para la realización de la ruta? .....	98
Tabla N° 35¿Durante su visita qué tipo de servicios turísticos públicos encontró? Puede marcar dos opciones. ....	99
Tabla N° 36¿Qué tipo de alojamiento encontró cerca al distrito? Puede marcar hasta dos opciones. ....	99
Tabla N° 37¿Qué tipo de servicios de alimentos encontró cerca al distrito? Puede marcar hasta dos opciones. ....	100
Tabla N° 38¿Qué otro tipo de servicios privados encontró cerca al distrito? .....	100
Tabla N° 39¿Qué tipo de actividades recreativas le gustaría realizar en la ruta turística? ....	101
Tabla N° 40Marque con una “X” las actividades que le gustaría realizar durante la realización de la ruta turística. Marcar de una a dos opciones. ....	101
Tabla N° 41Bosque Seco La otra Banda.....	102
Tabla N° 42Cerro Mata Indio.....	106
Tabla N° 43Complejo Arqueológico Huaca Rajada- Sipán.....	110
Tabla N° 44Iglesia La Merced .....	111
Tabla N° 45Convento San Agustín .....	114
Tabla N° 46Campana María Angola.....	117
Tabla N° 47Iglesia Matriz de Zaña .....	119
Tabla N° 48Iglesia San Francisco .....	122
Tabla N° 49Museo Afroperuano .....	126
Tabla 50Museo de Sitio Huaca Rajada – Sipán .....	128

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1. ¿En qué tipo de ruta le gustaría participar?	
Figura N° 2. Marque con una “X”, el recurso natural que le gustaría visitar durante la realización de la ruta turística. Marcar solo una opción. ....	30
Figura N° 3. Marque con una “X” los cuatro recursos culturales que considere usted más importante visitar durante la realización de la ruta .....	31
Figura N° 4. ¿Durante su visita qué tipo de servicios turísticos públicos encontró? Puede marcar dos opciones. ....	32
Figura N° 5. ¿Qué tipo de alojamiento encontró cerca al distrito? Puede marcar hasta dos opciones.....	33
Figura N° 6. ¿Qué tipo de servicios de alimentos encontró cerca al distrito? Puede marcar hasta dos opciones. ....	34
Figura N° 7. ¿Qué tipo de comida consumió en el distrito? .....	35
Figura N° 8. ¿Qué otro tipo de servicios privados encontró cerca al distrito?.....	36
Figura N° 9. ¿Qué tipo de actividades recreativas le gustaría realizar en la ruta turística? .....	37
Figura N° 10. ¿Qué clase de actividad deportiva le gustaría realizar durante la ruta turística?.....	38
Figura N° 11. Marque con una “X” las actividades que le gustaría realizar durante la ruta turística .....	39
Figura N° 12. ¿Qué tipo de transporte utilizó para llegar al distrito? .....	40
Figura N° 13. ¿Cuál fue el medio de transporte que utilizó para llegar al distrito?.....	41
Figura N° 14. ¿Qué tipo de transporte le gustaría usar para llegar al distrito? .....	42
Figura N° 15. ¿Cuánto tiempo demoró en llegar de la ciudad de Chiclayo al distrito de Zaña?.....	43
Figura N° 16. ¿En qué estación del año usted viajaría al distrito para la realización de la ruta?.....	44
Figura N° 17. ¿Cuántas horas dispone usted para la realización de la ruta?.....	45
Figura N° 18. Esquema de “La Nueva Ruta Recreativa- Histórica de Zaña” .....	55
Figura N° 19. Esquema de “La Nueva Ruta Recreativa- Histórica de Zaña” .....	56
Figura N°20. Mapa vial del primer itinerario.....	57
Figura N°21. Mapa vial del segundo itinerario. ....	58
Figura N°22. Mapa de atractivos turísticos del primer itinerario.....	65
Figura N°23. Mapa de atractivos turísticos que abarca el itinerario .....	66
Figura N°24. Señalización del Bosque Seco La Otra Banda .....	68
Figura N°25. Señalización de Inicio de la ruta.....	69

Figura N°26. Señalización de Fin de la ruta.....	69
Figura N°27. Contenedores de residuos con llantas.....	70
Figura N°28. Contenedores de residuos con botellas.....	70
Figura N°29. Estación para bicicletas. ....	71
Figura N°30. Estación de descanso. ....	71
Figura N°31. Banca de madera .....	72
Figura N°32.Flyer de la Nueva Ruta Recreativa- Histórica de Zaña .....	73

## **I. Introducción**

Las rutas turísticas, son una manera de crear nuevos productos turísticos a través de los recursos de un determinado lugar, aprovechando el gran potencial en cuanto a su riqueza natural, así también cultural para desarrollar actividades turísticas con el fin de tener el desarrollo de la población local de manera sostenible (Orgaz, 2016).

Según Calderón, Arcila y López (2018), mencionan que las rutas turísticas en Latinoamérica han permitido a los turistas disfrutar una distinta experiencia y tener más conocimientos culturales, de naturaleza y tradicionales, o también aprendiendo el modo de vida de los pobladores y los ambientes naturales y rurales del lugar visitado, viendo el turismo de una manera más activa.

El Perú, posee la ventaja de contar con una gran diversidad de atractivos turísticos, ya sean naturales, culturales, y también a través de la rica gastronomía, lo cual permite tener una mayor afluencia de visitantes, reorientar las corrientes turísticas mediante la creación de nuevas rutas turísticas para fomentar la creación de productos turísticos en áreas que aún faltan desarrollar o están en proceso de consolidación (Peruanos Camiseta, 2017).

En el caso de la región Lambayeque, la llegada de turistas va en aumento con un porcentaje de 17.3% en el año 2018, debido a que cada vez son más conocidos la gran variedad de recursos turísticos que posee, mediante las visitas a museos, sitios arqueológicos, bosques, entre otros, que sin duda son de ayuda para el desarrollo sostenible de la región (Perú Cámaras, 2018). Sin embargo, este resultado no se presenta en ciertos pueblos y localidades a pesar del gran potencial turístico que pueden tener como es el distrito Zaña.

Zaña, conocido como el “distrito fantasma”, se ubica a 46 kilómetros al sureste de la ciudad de Chiclayo de la región Lambayeque (Municipalidad Provincial de Chiclayo, 2017), teniendo como principales atractivos museos y sitios arqueológicos, pero estos no son explotados al máximo por el mismo poblador zañero, sino por zonas aledañas como lo es la ciudad Trujillo, teniendo como potencial turístico la “Ruta moche” que abarca atractivos propios de esta ciudad y también de Lambayeque como es Huaca Rajada que se encuentra en Zaña. Esta localidad presenta falta de capacidad organizativa, trayendo como consecuencia que haya un deficiente mantenimiento de los atractivos turísticos culturales, de igual forma sus atractivos naturales para poder implementar actividades que sean de atención de los turistas, y que al mismo tiempo ayude al distrito a fomentar una nueva manera de ingresos económicos.

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2018) el distrito de Zaña, en los últimos años se ha podido observar que no ha aumentado el número de visitantes, puesto que las cifras solo varían entre uno o dos visitas más; siendo una de las causas que no exista un horario establecido de movilidad para llegar a este destino, demostrando que este distrito no tiene mucha acogida siendo un problema para su desarrollo. Según el documento del Plan Estratégico Nacional del Turismo (2019), el cual muestra nuevas propuestas turísticas para el desarrollo sostenible de los destinos turísticos del Perú, no cuenta con planes o nuevas propuestas en el distrito de Zaña, igualmente en el documento del Plan Estratégico Regional de Turismo de Lambayeque (2019), no presenta alguna propuesta turística más que un mejoramiento en la carretera de Cayaltí para llegar a Huaca Rajada, trayendo como consecuencia que exista una falta de recursos económicos para invertirlo en la remodelación, reutilización y mantenimiento de los atractivos, lo cual se busca reinvertir a partir del diseño de una nueva ruta turística para generar propuestas que sean de gran interés al turista y al visitante local a conocer y participar de la cultura y naturaleza de este distrito y la vez sea de apoyo para dar solución a los problemas sociales, ambientales y económicos de Zaña.

Debido a esta problemática, se formuló la siguiente pregunta ¿Cómo el diseño de una ruta turística ayudará al desarrollo sostenible en el distrito de Zaña, Lambayeque?, de la cual se pudo plantear como objetivo general diseñar una ruta turística para el desarrollo sostenible en el distrito de Zaña, y como objetivos específicos determinar la situación actual del desarrollo sostenible del distrito de Zaña, identificar los componentes que se incluirán para desarrollar la ruta turística en el distrito de Zaña e identificar las características de la demanda actual para desarrollar la ruta turística en el distrito de Zaña.

A través de dicha investigación, se busca que mediante los resultados y conclusiones sean de gran ayuda para estudios relacionados con el tema, sirviendo de guía y antecedente de investigación para diseñar rutas turísticas en ciudades o localidades que poseen atractivos, pero que requieren de un mejor desarrollo turístico.

La creación de la ruta turística en Zaña, permitirá aportar tanto al desarrollo sostenible como al desarrollo turístico de la localidad, ya que será de interés a los turistas; siendo los primeros beneficiados los pobladores debido a que generará más trabajo incrementando su economía, mejorando la calidad de vida, además de conservar y conmemorar la gran cultura y tradiciones que posee Zaña.

La investigación abarcó 8 capítulos; en el primer capítulo se encuentra el índice y la introducción, en el segundo capítulo se encuentra el marco teórico donde se observan los antecedentes y la base teórica. El tercer capítulo incluye la metodología. En el cuarto capítulo

se desarrolla los resultados y la discusión, el quinto capítulo la propuesta del diseño de la ruta, el sexto capítulo las conclusiones El séptimo capítulo muestra las recomendaciones útiles a la solución de la problemática planteada de la tesis; el octavo capítulo incluye la lista de referencias y por último el noveno capítulo, donde se encuentran los instrumentos de recolección de datos y el consentimiento informado.

## **II. Marco Teórico**

### **2.1. Antecedentes**

Lalangui y Domínguez (2016), en su artículo científico tuvieron como objetivo principal diseñar una ruta turística agroecológica en el cantón El Guabo - Provincia de El Oro, con el fin de mejorar la calidad de vida de los habitantes de dicho destino. Para la realización de esta investigación, se hizo un estudio observacional y también se aplicó una encuesta, a 383 turistas extranjeros que visitaron el cantón y conocieron los atractivos naturales y culturales, siendo analizada y procesada la información, se obtuvieron los resultados mediante la estadística descriptiva, a través de encuestas. Como resultado los autores demostraron que el 76% de los visitantes estarían dispuestos de participar en la ruta turística agroecológica en el cantón, siendo de mayor cantidad turistas peruanos con un total del 30%, y el otro 76% restante fueron turistas que visitaron la localidad en el periodo de vacacional. Como conclusión los autores que la ruta fue diseñada tomando en cuenta los criterios que fueron dados por los visitantes, y que gracias al diseño de la ruta hubo una mejora en el desarrollo agrícola de Cantón.

Vargas y Yaguachi (2017), en su investigación tuvo como objetivo principal, diseñar una ruta turística en Nayón, Ecuador ya que esta posee una gran riqueza natural, paisajística y las excelentes condiciones climatológicas durante todo el año, para impulsar el turismo siendo este, un sector primordial y estratégico para el desarrollo económico del país. La metodología de esta investigación fue cualitativa, debido a que se elaboró un inventario turístico para la selección de los principales atractivos que se incluirían en la ruta turística. Se evidenció que los autores concluyeron que, la factibilidad del diseño de la ruta turística, pudo contribuir con el avance económico y social de la ciudad de Nayón.

Chinchay (2016), en su investigación tuvo como objetivo principal analizar el Patrimonio Cultural y Natural de Sullana y Paita para diseñar rutas y circuitos turísticos para el desarrollo factible de las provincias. En cuanto a su metodología fue descriptiva, con un enfoque mixto, debido a que se aplicaron instrumentos como cuestionarios, guías de entrevistas, fichas de observación. Para procesar la información, utilizó el programa SPSS llenando las tablas correspondientes a los indicadores y variables del objeto de estudio, tabulando los resultados mediante gráficos y tablas. El autor concluyó que el reconocimiento del patrimonio cultural y natural influyó de manera significativa en la creación de las rutas y circuitos turísticos, ya que fue de gran importancia para el impulso del turismo como actividad económica sostenible en Sullana y Paita y a la vez mejoró la calidad de vida de sus pobladores.



Ramos (2017), en su investigación planteó como objetivo principal diseñar una ruta turística para poner en marcha los distintos elementos patrimoniales de Morón. En cuanto a su metodología, fue una investigación mixta, debido a que utilizaron instrumentos cualitativos y cuantitativos con el fin de recolectar los datos necesarios para elaborar un diagnósticoturístico actual bien estructurado y fichas de inventario de los atractivos, considerando todos los componentes necesarios para la ruta. El autor concluyó que mediante la implementación de la ruta turística se pudo dar un mayor valor e interés a los bienes patrimoniales, debido a que dieron a conocer las tradiciones de la localidad a través de sus leyendas impulsando un turismo lleno de experiencias para los turistas.

Mendoza (2018), en su investigación tuvo como objetivo principal diseñar una ruta turística mariana, mediante su cultura y atractivos turísticos de la celebración de la Virgen de Guadalupe-Trujillo. En cuanto a la metodología de esta investigación tuvo un enfoque mixto, descriptiva, con un diseño experimental, transversal, utilizando como instrumentos de recolección el cuestionario, y guía entrevista. Consideraron como población a los habitantes de la ciudad de Guadalupe así también a los turistas que visitaron la ciudad en el periodo de la celebración de la Virgen de Guadalupe. Como conclusión el autor mencionó que los factores culturales son una fuente principal para el desarrollo del pueblo, en donde el poblador pudo participar de la celebración, con fe y devoción que tienen a su imagen o patrona de su pueblo, generando a la localidad un ingreso económico y el desarrollo social. Para la ruta turística se realizó un estudio, escogiendo a los cinco distritos más representativos de la región como loes Guadalupe, Chocope, Huamachuco, Virú y Otuzco, siendo una idea novedosa para este país.

Castro (2018), en su investigación tuvo como objetivo principal crear una ruta ecoturística, con el fin de mejorar óptimamente el desarrollo sostenible de Shitabamba, Cutervo. La metodología de esta investigación fue de tipo cualitativa, debido a que se utilizó una entrevista no estructurada a pobladores para analizar el desarrollo de la localidad, y los recursos posibles a incluir en la ruta a través de un inventario turístico. Como conclusión el autor mostró que la comunidad de Shitabamba estaría dispuesto a participar en la mejora para el desarrollo turístico y que el Parque Nacional de Cutervo, al ser un área protegida cuenta con excelentes condiciones para realizar actividades relacionadas al turismo y a la vez ayude al desarrollo sostenible local.

Cudeña (2017), en su investigación tuvo como objetivo principal diseñar una ruta turística con el fin de aportar el desarrollo turístico de tercera edad en las provincias San Martín y Moyobamba. La metodología empleada en esta investigación fue descriptivo-prospectiva,

porque describe fenómenos sociales en un determinado lugar y momento. Se aplicó instrumentos como entrevistas las cuales fueron semi-estructuradas para conocer el perfil del visitante, se hizo uso del método de observación utilizando cámara fotográfica. Como conclusión, el autor mostró que, a partir de los resultados de los instrumentos aplicados, los encuestados estuvieron dispuestos de participar en la ruta y así se pudo contribuir a mejorar el desarrollo turístico de tercera edad en las provincias estimadas.

Farro y Castañeda (2018), plantearon como objetivo principal diseñar una ruta turística para promocionar el Refugio de Vida Silvestre Laquipampa. La metodología de esta investigación fue de enfoque cuantitativo, ya que se utilizó el instrumento, en este caso el cuestionario a los visitantes que fueron al Refugio para determinar la demanda actual para diseñar la nueva ruta turística. El autor concluyó que mediante la creación de la ruta los problemas que afectaban al Refugio pudieron disminuir de manera factible y las visitas de turistas aumentaron a medida que se promocionaba la nueva ruta.

Yaguachi (2017), en su investigación tuvo como principal diseñar una ruta turística para mejorar el desarrollo sostenible en la Parroquia Nayón, Pichincha aprovechando las riquezas turísticas que posee como naturales, paisajísticas, culturales así también las condiciones climatológicas. En cuanto a la metodología, fue una investigación mixta, ya que tuvo una parte cualitativa y cuantitativa, cuantitativa porque aplicó una encuesta a los visitantes de la Parroquia en un periodo de 15 meses de marzo a abril en el año 2017 para conocer si la ruta tendría su aceptación, y cualitativo porque se aplicaron entrevistas, las cuales fueron dirigidas a las autoridades y a los padres de familia, prestadores de servicios, y productores agrícolas que tienen conocimiento del turismo de la localidad. El autor concluyó que, luego de realizar las encuestas, los visitantes de la Parroquia participaron de la ruta turística, siendo su público objetivo los visitantes ecuatorianos; y que la Parroquia se encuentra en condiciones óptimas para la realización de este nuevo producto turístico que ayudó al mejoramiento de la actividad turística, generando más empleo, ingresos y beneficios para el pueblo de Pichincha.

Pinedo y Pizarro (2017), en su investigación, tuvo como objetivo principal una propuesta de una ruta turística para mejorar el turismo sostenible en Antioquia, Lima. En cuanto a la metodología, fue una investigación cuantitativa, ya que se aplicó una encuesta a los visitantes que se encontraban en Antioquia para determinar la demanda actual de la ruta turística. Como resultado el autor mostró que el 85% de los visitantes recomendarían y volverían a visitar Antioquia, mientras que el otro 15% no lo recomendaría, por ello el autor concluyó que la creación de la ruta turística ayudó óptimamente al desarrollo de la localidad, debido a que los

visitantes de Antioquia participaron en dicha ruta generando más ingresos y oportunidad de trabajo para la localidad.

Pizarro (2018), en su investigación tuvo como objetivo principal diseñar una ruta turística de montaña en el distrito de Chicla, con el fin de desarrollar y fortalecer el turismo en dicho distrito. La metodología de la investigación tuvo un enfoque mixto, por una parte cuantitativo ya que se aplicó la encuesta a los visitantes de Chicla para tener conocimiento de sus necesidades y si estos estarían dispuestos a participar de la ruta turística, y así mismo cualitativa ya que se aplicó la entrevista a la autoridad del distrito, en este caso el alcalde del distrito para recolectar información acerca de cómo se encuentra actualmente Chicla y las oportunidades que posee para el desarrollo de actividades que estén involucradas al turismo, en este caso la ruta turística. Como resultado el autor manifestó que el distrito cuenta con gran potencial turístico, siendo los mochileros los visitantes que más frecuentan el distrito, sin embargo, aún existían aspectos a mejorar, siendo la propuesta de la ruta turística una gran oportunidad para el desarrollo local.

Barragan (2017), en su investigación tuvo como objetivo principal diseñar una ruta ecoturística en Colosó- Sucre. La metodología de esta investigación fue descriptiva- analítica, debido a que se recolectó información de la situación actual de Colosó, y también se realizó un inventario con los principales recursos turísticos que posee esta localidad para luego seleccionar los que se encuentran en buenas condiciones e incluirlos en la ruta. Como resultado el autor mostró antes de implementar la ruta el potencial turístico de Coloso aún faltaba desarrollarse, pero una vez puesto en marcha la ruta turística fue un impulso para el desarrollo turístico, dando a conocer en el recorrido de la ruta su cultura, naturaleza y costumbres.

Loret de Mola (2015), en su investigación tuvo como objetivo principal diseñar una ruta turística vivencial en San Pedro de Cajas, Tarma, para mejorar el turismo y conocer sobre su cultura mediante la venta de artesanía y otro tipo de recursos turísticos que posee. La metodología de esta investigación fue de tipo aplicada, con un enfoque mixto, debido a que tuvo una parte cualitativa, ya que se aplicaron entrevistas en este caso a la autoridad municipal, pobladores campesinos, y prestadores de servicios de la localidad; y también descriptiva porque se utilizaron fichas de observación, en este caso para el inventario de los recursos turísticos que serán incluidos en la ruta. A partir de los resultados el autor concluyó que en San Pedro de Cajas el turismo más desarrollado es el turismo rural debido a que los turistas que más visitan son nacionales y por las actividades turísticas que se realizan; es por

eso que en la ruta turística una de las actividades que más acojo tuvo por los turistas fueron la artesanía, participación en fiestas patronales, entre otras.

Loarte y Sánchez (2016), en su investigación tuvo como objetivo principal diseñar una ruta turística cultural de Cantón, Loja, con la finalidad de aumentar la cantidad de turistas que visitan este lugar. En cuanto a su metodología fue una investigación con un enfoque mixto, por una parte, cuantitativa ya que se aplicaron encuestas a los visitantes que se encontraban en el Cantón, y cualitativa debido a que se aplicaron entrevistas al alcalde de Cantón y fichas de observación para elaborar un inventario turístico de los principales recursos turísticos de la Provincia. Como conclusión los autores demostraron que la realización de la ruta turística ayudó a que los turistas puedan conocer y participar de la cultura y costumbres de Cantón, así también la naturaleza y sus atractivos turísticos; y que, a partir de ello, las autoridades aportaron en la mejora los servicios que se ofrecen en la provincia para una mejor presentación e imagen del destino hacia el turista y este retorne.

Murillo y Alvarado (2018), en su investigación tuvieron como objetivo principal diseñar una ruta turística en el Cantón Aguarico, con el fin de generar más oportunidades a través de la actividad turística para el desarrollo local del destino. En cuanto a la metodología, esta investigación fue mixta, una parte cuantitativa, ya que se aplicaron encuestas a los turistas para determinar la demanda actual para la ruta turística; y cualitativa ya que se aplicaron las fichas de observación para determinar los principales atractivos turísticos del Cantón que se incluirán en la ruta. Como resultado el autor mostró que, tras la aceptación de la implementación de la ruta, se puso en marcha la propuesta, realizando estrategias de promoción de la nueva ruta y ayudar al desarrollo del Cantón, a través de las redes sociales, y también elaboró souvenirs como polos, gorros, llaveros con el logo de la ruta turística para los participantes; con el fin de ayudar a la población mediante el turismo.

Arroyo (2018), en su investigación tuvo como objetivo general determinar la importancia de las actividades turísticas para mejorar el desarrollo local en la provincia de Manabí, Ecuador. La metodología de esta investigación fue mixta, por una parte, cuantitativa ya que se aplicó una encuesta a los visitantes que se encontraban en Manabí para identificar las características como la demanda y oferta, y cualitativa ya que se realizaron fichas de observación para determinar la potencialidad turística de dicho lugar con el fin de implementar actividades turísticas que sean de agrado para los visitantes y a la vez ayuden al desarrollo local. Como conclusión el autor demostró que mediante las actividades que propuso entre ellas naturales y recreativas ayudó al desarrollo de Manabí generando mayores ingresos económicos y que los visitantes retornen.

## **2.2.Bases teóricas científicas:**

### **2.2.1 Turismo**

Según (MINCETUR, 2011) actividades, las cuales son realizadas por los individuos durante su tiempo de estancia en lugares distintos a los de su entorno habitual en un tiempo inferior a un año ya sea por fines de ocio o negocios, pero que nos están involucrados con la actividad remunerativa del lugar visitado.

### **2.2.2 Rutas turísticas**

Según Gonzáles, León, Ledesma, y Moreno (2013), describieron a las rutas turísticas como recorridos en zonas geográficas, mostrando el patrimonio natural o cultural de una determinada localidad, la cual proporciona una nueva experiencia que aumenta la satisfacción del visitante, a partir de la descripción de sus recursos o atractivos, de las actividades que puede realizar y los servicios turísticos y sean públicos o privados disponibles en el lugar escogido.

También (Gonzáles et al., 2013) nos dice que las rutas turísticas son una oportunidad para los pobladores de revalorizar y rescatar las tradiciones culturales, la gastronomía, la naturaleza y otros puntos que son importantes para diversificar la oferta turística, generar nuevos empleos con el fin de fortalecer la productividad local.

Chan (2005), afirmó que las principales características de una ruta turística son las facilidades que tiene el visitante durante su estadía para desplazarse en un determinado destino; de las cuales la mayoría de estas son propias de empresarios de turismo y por empresas dedicadas a viajes y al turismo.

### **2.2.3 Componentes de la ruta turística**

#### **• Temática**

Según (Gonzáles et al., 2013), mencionaron que es primordial determinar la temática de la ruta a desarrollar, la cual puede ser de carácter natural o cultural según las actividades a realizar como deportivas, culturales, religiosas, entre otras.

Chan (2005), también mencionó que *“la temática de una ruta turística puede ser natural o cultural, dependiendo del lugar en donde se desarrollará y que los atractivos estén relacionados con el tema central”* (p.95).

- **Recursos y atractivos**

Para Gonzáles et al., uno de los elementos importantes es la existencia de recursos y atractivos naturales, que son de valor por el turista debido a su belleza natural y paisajística; o culturales por su valor cultural e histórico, permitiendo estructurar rutas, itinerarios o circuitos.

Según MINCETUR (2018), definieron que los atractivos turísticos son *“manifestaciones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, manifestaciones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico”* (p.59).

También consideró que los recursos turísticos son bienes o elementos naturales, culturales y humanos, materiales o inmateriales, muebles o inmuebles, de un determinado lugar, que, gracias a sus cualidades, aportan un gran potencial para el turismo teniendo como resultado la aceptación y atención de vivir una nueva experiencia para los turistas o visitantes (MINCETUR, 2018).

Marín (2012), definió a los recursos turísticos como elementos naturales, o actividades humanas que conforman un espacio geográfico, generando desplazamiento de las personas ya sea por distintos motivos, siendo el principal el ocio.

- **Atractivo natural**

*“Los atractivos naturales son aquellos que están conformados por bienes y manifestaciones que están relacionados con la naturaleza como la flora o fauna”* (Chan, 2005, pág. 95).

Según MINCETUR (2018), mencionó que los atractivos o recursos naturales, son todos los elementos de la naturaleza, que gracias a sus cualidades pertenecen al potencial turístico del lugar en donde se encuentran. Dentro de estos podemos encontrar a montañas, quebradas, cañones, pongos, manantiales, caídas de agua, áreas naturales protegidas, entre otros.

- **Atractivo cultural**

Los atractivos culturales son manifestaciones los cuales dependen del hombre para poder subsistir como por ejemplo los museos, monumentos, costumbres, entre otros (Chan, 2005).

MINCETUR (2018), definió a los atractivos culturales, como las diferentes expresiones culturales de un país, región o pueblo desde las épocas ancestrales como por ejemplo los sitios arqueológicos o lugares históricos. Aquí se encuentran museos, espacios urbanos, sitios arqueológicos, pueblos, entre otros.

- **Servicios básicos públicos y privados**

Gonzáles et al., consideraron que un componente clave para el turismo es la existencia de equipamientos de servicios turísticos, entre ellos públicos o privados que están ubicados alrededor del entorno en donde se pretende desarrollar la ruta turística, con el fin de lograr la permanencia del turista, disfrutando de los atractivos que poseen los destinos turísticos.

Según Gonzáles et al., muestra que entre los servicios turísticos privados se encuentran los servicios de establecimiento, servicios de agencias de viaje, servicios de transporte turístico, servicio de guías de turismo, servicios de restaurantes, entre otros.

Los servicios turísticos públicos según Gonzáles et al., abarca servicios como servicios de observación, servicios de orientación turística como oficinas de orientación turística, servicios de interpretación cultural, servicios de descanso, servicios de embarque, y servicios de estacionamiento de transporte turístico.

- **Actividades Turísticas**

Los autores Gonzáles et al., en su obra mencionan que las actividades turísticas son aquellas, tienen un alto potencial con gran valor y motivación, en el cual el visitante pueda desarrollar actividades turísticas como recreativas, deportivas, culturales, entre otras.

(MINCETUR, 2015), Define que dentro de las actividades recreativas se encuentran a la participación de eventos, fotografía, estudios e investigación, degustación de platos típicos, observación de flora y fauna, otros.

Las actividades deportivas pueden ser canotaje, ciclismo, escala en roca, motocross, otros.

Las actividades culturales pueden ser visitas a inmuebles históricos, visita a museos, participación de fiestas religiosas, rituales místicos, otros (MINCETUR, 2015).

- **Territorio**

El territorio según Gonzáles et al., es un punto muy importante debido a que se debe determinar donde se desarrollaría la ruta turística, este debe ser paisajístico con gran belleza escénica y que conserve los valores de la variada biodiversidad de la flora y fauna del lugar, la existencia de accidentes geográficos y todos los recursos que sean de interés para los visitantes del área en donde se desarrollaría la ruta. Es importante que el territorio se encuentre en buenas condiciones y no presente grandes problemas ambientales ya que pueden ser perjudiciales para el visitante como enfermedades o animales salvajes; y que cuente con óptimas condiciones de higiene y salubridad para que el proyecto resulte con éxito.

Para Chan (2005), es importante dar a conocer que la ruta turística puede ser considerada como local o regional, según sea el tamaño del territorio que abarque. Puede ser local cuando

la ruta solo se desarrolla en una determinada localidad, y regional cuando este abarque más de una localidad.

- **Accesibilidad**

Para Gonzáles et al, consideró importante la proximidad a vías principales despejadas, y el acceso al área, teniendo en cuenta que esto no sea de gran costo para las familias y vehículos.

Chan (2005), describió a la accesibilidad como a la *“evaluación que se hace a las rutas, considerando todas las alternativas que ofrece la zona, para luego determinar las distancias parciales, entre centros, medidas en kilómetros y el tiempo”* (p.121).

- **Clima**

El territorio según Gonzáles et al., debe tener un clima apropiado para poder desarrollar las actividades propuestas en la ruta al aire libre, para que surja una necesidad importante en zonas de turismo rural.

- **Tiempo**

Para Gonzáles et al., consideran importante definir el tiempo que será necesario para recorrer la zona, y poder desarrollar las actividades y programas establecidos en un tiempo estimado.

Chan (2005), se refiere al tiempo, a las horas o días que el turista pasará en la ruta desplazándose de un punto a otro. Esto dependerá de la distancia y el tipo de transporte de su elección.

#### **2.2.4 Fases para la creación de una ruta turística**

- **Evaluación del potencial turístico del destino**

Según Gonzáles et al., expresaron que es necesario analizar la situación turística existente en el territorio, como las áreas urbanas, rurales y naturales, con el fin de evaluar la oferta turística, la demanda actual, para analizar la competencia y atender las tendencias del mercado en las formas de turismo de la ruta.

Los autores Gonzáles et al., mencionan que se debe seguir los aspectos como accesibilidad adecuada, la presencia de recursos naturales y culturales, capacidad del entorno urbano para brindar servicios básicos entre ellos públicos y privados al turista, la calidad del entorno teniendo en cuenta el clima, el espacio y las condiciones en que se encuentra, y el conocimiento del mercado regional actual donde se desarrollará la ruta.

- **Determinación del eje temático de la ruta**

La ruta según Gonzáles et al., puede tener una temática de cualquier carácter, ya sea recreativo, deportivo, religioso; de la cual está centrada en algún acontecimiento o hecho,



seguido, se define el itinerario que se va a recorrer, las actividades a desarrollar, el tipo de servicios, el transporte requerido, y el tiempo necesario para recorrer la zona.

- **Diagramación de la ruta**

Según Gonzáles et al., en su obra muestran que después de haber evaluado el territorio y su potencial, se procede a determinar los elementos tales como las vías de circulación, los servicios básicos públicos y privados, recursos naturales y culturales escogidos, las actividades a desarrollar como visitas, talleres o cursos.

Para Chan (2005), en la diagramación de la ruta los puntos a evaluar son el espacio o territorio donde se implementará la ruta, la cual puede ser rural, urbano o ambos, los atractivos naturales o culturales a visitar, la temática de la ruta, los servicios turísticos públicos o privados a prestar y las actividades que se realizarán en la ruta; de los cuales se desarrollan en tres periodos, primero la investigación, segundo el análisis y por último la enunciación de la ruta.

- **Programa para la puesta en valor de la ruta**

Para esta etapa los autores Gonzáles et al., los programas a considerar son el programa de mejora de infraestructura de circulación como la señalización de la ruta, miradores o estaciones de descanso, el programa de inversiones en equipamiento turístico como hoteles, cabañas, restaurantes, tiendas de artesanías, otros; el programa de fortalecimiento cooperativo para impulsar la creación de la ruta y determinar si esta es sustentable; el programa de capacitación del capital humano ya sean a los dueños, administradores de empresas prestadoras de servicios y por último la preparación de guías e intérpretes para tener una atención adecuada de los turistas en la ruta.

- **Fase de operación**

En esta fase para Gonzales et al., muestra la organización, coordinación y administración de los prestadores de servicios que componen el producto. Aquí se ocupan de las tareas que realizan las empresas y organismos públicos con el fin de ofrecer un producto exitoso cuya calidad este acorde con el precio estimado. Para poner en marcha esta fase, es necesario elaborar un manual de operaciones, luego realizar una constante evaluación sobre el estado de las vías, la señalización turística, y el nivel de servicios básicos; y por último dar una preparación y educación adecuada al guía para brindar información de primera mano al turista sobre los atractivos o historia de la localidad.

- **Fase de comercialización**

Según Gonzáles et al., mencionan que es importante conocer las características del comportamiento del turismo donde se desea implementar la ruta; luego se debe identificar o seleccionar los segmentos de mercados a los que estarán orientados la ruta para diseñar estrategias de marketing, definir la forma de comercializar ya sea directa mediante el equipo de venta, plataformas de distribución, promoción, reserva y venta o también a través de mayoristas, turoperadores y establecer las condiciones de trabajo; el precio que se establece de acuerdo a calidad de servicios y actividades que se ofrecerá al turista, y por último considerar como poder influenciar en la decisión de compra del turista mediante los medios de comunicación, tour operadores, comunidad local, autoridades, entre otros.

- **Resultados**

Al diseñar la ruta turística según Gonzáles et al., se debe lograr articular los recursos territoriales en torno a un tema, integrar los agentes públicos y privados necesarios para estructurar el producto y ofrecer un servicio de buena calidad para una experiencia turística distinta y novedosa.

### **2.2.5 Desarrollo sostenible**

Enkerlin, Cano, Garza, y Vogel, (1997), definieron el desarrollo sostenible como *“aquel desarrollo que no compromete la habilidad de las generaciones futuras de cumplir con sus necesidades, mientras cumple con las nuestras”* (p.511).

Según el Servicio Nacional de Áreas Protegidas por el Estado (2013), mencionó que el desarrollo sostenible es aquello que busca integrar y asociar los aspectos sociales y económicos de un determinado lugar con la conservación del medio ambiente, buscando la solidaridad con las futuras generaciones.

Gudynas (2004), definió al desarrollo sostenible como la mayor atención e importancia sobre la necesidad de proteger a la naturaleza a través de la aplicación de los recursos humanos, y financieros para poder satisfacer las necesidades humanas y a la vez la mejora de calidad de vida del hombre, siempre teniendo en cuenta los factores económicos, sociales y ecológicos.

- **Aspectos del desarrollo sostenible**

(Enkerlin et al., 1997), afirman que los principales aspectos del desarrollo sostenible son tres entre ellos desarrollo ambiental, desarrollo económico y desarrollo social.

- **Desarrollo ambiental**

Según Enkerlin et al., se refiere cuando el ecosistema mantiene características que le son esenciales para que pueda sobrevivir a largo plazo, en este caso se puede referir a especies, poblaciones y ecosistemas. Los esfuerzos para la sostenibilidad ambiental son:

Mantener la calidad y cantidad del agua y la fertilidad del suelo con el fin de conservar los recursos naturales.

Protección de la biodiversidad, como sitios arqueológicos, culturales o históricos, y prohibición de cortar especies naturales, con el fin promover el uso de la diversidad cultural y su conservación.

Gestión de residuos, promoviendo actividades fundamentales para una buena repercusión en la sostenibilidad de la comunidad.

SERNANP (2013), menciona que el desarrollo ambiental es aquel que realiza la gestión de residuos, y también de diseñar sistemas con el fin de evitar el deterioro de los ecosistemas. En este aspecto es muy importante la participación del hombre para una buena utilización y distribución de los recursos naturales, con el fin de evitar la contaminación como por ejemplo a la atmósfera, la tierra, bosques, entre otros.

Para Gudynas (2004), el desarrollo ambiental, se encarga de la conservación de actividades que tienen el fin de proteger la diversidad de los sistemas naturales del mundo.

- **Desarrollo económico**

Según Enkerlin et al., definieron que el desarrollo económico es un proceso armónico en el cual la producción y los ingresos de una localidad van en aumento debido a la labor conjunta de capitalistas y trabajadores, y también debido a las posibilidades de progreso que ofrece el mercado.

Esta dimensión según Enkerlin et al., tiene como objetivo principal que las personas tengan las facilidades de aumentar la capacidad de producir riquezas, oportunidad de empleo e ingresos económicos para su sustento del día a día. Debido a esta concepción, ellos se transforman en medio y fines de sí mismos.

El desarrollo económico es aquella capacidad de ingresos que puede generar un determinado lugar, con el fin de mantener el aumento económico y tener como resultado una mejor forma de vida de las personas de una sociedad SERNANP (2013).

- **Desarrollo Social**

Para Enkerlin et al., mencionaron que el desarrollo social tiene como fin buscar la equidad social y la responsabilidad de las instituciones públicas que permita una cierta estabilidad entre el capital humano y natural.

Según Enkerlin et al., el desarrollo social busca la equidad social, en donde los miembros de una comunidad tengan la misma proporción de acceso a las oportunidades de educación, trabajo, atención médica y vivienda.

También para Enkerlin et al., la educación es un punto influyente, debido a que, si hay un alto índice de analfabetismo, este pueda generar un deterioro al medio ambiente, porque no se podrán transmitir los valores y conocimientos necesarios para la conciencia ambiental.

El desarrollo social es un proceso en el que conforme pasa el tiempo, la mejora de las condiciones de vida va en aumento siendo los principales la salud, la educación, alimentación, vivienda, seguridad, empleo y salarios. También busca fomentar la adopción de valores y cambios en el ámbito cultural, reduciendo a la vez la pobreza y desigualdad de los pobladores SERNANP (2013).

Gudynas (2004), describió al desarrollo social como aquel aspecto que se encarga de mejorar la calidad de vida de las personas de una sociedad, con la finalidad de compartir equitativamente los beneficios que se obtienen a partir de los recursos y la conservación ambiental entre las comunidades, grupo de intereses, personas pobres, entre otros.

### **III. Metodología**

#### **3.1 Tipo y nivel de investigación:**

##### **3.1.1. Enfoque**

La presente investigación tuvo un enfoque mixto debido a que tuvo una parte cualitativa, ya que se aplicó una entrevista al Dr. Luis Rocca Torres, Director del Museo Afroperuano de Zaña para determinar la situación actual del desarrollo sostenible del distrito, y se utilizó documentos, en este caso las fichas de inventario de Mincetur para seleccionar los principales atractivos que posee el distrito para incorporarlos en la ruta turística; y también tuvo un enfoque cuantitativo, porque se aplicaron las encuestas a visitantes que se encontraban en Zaña para identificar las características de la demanda actual para realizar la ruta turística y esta tenga su aceptación.

Una investigación de enfoque mixto según Hernández (2014), es aquella que recolecta y analiza los datos cualitativos y cuantitativos, para tener información detallada y de primera del fenómeno que se desea investigar.

También Hernández (2014), menciona que una investigación es cualitativa porque evalúa la forma en que las personas pueden percibir y experimentar los fenómenos que los rodean, dando a demostrar su punto de vista, interpretaciones y significados.

Para Hernández (2014), una investigación es cuantitativa, cuando se recolectan datos de una población determinada para responder las preguntas planteadas acordes con la investigación siendo examinadas mediante cuadros estadísticos, conteo o medición numérica para tener un resultado exacto.

##### **3.1.2. Tipo**

Esta investigación fue de tipo aplicada ya que se basó en teorías y antecedentes similares realizados para recopilar información referente a los atractivos y componentes para la realización de una ruta turística en el distrito de Zaña, la situación actual del desarrollo sostenible de la localidad y poder diferir dicha información con esta investigación.

Según Hernández (2014), una investigación es aplicada porque se basa en resultados de una investigación, pura o fundamental, de las ciencias naturales y sociales, la cual, formula problemas e hipótesis de trabajo para resolver los problemas del estudio que se quiere realizar.

### **3.1.3. Nivel**

El nivel de esta investigación fue descriptivo, porque se describieron los componentes que se incluyeron en la ruta turística, las características de la demanda actual para implementar la ruta turística, y también porque se determinó la situación actual del desarrollo sostenible del distrito de Zaña.

Una investigación es descriptiva según Hernández (2014), cuando su objetivo es recopilar información describiendo las características, propiedades, o dimensiones del objeto a investigar.

### **3.2 Diseño de investigación**

El diseño de investigación correspondió al de estudio de caso no experimental porque fue una investigación que se basó en describir la situación, características del lugar y de la demanda actual de visitantes del distrito de Zaña para implementar una ruta turística, además de determinar la situación actual del desarrollo sostenible de la localidad sin haber intervenido en los resultados de estos datos.

Para Hernández (2014), una investigación es no experimental cuando no hay manipulación de ninguna variable, es decir, cuando el investigador no altera de ninguna manera las variables independientes. En una investigación no experimental se observan los objetos a investigar tal y como se encuentran en su contexto natural, para luego ser analizados.

La investigación fue transversal porque se utilizaron datos en un momento y lugar determinado para dar solución al problema, en este caso en el distrito de Zaña, lo que supone una solución para ese momento.

El diseño de una investigación para Hernández (2014), es transversal cuando se recolecta datos en un solo momento, en un tiempo único, teniendo como fin describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento determinado.

### **3.3 Población, muestra y muestreo**

#### **• Población:**

Para la presente investigación, se tomó como población para las encuestas, a los visitantes del distrito de Zaña. En el año 2018 hubo un total de 644 visitantes, que llegaron al distrito de Zaña (MINCETUR, 2018).

Para las entrevistas, se consideró como población a una autoridad de Zaña, en este caso a Luis Rocca Torres, director del Museo Afroperuano ya que tiene conocimientos de la situación del distrito, sobre todo en el sector turístico y creador de obras basadas en la historia y cultura de Zaña.

La población según Hernández (2014), es definida como el total de las unidades de estudio, donde estas tienen las características requeridas para la investigación.

• **Muestra:**

Trasladando los datos

$Z=1.96$

$P=0.5$

$q=0.5$

$N=644$

$E=0.05$

$$\frac{N(Z^2)p * q}{(N - 1)e^2 + Z^2 * p * q}$$

$$n= 241$$

En conclusión, se puede observar que se tuvo un total de 241, para poder realizar las encuestas a los visitantes y concretar el trabajo de investigación.

### 3.4 Muestreo:

La siguiente investigación, presentó un muestreo probabilístico aleatorio simple, puesto que se aplicó la encuesta a los visitantes que cumplían los criterios de selección y que estuvieran en los atractivos del distrito en un determinado tiempo, donde todos ellos tenían la misma probabilidad de participar del estudio.

Para Hernández (2014), el muestreo aleatorio simple en una investigación garantiza que todos los sujetos que componen la población, tengan la oportunidad de ser seleccionados para la muestra.

### 3.5 Criterios de selección:

Los encuestados fueron elegidos bajo el siguiente criterio:

Visitantes mayores de 18 años hasta los 61 años que se encuentren en el distrito de Zaña, entre nacionales, regionales e internacionales de género masculino o femenino.

### 3.6 Operacionalización de variables:

**Tabla N° 1**

*Operacionalización de variables*

Variable	Dimensión	Indicador	Instrumentos
<b>Ruta turística</b> Según Gonzáles, León, Ledesma , y  Moreno (2013)	Temática	Natural	Encuestas Fichas de inventario turístico
		Cultural	
	Recursos y atractivos	Atractivo natural	
		Atractivo cultural	
	Servicios básicos públicos y privados	Equipamiento de servicios turísticos públicos	Entrevista a la autoridad de Zaña
		Equipamiento de servicios turísticos privados	
		Recreativas	
	Actividades	Deportivas	
		Culturales	
		Accesibilidad	
	Territorio	Clima	
		Tiempo	
<b>Desarrollo Sostenible</b>  Enkerlin Hoeflich, Cano Cano, Garza Cuevas, y Vogel Martínez, (1997)	Sostenibilidad ambiental	Conservación de recursos	
		Gestión de residuos	
		Biodiversidad	
	Sostenibilidad económica	Ingresos económicos	
		Empleo	
	Sostenibilidad social	Equidad social	
		Calidad de vida	
		Educación	

*Fuente: Elaboración propia*



### **3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos:**

#### **Técnicas de recolección de datos**

##### **3.7.1. Documentos**

Para la presente investigación se utilizó como técnica la revisión de documentos, que permitió identificar que atractivos y componentes se incluyeron en la ruta, siendo el instrumento las fichas de inventario turístico de Mincetur, en donde se muestra detalladamente la evaluación de los atractivos turísticos.

El autor Hernández (2014), menciona que los documentos son una fuente muy importante para el investigador ya que está conformado por datos cualitativos que ayudan a un mejor entendimiento de los antecedentes o situaciones del fenómeno que se está investigando.

##### **Fichas de inventario turístico**

Para esta investigación se utilizaron las fichas de inventario turístico de Mincetur, ya que presenta la información más relevante de los atractivos turísticos de Zaña, importante porque permitió determinar que atractivos se incluyeron en la ruta turística.

Mincetur (2018) menciona que las fichas de inventario turístico son un instrumento que brinda información acerca de los factores físicos y culturales, así también la categorización y jerarquización de un atractivo con el fin de elaborar productos turísticos en una determinada región.

##### **3.7.2. Entrevista**

De acuerdo al primer objetivo específico de la investigación, se realizó una entrevista a una autoridad del distrito de Zaña, en este caso al Dr. Luis Rocca Torres para determinar la situación actual del desarrollo sostenible de la localidad, y así tener mayor confiabilidad y aceptación de la investigación.

Según Hernández (2014), la entrevista, es una técnica en donde el investigador plantea preguntas relacionadas a su investigación al entrevistado como una especie de conversación entre el entrevistador y entrevistado, con el fin de demostrar si la hipótesis es la correcta.

##### **Guía de entrevista**

El instrumento que se utiliza en esta técnica es la guía de entrevista, la cual consta de documento que contiene las preguntas del tema a investigar, en este caso acerca del desarrollo sostenible actual de Zaña.

La guía de entrevista, para Hernández *“es un instrumento que contiene preguntas acerca del estudio que se desea investigar, que permite al investigador recordar las respuestas del entrevistador”* (2014, p. 120).

### **3.7.3. Encuestas**

Para identificar las características de la demanda actual para la realización de la ruta, se aplicaron encuestas a los visitantes de Zaña, a través de un cuestionario para recolectar información de primera mano para conocer sus preferencias y aceptación de la ruta y a la vez darle validez y confiabilidad a la investigación.

La encuesta, según Hernández (2014), es un instrumento de recolección descriptiva cuantitativa, ya que consiste en recopilar información de personas sobre la base de un cuestionario para obtener la información específica y esta es analizada mediante gráficos estadísticos.

#### **El cuestionario**

El cuestionario es un instrumento de investigación, en donde se realiza preguntas al encuestado, con el fin de obtener resultados y analizarlos estadísticamente (Hernández, 2014).

### **3.8 Procedimientos**

La revisión de las fichas de inventario turístico de los atractivos de Zaña, se realizó antes de realizar las encuestas con el fin de seleccionar los atractivos que se incluyeron en la ruta turística.

La entrevista, fue realizada por el autor de la investigación, conforme se hacían las preguntas, se anotaban las respuestas del entrevistado, en este caso a la autoridad de Zaña.

Las encuestas de igual manera, fueron realizadas por el autor de la investigación a los visitantes, en un determinado tiempo para que pueda resolver las preguntas planteadas, siendo el total de 241 encuestados en el distrito de Zaña. Para esto, primero se aplicó al 50% las encuestas, dos fines de semana, desde las 11 am hasta las 4 pm, debido a que en ese horario y en esos días hubo más llegada de visitantes, luego el otro 50% de encuestados se hicieron los dos fines de semanas siguientes a la misma hora, en los principales atractivos del distrito, en el parque central y en algunos restaurantes donde se podía observar más llegada de visitantes. El tiempo que duró cada aplicación de la encuesta fue aproximadamente 5 minutos por persona, para aclarar cualquier duda que tuvo respecto a las preguntas planteadas.

### **3.9 Plan de procesamiento y análisis de datos:**

- **Validación**

El proceso de validación de los instrumentos, fue a través de la evaluación de expertos en el tema, en este caso se consideraron 4 expertos para la encuesta y la entrevista para la investigación. En este proceso los expertos dieron una calificación a cada pregunta, la cual constaba de tres ítems entre ellos aplicable, aplicable con correcciones y no aplicable. Dieron las observaciones convenientes y necesarias y sugerencias para cada pregunta que se formuló. Dadas las observaciones, estas se modificaron pasando más del 90% de puntaje y se pasó a aplicar el instrumento.

- **Encuesta piloto**

Luego de haber tenido la aprobación de la validación de instrumentos, se pasó a aplicar la encuesta piloto, con un total de 15 encuestados parecidos a la población de la investigación, en este caso a visitantes del distrito de Zaña, para demostrar si las preguntas formuladas son entendibles para el público, o de caso contrario ver en qué puntos se tuvo dificultad para mejorar dichas preguntas. Pasado este proceso, se pudo observar que las preguntas que tenían escala, referidas a los recursos culturales de Zaña, no era muy entendible, lo cual se procedió a cambiar estas preguntas para marcar los aspectos más importantes según el encuestado.

- **Procesamiento**

Los datos de la entrevista, fueron planteados en Word un cuadro resumen de doble entrada, en una parte se encuentran las preguntas basadas en cómo se encuentra actualmente el distrito, y en la otra, las respuestas del entrevistado, para responder al objetivo referido a determinar la situación actual del desarrollo sostenible de Zaña.

Los datos de las encuestas de la siguiente investigación fueron aplicados en el programa SPSS, para las preguntas de respuestas múltiples, y Excel para las preguntas de respuesta única, los cuales ayudaron a analizar los datos cuantitativos, debido a su diseño en datos estadísticos, en este caso gráficos y tablas para luego pasar a la interpretación de estos y demostrar a través del análisis si nuestros objetivos cumplen con los resultados y si las variables que se plantearon dan respuesta a la hipótesis.

### 3.10 Matriz de consistencia

**Tabla N° 2**

*Matriz de consistencia*

Problema Principal	Objetivo Principal	Hipótesis	Variables	
¿Cómo el diseño de una ruta turística ayudará al desarrollo sostenible en el distrito de Zaña, Lambayeque?	Diseñar una ruta turística para el desarrollo sostenible en el distrito de Zaña, Lambayeque	Si se diseña una ruta turística, entonces fortalecerá el desarrollo sostenible en el distrito de Zaña, Lambayeque	Dependiente	Desarrollo sostenible
	Objetivos específicos		Dimensiones	Indicadores
			Desarrollo ambiental	Conservación de recursos Biodiversidad Gestión de residuos
	Determinar la situación actual del desarrollo sostenible en el distrito de Zaña, Lambayeque.		Desarrollo económico	Ingresos económicos Empleo
			Desarrollo social	Equidad social Calidad de vida Educación
			Independiente	Ruta turística
	Identificar las características de la demanda actual para desarrollar la ruta turística en el distrito de Zaña, Lambayeque.		Temática	Natural Cultural
			Recursos y atractivos	Atractivo natural Atractivo cultural
			Servicios básicos privados y públicos.	Equipamiento de servicios turísticos públicos Equipamiento de servicios turísticos privados
	Identificar los componentes que se incluirán para desarrollar la ruta turística en Zaña,		Actividades	Recreativas

Lambayeque.		deportivas culturales
		Territorio
		Accesibilidad Clima tiempo
Diseño y Tipo de investigación	Población, muestra y muestreo	Procedimiento y procesamiento de datos
Mixta - aplicada- Descriptiva  No experimental- Transversal	<p>POBLACIÓN: Para la encuesta, la población está compuesta por los visitantes del distrito de Zaña con un total de 644, del cual, a partir de ellos, se obtuvo una muestra de 241 al cual se le aplicará las encuestas, teniendo un muestreo probabilístico.</p> <p>Para la entrevista, se consideró como población a una autoridad de Zaña, en este caso a Luis Rocca Torres, director del Museo Afroperuano.</p>	<p>Procedimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Validación de instrumentos de recolección de datos (entrevista y encuestas).</li> <li>-Encuesta piloto: compuesta por 15 días.</li> </ul> <p>Procesamiento:</p> <p>El estudio se realizó en el distrito de Zaña por el propio investigador, a través de encuestas a visitantes, la cual fue analizada en el programa SPSS, y Excel, ideales para organizar datos estadísticos. Y también se realizó una entrevista a una autoridad de Zaña, la cual fue procesada en Word mediante un cuadro resumen.</p>

*Elaboración propia*

### **3.11 Consideraciones éticas**

Según (Hernández, 2014) menciona que la muestra considerada para una investigación debe estar informada con el propósito de la investigación, y que resultados o consecuencias tendrá para ellos, siempre teniendo en cuenta principios de confidencialidad por los datos que brindan para dicha investigación, o en caso no desea ser parte, también se respeta la decisión.

Para la presente investigación, la información que se recopiló de las respuestas de las encuestas a los visitantes, que se encuentren en el distrito de Zaña fueron considerados de carácter reservado, pues la confidencialidad se dio en todo momento, respetando a la vez la opinión de cada uno de ellos tal y conforme se manifestó en cada respuesta del cuestionario.

La información que se recopiló de las entrevistas a las autoridades del distrito de Zaña, también fue respetada tal y conforme se resolvió las preguntas formuladas para la presente investigación.

## **IV. Resultados y discusión**

En la presente investigación se utilizaron los instrumentos de evaluación como la revisión de documentos, la guía de entrevista, y el cuestionario, de acuerdo a cada objetivo, los cuales sirvieron para la recopilación de la información para responder a los siguientes objetivos de la investigación:

### **Resultados**

#### **Objetivo 1:**

Determinar la situación actual del desarrollo sostenible del distrito de Zaña.

Para da respuesta al siguiente objetivo, se detalló en la tabla las respuestas de la autoridad entrevistada acerca del desarrollo sostenible de Zaña en modo resumen.

La siguiente entrevista fue dirigida a Luis Rocca Torres, Director del Museo Afroperuano de Zaña, teniendo gran conocimiento acerca de la actividad turística y el desarrollo o avances que ha tenido Zaña, manifestándonos a la vez que aspectos se pueden mejorar.

**Tabla N° 3***Entrevista*

<b>Pregunta</b>	<b>Doctor Luis Rocca Torres- Director del Museo Afroperuano de Zaña</b>
1. ¿Cómo consideraría usted que se encuentra el distrito en cuanto a la conservación de los recursos naturales?	A causa de los fenómenos del niño, se ha ido deteriorando los recursos de Zaña, sobre todo los templos que año tras año solo quedan pequeñas piezas.
2. ¿Cree usted que es importante la labor de los trabajadores encargados del cuidado de los recursos culturales y naturales para el turismo en el distrito? ¿Por qué?	No solo es trabajo de los encargados del cuidado de los recursos, sino también de los mismos pobladores zañeros por conservar sus atractivos y tradiciones.
3. ¿Cuáles son los planes o proyectos que se están desarrollando para la gestión de residuos en el distrito de Zaña?	Por el momento no contamos con un plan específico de manejo de residuos, pero sería ideal contar con uno, más aún al momento de realizar las ferias, que, en su culminación, el distrito queda totalmente lleno de basura por las calles. Así también se está requiriendo mejorar la Plaza de Armas de Zaña, zona de estar en Huaca Rajada, y el corredor donde se encuentra el pozo de agua en el Convento San Agustín.
4. ¿Cree usted que la amenaza de extinción de la biodiversidad del distrito afecta al desarrollo del turismo?	Debido a los constantes fenómenos del niño que ha habido, el Bosque Seco La Otra Banda, y el Cerro Mata Indio estos han sufrido daños y se ha perdido bastante vegetación; y por lo tanto también los atractivos culturales que tenemos han sufrido daños.
5. ¿Cuál es su opinión acerca de las oportunidades de trabajo, y del estado económico del distrito?	A pesar de que se han promovido más actividades turísticas como ferias, entre otras, no se ha visto un avance esperado, aún hay déficit financiero.
6. ¿Qué tipo de visitantes frecuentan más el distrito?	Se pudo apreciar las visitas de los turistas nacionales, que llegan al museo y quieren tener más conocimiento de la historia de la esclavitud, ya que es uno de nuestros principales atractivos que tenemos.
7. ¿El turismo ha generado más	A través del turismo cultural, en el cual el turista desea

ingresos en el distrito?	conocer las tradiciones, cultura, costumbres de los afrodescendientes, conocer la historia de la esclavitud de América latina y de la libertad.
8. ¿Cree usted que, si las autoridades municipales y de turismo del distrito, implementan una ruta turística, contribuya a generar oportunidades de empleo?	Sería de gran ayuda para nuestro distrito de modo en que los turistas puedan admirar y valorar nuestro legado cultural sobre todo rememorando la historia de Santo Toribio de Mogrovejo, que desde hace años tratamos de conservarlo, los templos históricos e historias de nuestros afrodescendientes; de esta manera el poblador zañero podrá tener más oportunidad de empleo y ser visto de otra manera, para que Zaña sea de atracción a agencias o empresas que quieran invertir en el destino.
9. ¿Se realiza alguna actividad para la mejora de calidad de vida de los pobladores del distrito?	Hasta hoy en día se sigue investigando, recolectando mapas, estadísticas, historias y entre otro tipo de información para presentarlo a Unesco y se pueda obtener más reconocimientos, ya que ayudaría de alguna manera a mejorar diferentes ámbitos, como la educación, zonas con escasos, cuentan con servicios básicos permanentes como luz, agua, alcantarillados.
10. ¿Se implementa algún taller o actividad referida a la concientización turística en Zaña?	Hoy en día se cuenta con una junta vecinal, que promueve el desarrollo turístico, el cual respalda la riqueza cultural de Zaña protegiendo, los templos coloniales, en donde los afrodescendientes junto a los pobladores de Cajamarca defienden las tradiciones como el Camino del inca, muy importante en ese tiempo, y, además, cabe mencionar, que los docentes de los colegios, inculcan a los alumnos, a conservar y proteger los atractivos de Zaña, aprender las décimas, y así, estas, puedan ser transmitidas en los eventos que realizan las municipalidades como la ferias o aniversarios del distrito.



De acuerdo a la entrevista, se puede concluir que los recursos de Zaña con el pasar de los años y los cambios climáticos se han ido deteriorando, siendo un punto clave que las autoridades municipales, turísticas y todos los pobladores, participen del cuidado de sus atractivos, también da a notar que a pesar de que se han realizado actividades turísticas, no han sido lo suficiente efectivas debido a un déficit económico. Finalmente, el entrevistado manifestó que la implementación de la ruta turística sería de gran ayuda para el poblador zañero mejorando su calidad de vida y teniendo más oportunidades de empleo.

### **Objetivo 2:**

Identificar las características de la demanda actual para desarrollar la ruta turística en el distrito de Zaña.

Para da respuesta al siguiente objetivo, se detalló mediante tablas, los datos demográficos, mostrando el porcentaje mayor y menor para analizar los resultados finales.

**Tabla N° 4**

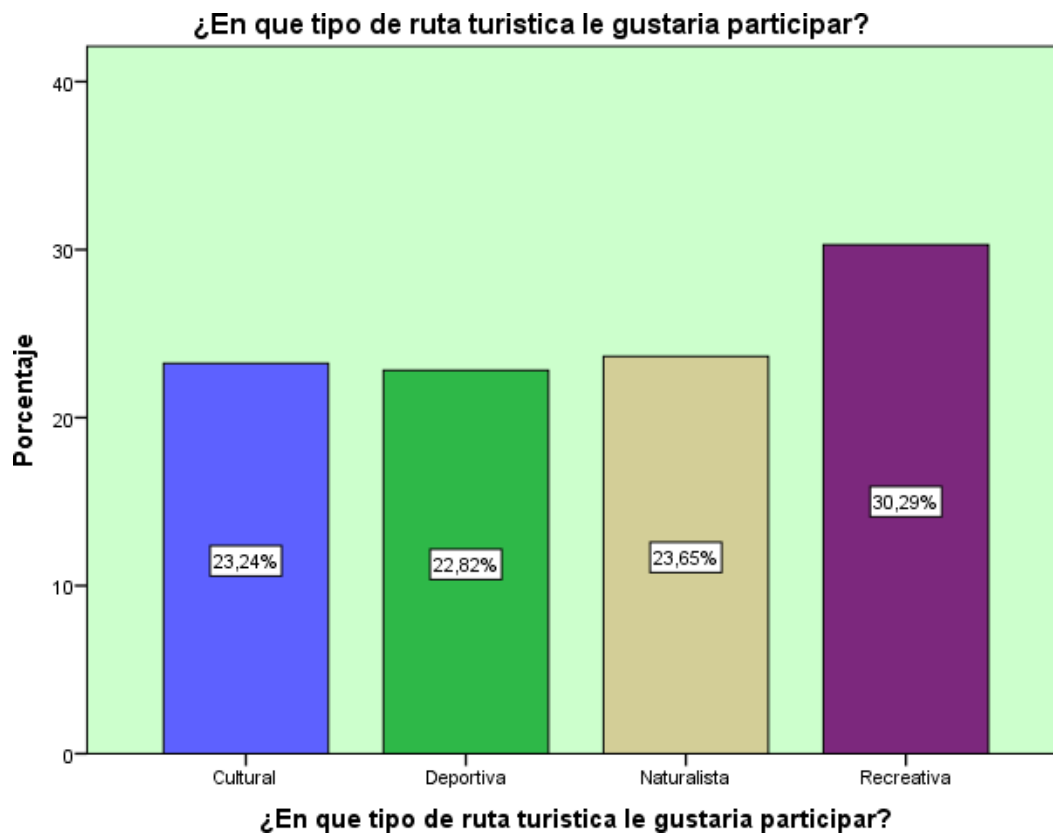
*Datos demográficos de los visitantes del distrito de Zaña*

<b>Pregunta</b>	<b>Categoría</b>	<b>% mayor</b>	<b>% Menor</b>
<b>Sexo</b>	Masculino	54.4%	
	Femenino		45.6%
<b>Edad</b>	18- 28 años	43,6%	
	51-61 años		10%
<b>Lugar de Origen</b>	Regional	48.1%	
	Internacional		23.2%

*Fuente: Encuesta a visitantes, Elaboración propia*

Según la tabla número 1, se aprecian los datos demográficos que se consideraron para la elaboración de la encuesta a los visitantes de Zaña, en el cual el sexo masculino representa el mayor porcentaje con un total de 54.4%, y el sexo femenino con el menor porcentaje con un total de 45.6%. En cuanto a la edad, el rango de edad entre los 18 – 28 años, fue el que más predominó con un total de 43.6%, mientras que el rango entre 51- 61 años tuvo el menor porcentaje con un total de 10%. Y por último el lugar de origen, el cual se puede concluir que los visitantes que más visitaron Zaña son de origen regional con un total de 48.1%, y los que menos frecuentan el distrito son de origen internacional con un total de 23.2%.

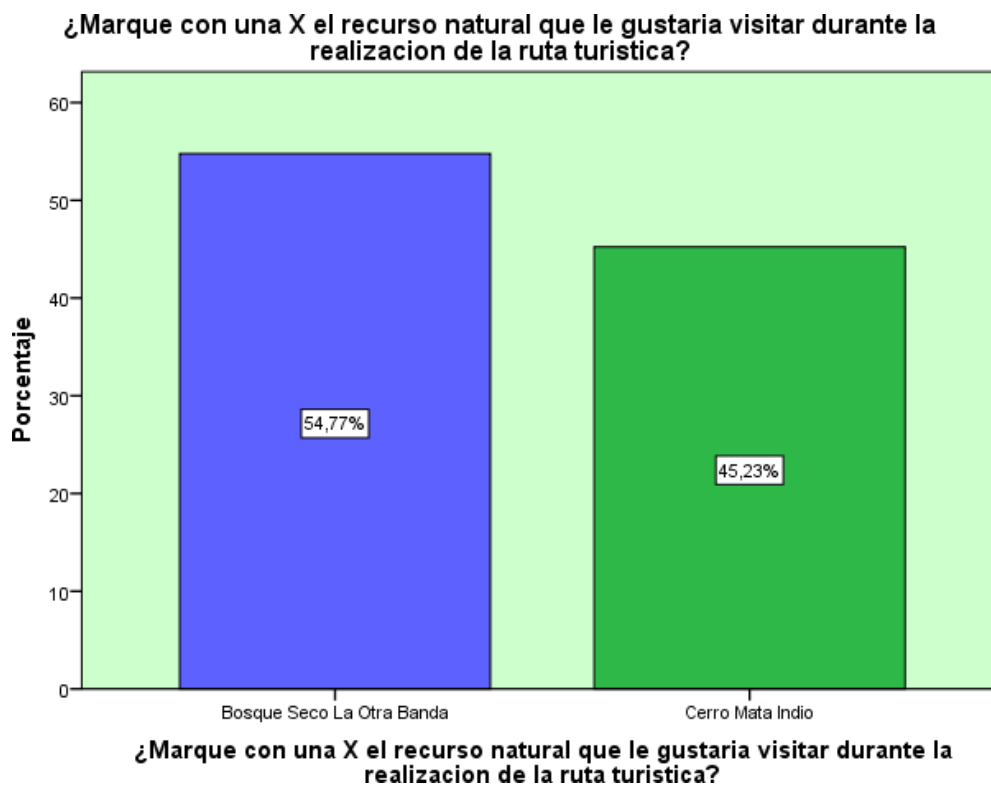
Seguido, se muestra el porcentaje total de los datos de las preguntas planteadas en base a la ruta turística, a través de gráficos para analizar los resultados finales.



*Figura N° 1. ¿En qué tipo de ruta le gustaría participar?*

*Fuente: Encuesta a visitantes. Elaboración propia*

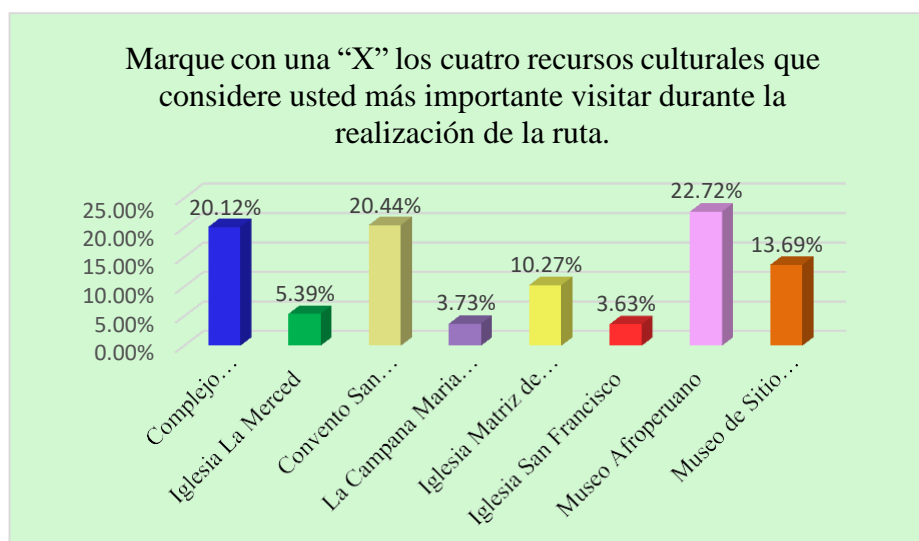
Según la figura N° 1, se aprecia el tipo de ruta que más le gustaría participar a los visitantes es la recreativa con un total de 30.29%, debido a que en este tipo de ruta se pueden desarrollar diferentes tipos de actividades ya sean deportivas, culturales, entre otras, siendo algo innovador tanto para los pobladores como para los visitantes; y el tipo de ruta que menos porcentaje tuvo fue la deportiva, con un total de 22.82%, esto debido a que en el distrito los únicos deportes que se pueden practicar son el ciclismo y el trekking.



*Figura N° 2. Marque con una "X", el recurso natural que le gustaría visitar durante la realización de la ruta turística. Marcar solo una opción.*

*Fuente: Encuesta a visitantes, Elaboración propia*

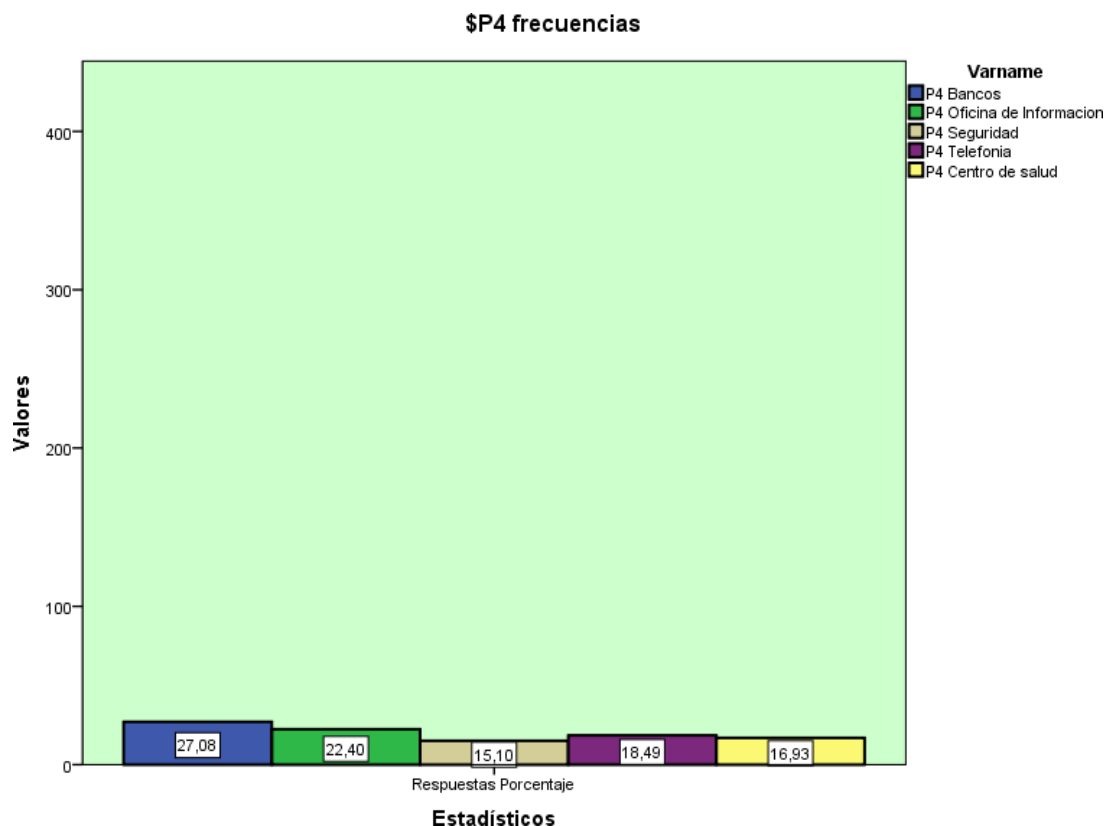
Se muestra que el mayor interés por los visitantes es conocer el Bosque Seco La Otra Banda, con un porcentaje total de 54.77% ya que, en el bosque, se puede desarrollar actividades como el ciclismo, trekking, observación de la flora y fauna que posee Zaña, en comparación al cerro en el cual, solo se puede observar y escuchar los relatos de los esclavos que en épocas atrás eran maltratados en este cerro, teniendo el porcentaje menor con un total de 45.23%.



*Figura N° 3. Marque con una "X" los cuatro recursos culturales que considere usted más importante visitar durante la realización de la ruta.*

*Fuente: Encuesta a visitantes, Elaboración propia.*

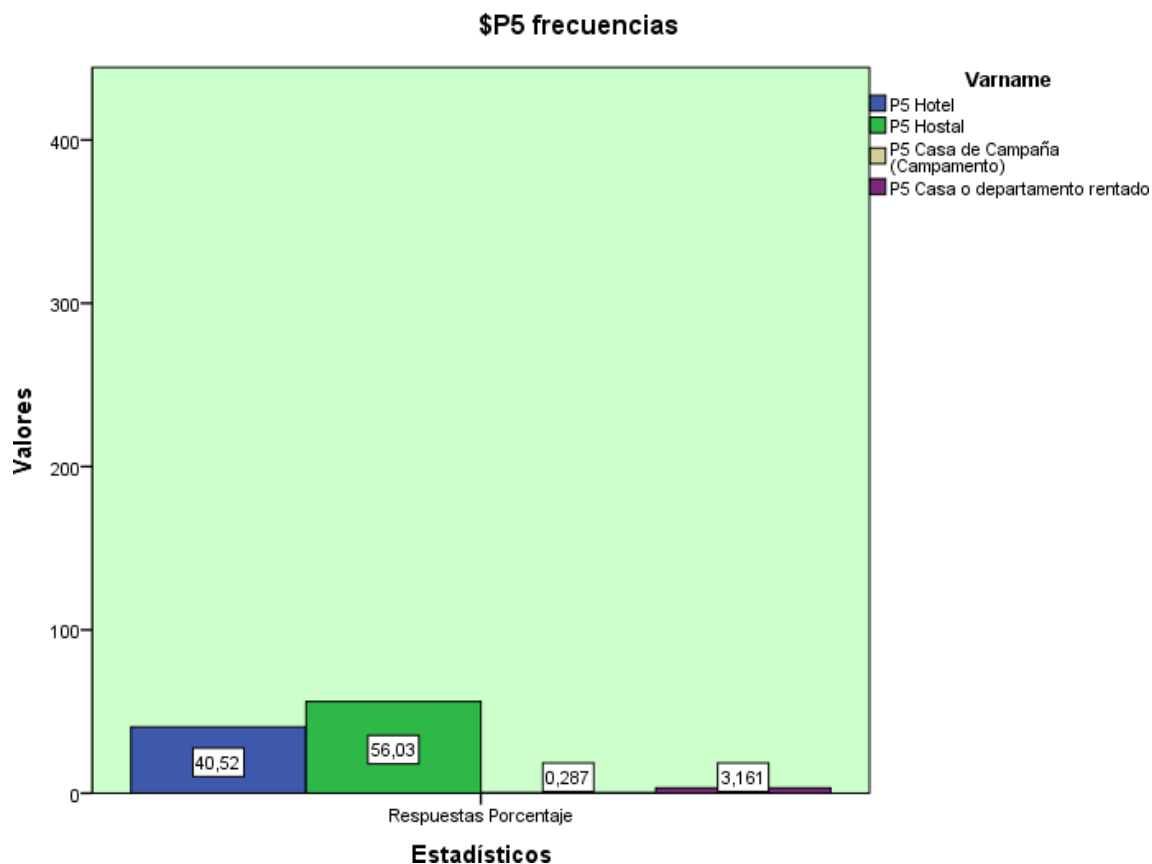
Se observa los 8 recursos culturales que posee Zaña, de los cuales se puede concluir que, según los visitantes los cuatro recursos más importantes son el Museo Afroperuano, considerado el de mayor porcentaje con un total de 22.72% debido a que es considerado uno de los primeros museos temáticos del Perú, presentando la historia de los antiguos pobladores del distrito como sus costumbres, tradiciones, entre otras; seguido del Convento San Agustín con un total de 20.44% ,uno de los principales monumentos históricos con gran historia cultural Complejo Arqueológico Huaca Rajada de Sipán con un total de 20.12%, ya que es uno de los complejos más conocidos en la región por contar con las tumbas de hombres que gobernaban en la época moche. Otro de los atractivos considerados importante para el visitante es el Museo Huaca Rajada, puesto que, en este museo, se presentan las evidencias culturales de sacerdotes de esta época, registros mochicas y las pirámides con las fases arquitectónicas en que han sido construidas cada una. Y por último el atractivo que fue de importancia para el visitante fue La Iglesia Matriz de Zaña, con un total de 10.27%, ya que en esta iglesia fue enterrado el patrón de Zaña conocido como Santo Toribio de Mogrovejo, muy importante para los zañeros.



*Figura N° 4. ¿Durante su visita qué tipo de servicios turísticos públicos encontró? Puede marcar dos opciones.*

*Fuente: Encuesta a visitante, Elaboración propia.*

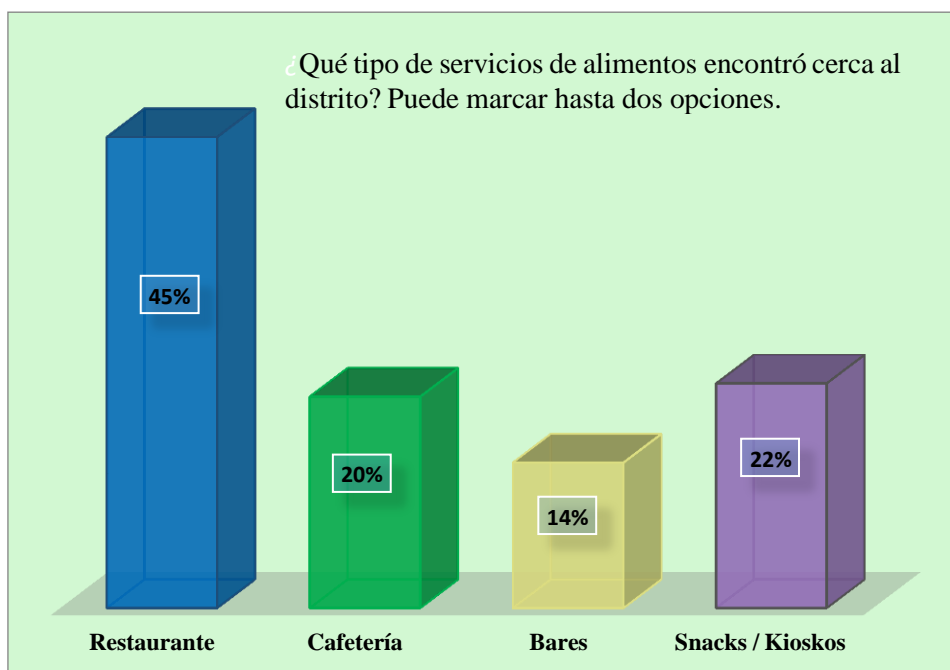
La figura presenta los servicios públicos necesarios para desarrollar un producto turístico, de los cuales, según la perspectiva del visitante el servicio que pudo encontrar fue el banco, teniendo el porcentaje mayor con un total de 27.08%, ya que los visitantes dieron a conocer que, en el momento que necesitaban efectivo, consideraron a los agentes como bancos para poder cubrir sus necesidades durante su estadía; en cambio el servicio con menor porcentaje fue la seguridad con un total de 15.10%, si bien es cierto existe una comisaría, pero sin embargo el visitante se percató que esta estaba cerrada durante casi todo el día, considerando un punto en contra para el distrito.



*Figura N° 5. ¿Qué tipo de alojamiento encontró cerca al distrito? Puede marcar hasta dos opciones.*

*Fuente: Encuesta a visitantes, Elaboración propia.*

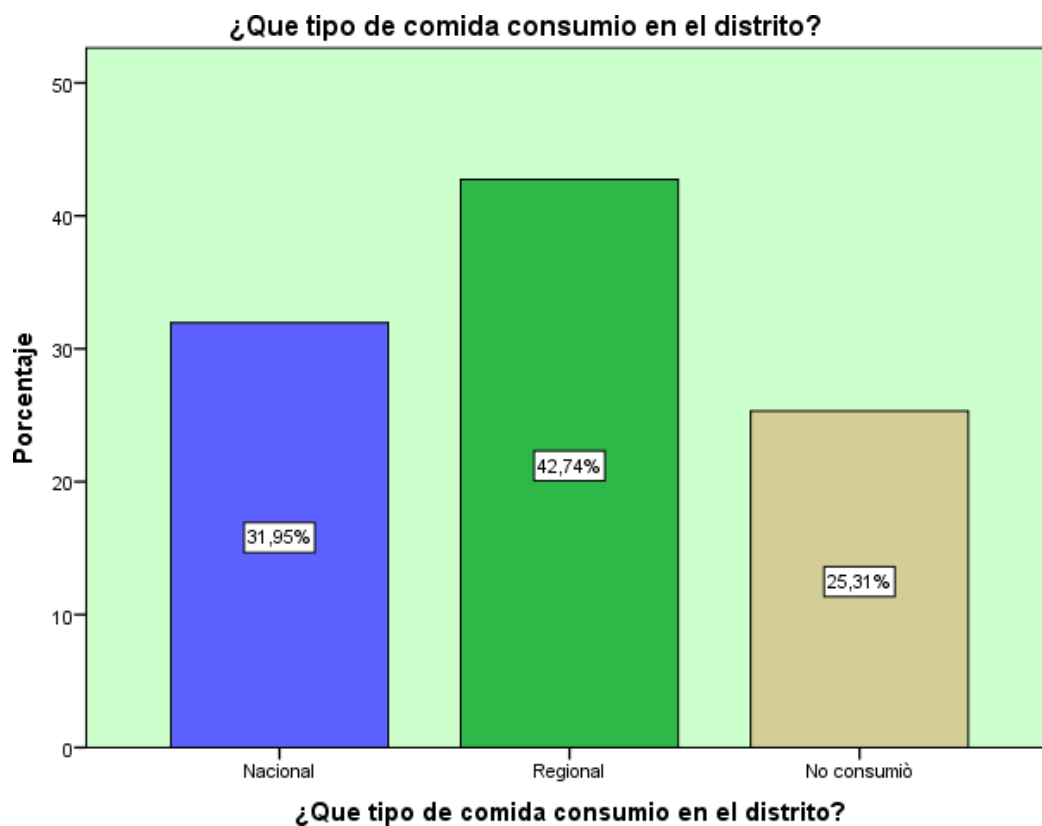
Según el gráfico, se muestra cinco tipos de alojamiento, dentro de ellos hotel, hostel, albergue, casa de campaña y casa o departamento rentado, de los cuales 56.03% de los visitantes pudo observar que habían hostales, ya que es un distrito pequeño y no necesitan de muchos alojamientos debido también a que por el tiempo en que visitan Zaña, no hacen uso de los establecimientos de hospedaje; y el alojamiento que menos porcentaje obtuvo fue la casa de campaña o campamento, debido a que en el distrito no existe un campamento o casa de campaña por lo que no cuentan con buenas condiciones para acampar.



*Figura N° 6. ¿Qué tipo de servicios de alimentos encontró cerca al distrito? Puede marcar hasta dos opciones.*

*Fuente: Encuesta a visitantes, Elaboración propia.*

Según el gráfico el 45% de visitantes encuestados demostraron que existe más restaurantes en el distrito, debido a que estos se encuentran en la plaza principal, brindando al público potajes propios de la localidad; y también consideraron los snacks o kioskos con un total de 22% ya que los visitantes que no consumían platos típicos, optaron por consumir en los kioskos del distrito; en comparación a los bares, teniendo el menor porcentaje con un total de 14%, ya que solo existe un bar, el cual abre solo los fines de semana.

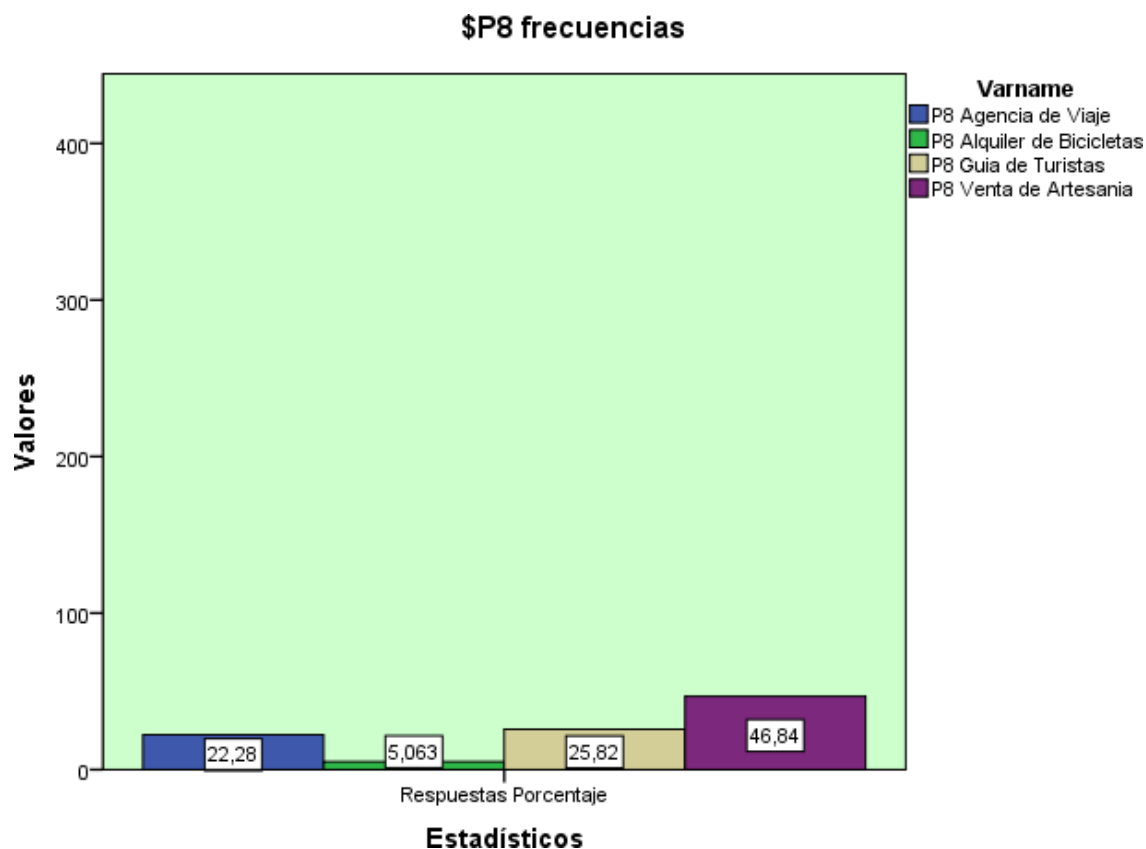


*Figura N° 7. ¿Qué tipo de comida consumió en el distrito?*

*Fuente: Encuesta a visitantes, Elaboración propia.*

Como resultado, el 42.7%, de los visitantes prefirió la comida regional, ya que los zañeros poseen una rica gastronomía, como el chanco al palo, patitas de chanco con garbanzo y los dulces típicos de Zaña tales como chancaquitas, cocadas, dulce de membrillo, entre otras; mientras que el 25.31% de los visitantes no consumieron, debido a que solo llegaron por pocas horas al distrito y prefirió consumir fuera de Zaña.

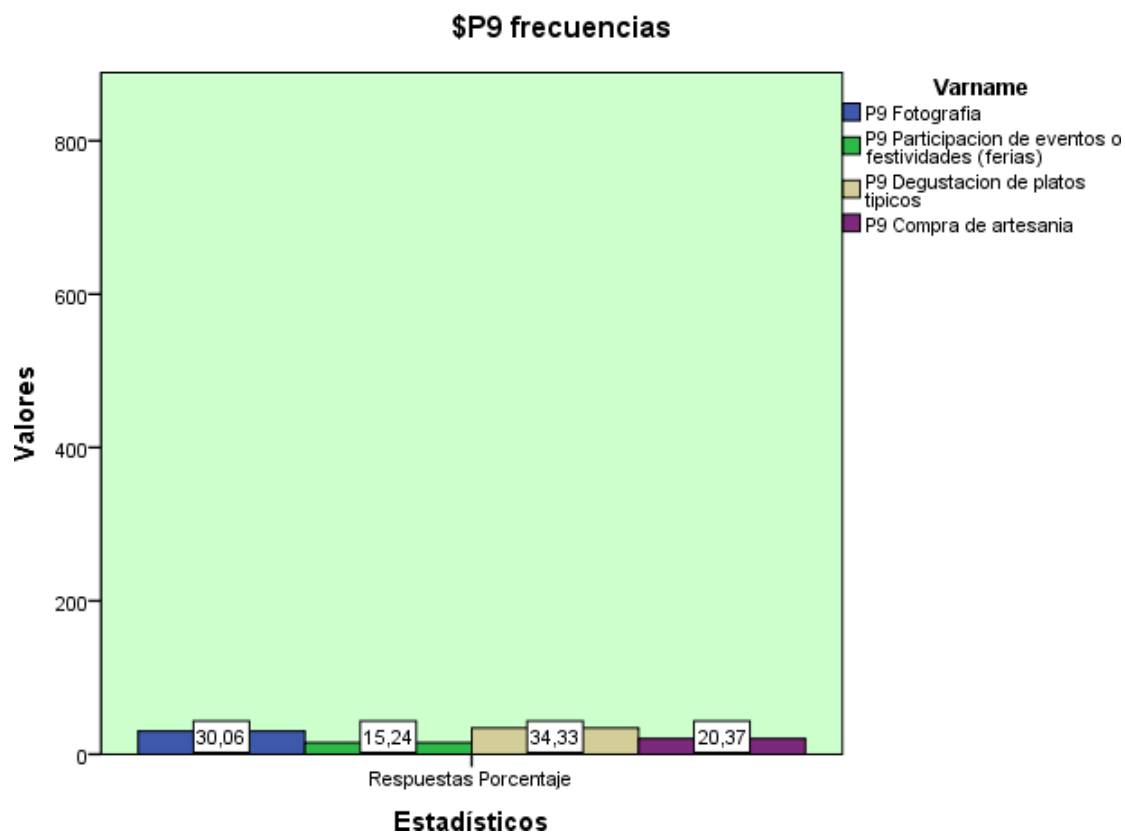




*Figura N° 8. ¿Qué otro tipo de servicios privados encontró cerca al distrito?*

*Fuente: Encuesta a visitantes, Elaboración propia.*

Se concluye que el 46.84% de los visitantes encontraron tiendas donde se vendía artesanía típica del distrito, así también de dulces típicos; mientras que el servicio que menos porcentaje obtuvo fue el alquiler de bicicletas con un total de 5.06%, ya que no se ofrece este servicio, a pesar de que se puede practicar el ciclismo en este lugar.



*Figura N° 9. ¿Qué tipo de actividades recreativas le gustaría realizar en la ruta turística?*  
*Fuente: Encuesta a visitantes, Elaboración propia.*

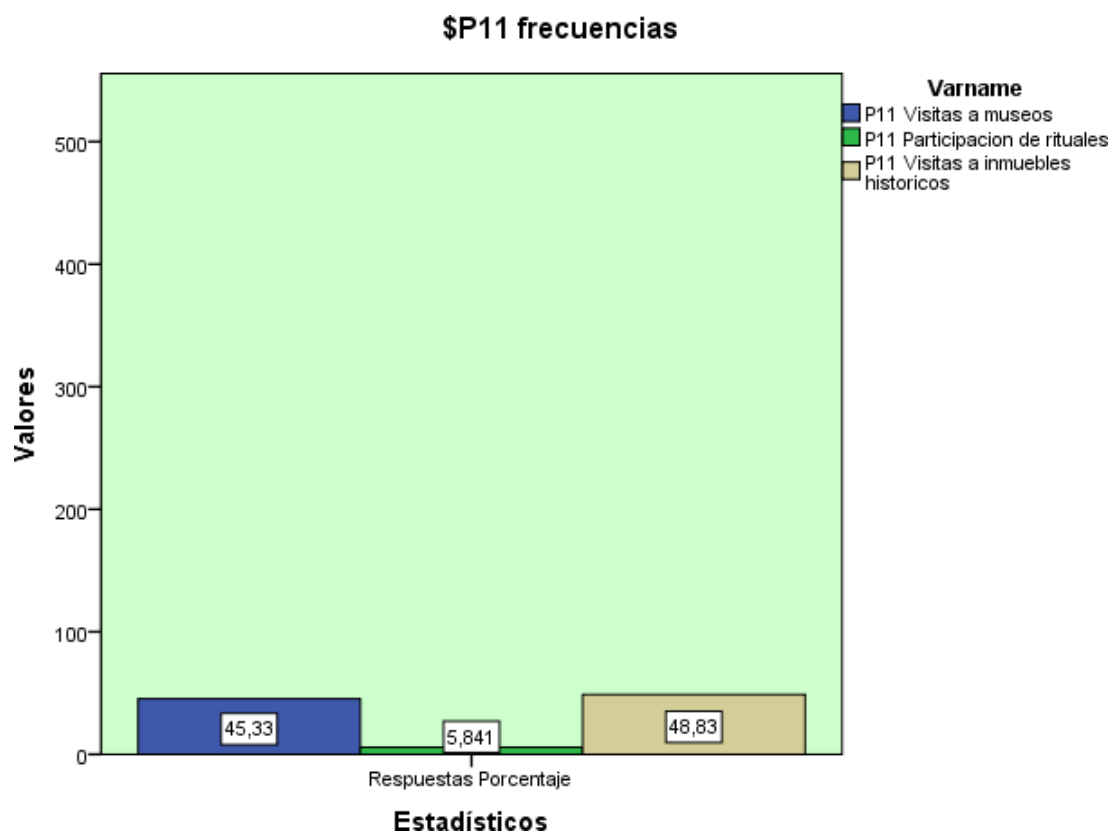
Como resultado, la actividad con más porcentaje fue la degustación de platos típicos con un total de 34.33%, debido a que los visitantes prefieren degustar y conocer los mejores potajes como por ejemplo el chanco al palo, cocido en algarrobo, siendo de gran atracción para el visitante; mientras que la actividad que menos porcentaje obtuvo fue la participación de eventos o festividades con un total de 15.24%, ya que estas festividades no están perennes en el tiempo que el visitante se encuentra.



Figura N° 10. ¿Qué clase de actividad deportiva le gustaría realizar durante la ruta turística?

Fuente: Encuesta a turistas, Elaboración propia.

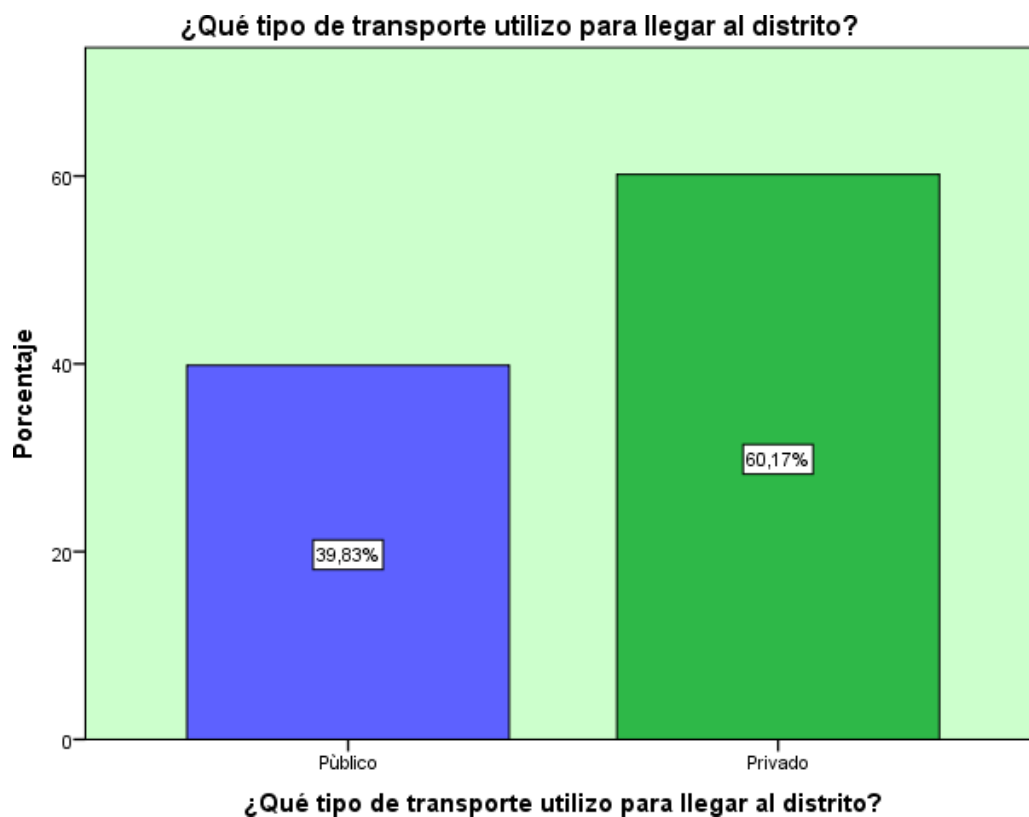
Se muestra que el 51.45% de los visitantes optó por el ciclismo, ya que el distrito se encuentra en condiciones para practicarlo por sus llanuras y también porque sería algo innovador para ellos practicar este deporte en esta localidad. Por otro lado, con un porcentaje menor, el 48.55% de los visitantes optó por el trekking, ya que dieron a entender que esta actividad es muy común y también porque sería muy agotador para ellos caminar estando expuestos al sol.



*Figura N° 11. Marque con una "X" las actividades que le gustaría realizar durante la ruta turística.*

*Fuente: Encuesta a visitantes, Elaboración propia.*

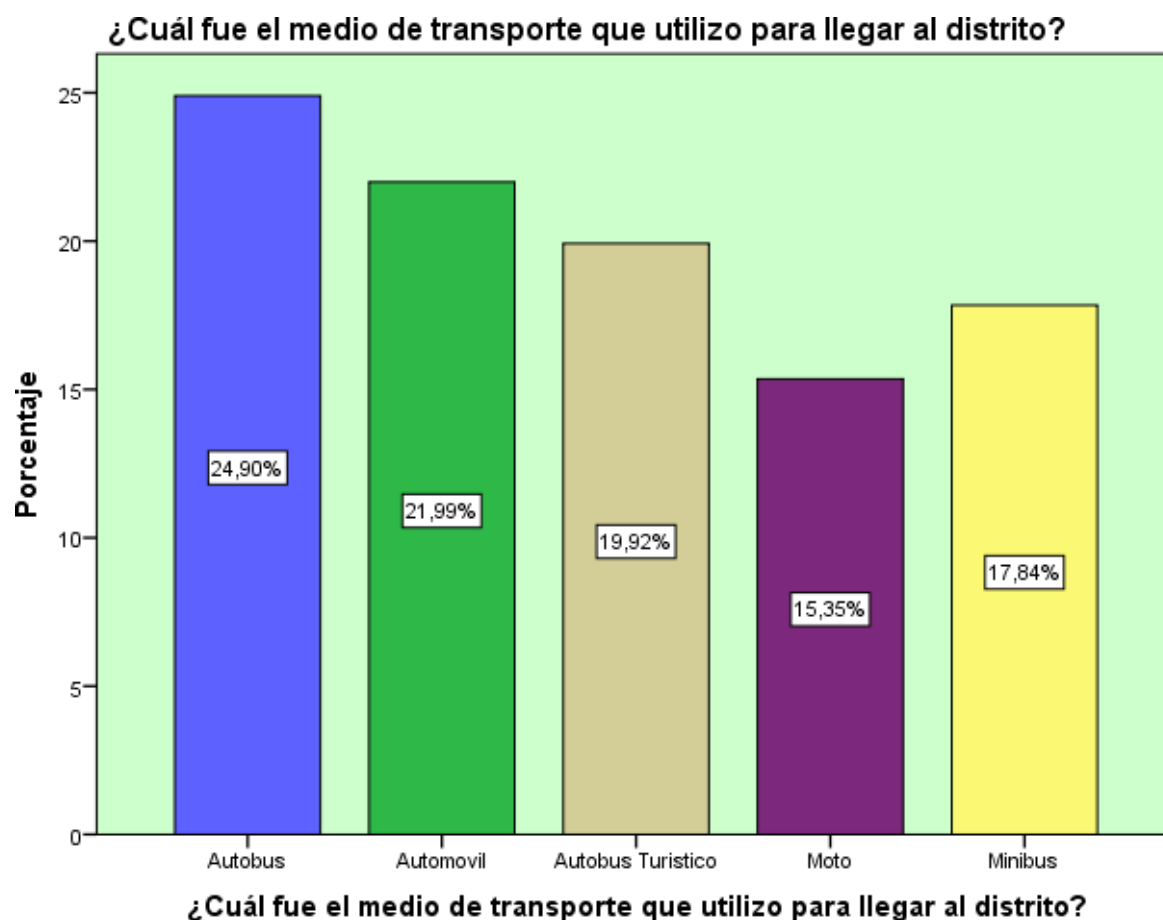
Como resultado, las visitas a inmuebles históricos obtuvieron mayor porcentaje con un total de 48.83%, ya que en este distrito existen muchos atractivos culturales; mientras que la participación de rituales obtuvo menor porcentaje con un total de 5.84%, debido a que no es costumbre del poblador zañero ofrecer estos servicios a los visitantes.



*Figura N° 12. ¿Qué tipo de transporte utilizó para llegar al distrito?*

*Fuente: Encuesta a visitantes, Elaboración propia.*

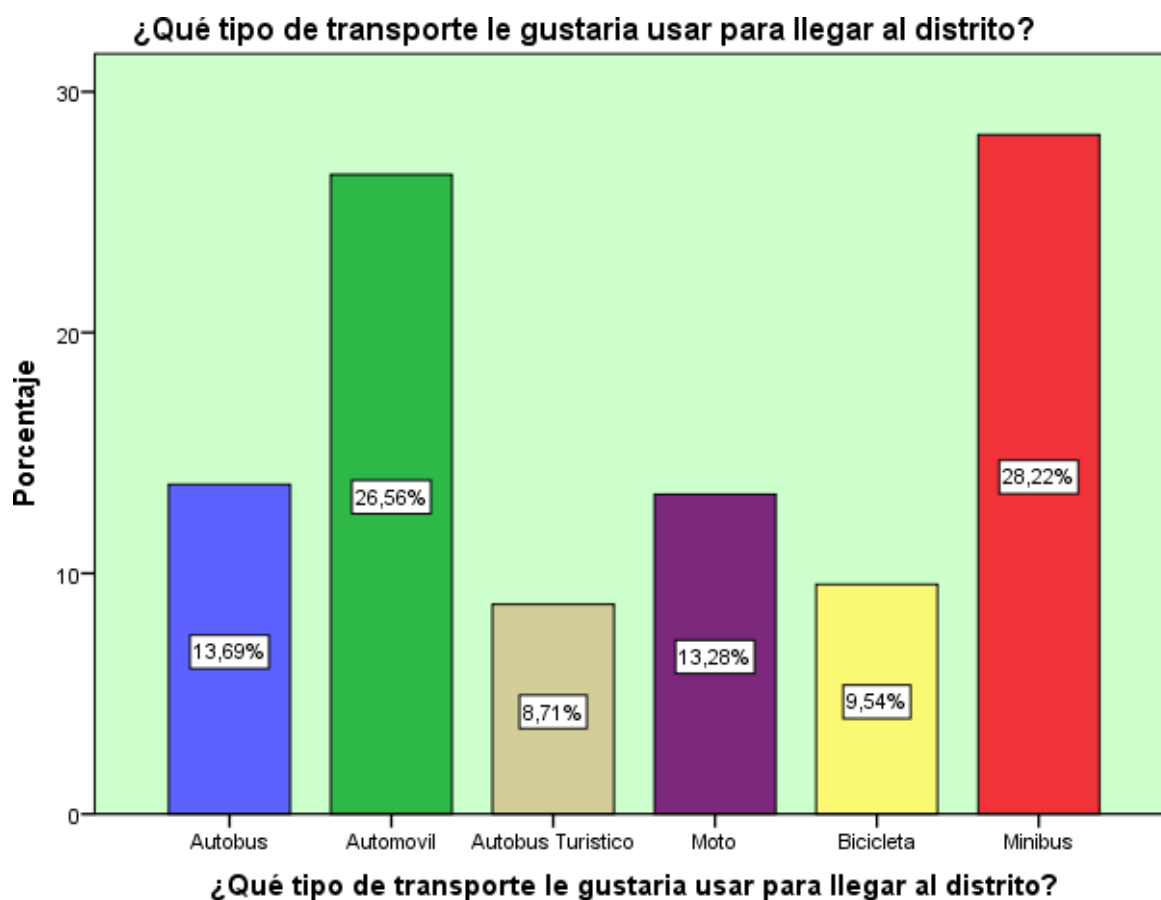
Se muestra que el 60.17% de los visitantes prefirió utilizar transporte privado para llegar a Zaña, esto es debido a que existe poco transporte público, y por el tiempo ya que en transporte privado se puede llegar más rápido al distrito; y el porcentaje menor correspondió al transporte público con un total de 39.83%, debido a que no contaban con un transporte privado para movilizarse optando por los mini buses públicos para llegar al distrito.



*Figura N° 13. ¿Cuál fue el medio de transporte que utilizó para llegar al distrito?*

*Fuente: Encuesta a visitantes, Elaboración propia.*

Se deduce que el transporte que más se utilizó fue el autobús privado, ya que los visitantes prefirieron alquilar un autobús evitando demoras, debido a la distancia que hay de Chiclayo a Zaña, mientras que el porcentaje menor correspondió a las motos con un total de 15.35%, por lo que mayormente los visitantes van acompañados de familiares, parejas o amigos, y necesitan un transporte más amplio.

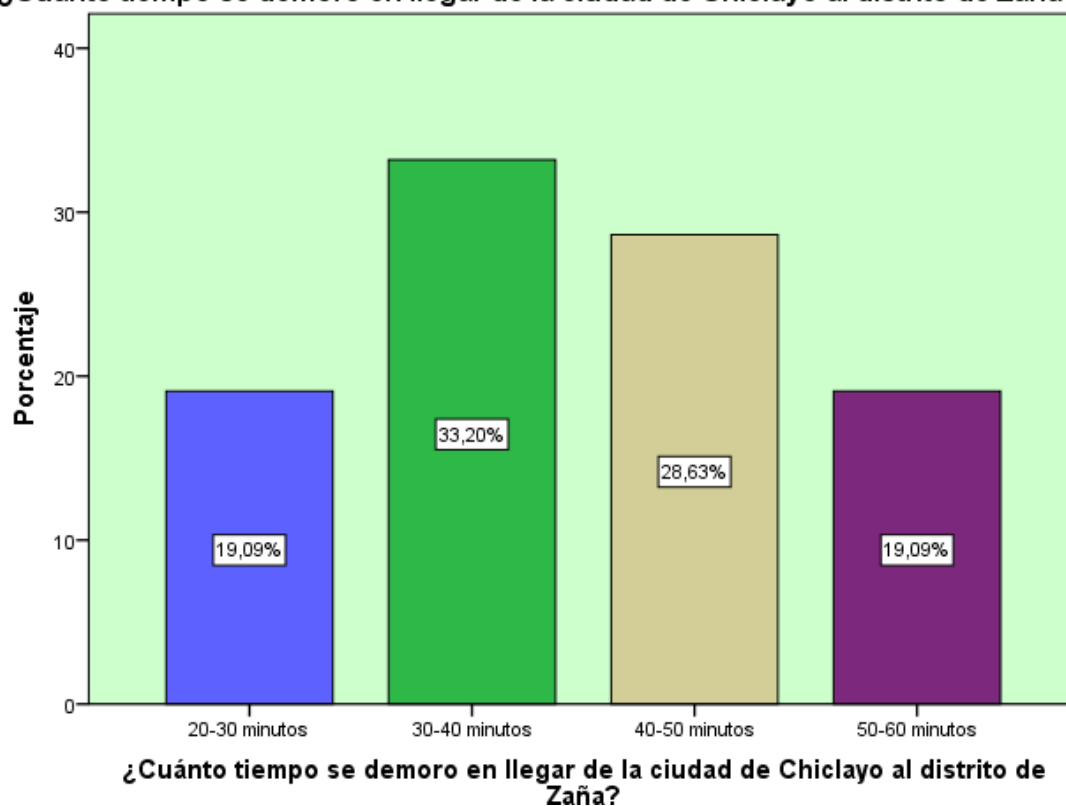


*Figura N° 14. ¿Qué tipo de transporte le gustaría usar para llegar al distrito?*

*Fuente: Encuesta a encuesta, Elaboración propia.*

Como resultado, se muestra que el 28.22% de los visitantes preferiría ir en minibus, debido a que los gastos en este son más reducidos en comparación a los otros tipos de transporte, y porque es más espacioso para ir con familiares o grupo de amigos, mientras que el 8.71% de los visitantes teniendo el porcentaje menor optó por el autobús turístico, ya que les gustaría hacer un recorrido en este transporte, pero sin embargo, no existe un autobús turístico para llegar a este destino.

**¿Cuánto tiempo se demora en llegar de la ciudad de Chiclayo al distrito de Zaña?**



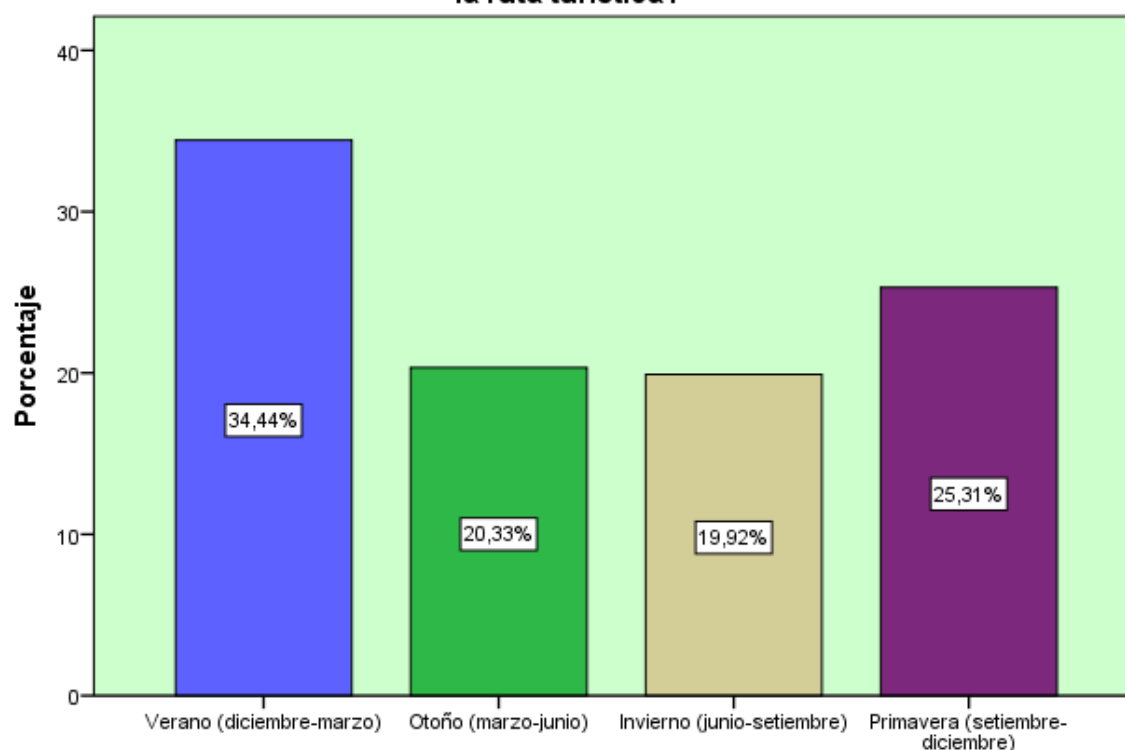
*Figura N° 15. ¿Cuánto tiempo demoró en llegar de la ciudad de Chiclayo al distrito de Zaña?*

*Fuente: Encuesta a visitantes, Elaboración propia.*

Se muestra que el 33.20%, siendo el porcentaje mayor, los visitantes demoraron en llegar al distrito entre 30 a 40 minutos, debido a que el transporte que utilizaron para llegar a Zaña demoró ese tiempo; mientras que el 19.09% teniendo el porcentaje menor, los visitantes demoraron en llegar entre 50 a 60 minutos debido a que el transporte que utilizaron fue bus público y el tiempo de demora no dependía de ellos, sino del dueño del transporte.



**¿En que estacion del año usted viajaria o visitaria el distrito para la realizacion de la ruta turistica?**

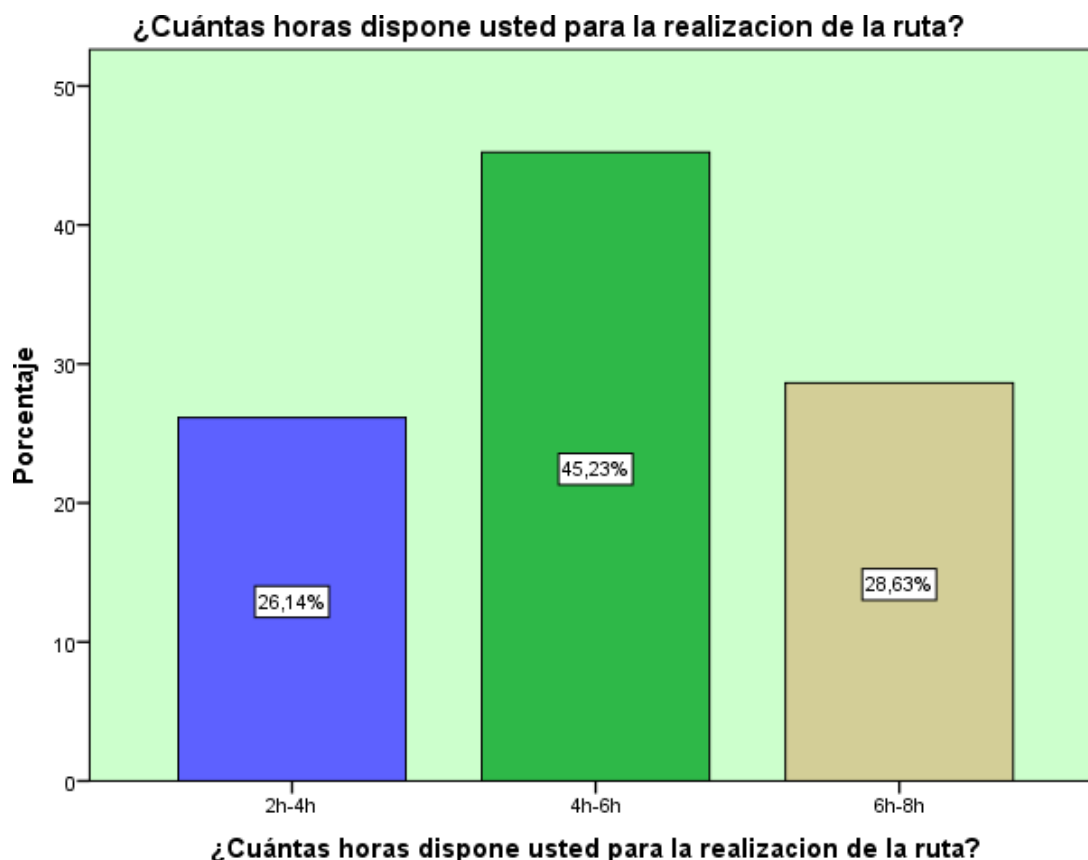


**¿En que estacion del año usted viajaria o visitaria el distrito para la realizacion de la ruta turistica?**

*Figura N° 16. ¿En qué estación del año usted viajaría al distrito para la realización de la ruta?*

*Fuente: Encuesta a visitantes, Elaboración propia.*

Como resultado, según los visitantes la época más propicia para visitar el distrito es en verano con un total de 34.4% debido a que en esos meses tienen el tiempo libre para viajar y disfrutar en familia, parejas o amigos el distrito; mientras que el 19.92%, siendo el porcentaje menor, la época de invierno, los visitantes tienen más dificultad de visitar por lo que están en el trabajo y también por el cambio de clima.



*Figura N° 17. ¿Cuántas horas dispone usted para la realización de la ruta?*

*Fuente: Encuesta a visitantes, Elaboración propia.*

Como resultado se deduce que el 45.23%, siendo el porcentaje mayor, los visitantes disponen entre 4 a 6 horas, ya que sería el tiempo ideal para poder conocer los principales atractivos de Zaña y desarrollar las actividades recreativas propuestas en la ruta; mientras que el resto de visitantes disponen de 2h a 4 h, con un total de 26.14% siendo el porcentaje menor, ya que solo van al distrito a conocer un atractivo en específico, o por motivo de trabajo y no disponen del tiempo para poder conocer y realizar las actividades de la ruta turística.

De acuerdo a las encuestas aplicadas a los visitantes, se deduce que su mayoría son jóvenes entre edad de 18 a 28 años, manifestando que estarían interesados en participar de la ruta turística con un tiempo de duración entre 06 y 09 horas de duración, realizando actividades recreativas como el ciclismo, degustación de platos típicos; y culturales, mediante las visitas a los inmuebles históricos, de los cuales los elegidos por los visitantes fueron, el Complejo Arqueológico Huaca Rajada, Museo Afroperuano, Convento San Agustín, Iglesia Matriz de Zaña y el Bosque Seco La Otra Banda. En cuanto a la accesibilidad de transporte, manifestaron que es un poco complicado llegar a Zaña, ya que no hay un horario establecido para la llegada y salida al distrito, además indicaron que sería ideal mejorar los servicios turísticos que están en el distrito para que su experiencia sea aún de mayor agrado para ellos.

- **Objetivo 3:**

Identificar los componentes que se incluirán para desarrollar la ruta turística en el distrito de Zaña.

Para dar respuesta a este objetivo se utilizó como instrumento las encuestas y se presentó las fichas de inventario turístico de los principales atractivos de Zaña según MINCETUR.

El siguiente cuadro resumen, presenta los atractivos turísticos de Zaña, utilizando como fuente principal las fichas de inventario turístico de MINCETUR.

**Tabla N° 5**

*Atractivos turísticos de Zaña*

Nombre	Categoría, Tipo y Subtipo	Descripción básica
<b>Bosque Seco La Otra Banda</b>	<b>Categoría:</b> sitio natural <b>Tipo:</b> zona paisajística <b>Subtipo:</b> bosque	Es considerado uno de los más importantes, por su variedad de flora y fauna propio de la región, se encuentran senderos que forman una especie de laberintos, algarrobos, faique, y en cuanto a su fauna halcones, zorros, lechuzas, entre otras. Dentro del bosque existe una laguna “Laguna Encantada”, que se caracteriza porque sus aguas son muy heladas y a la vez calientes.
<b>Cerro Mata Indio</b>	<b>Categoría:</b> sitio natural <b>Tipo:</b> montaña <b>Subtipo:</b> cerro	Se encuentra cerca al Bosque La Otra Banda aproximadamente a quince minutos del centro de Zaña, presenta formaciones rocosas y arenosas; en cuanto a su fauna: encontramos águilas y lagartijas. Es reconocido por que anteriormente aquí se daba muerte a los hombres que no cumplían las reglas y además que servía de ruta para los Incas para trasladarse a Cajamarca.
<b>Complejo Arqueológico Huaca Rajada-Sipán</b>	<b>Categoría:</b> manifestación cultural <b>Tipo:</b> sitio arqueológico <b>subtipo:</b> templo	Cuenta con dos pirámides de adobe y un estrado funerario de hombres de la época mochica, siendo el más importante, el Señor de Sipán. Fue hallado por arqueólogos del Museo Brüning, encontrando objetos de oro y plata, cabezas de forma felínica, una nariguera de oro, escultura de cobre, con forma de un hombre de pie con máscara de un búho.

<b>Iglesia La Merced</b>	<b>Categoría:</b> manifestación cultural  <b>Tipo:</b> espacio urbano <b>Subtipo:</b> iglesia	Construida desde que llegaron mercenarios a Zaña. Presenta portada con diseños haciendo referencia al renacimiento clásico; pero actualmente solo queda el hastial, dos torres y un campanario.
<b>Convento San Agustín</b>	<b>Categoría:</b> manifestación cultural  <b>Tipo:</b> arquitectura y espacio urbano <b>Subtipo:</b> convento	Presenta una estructura griega y romana con estilos jónicos, corintios y neoclásicos. Estuvo a cargo de los agustinos, sin embargo, esta ha sido afectada por las lluvias del fenómeno del niño en el año 1720.
<b>Campana María Angola</b>	<b>Categoría:</b> folclore  <b>Tipo:</b> creencia <b>Subtipo:</b> leyenda	La historia de esta campana inició un 4 de marzo de 1866, un pirata altanero avanzó y penetró en Zaña estando copada por 7 días, en la cual la campana María Angola avisaba a la gente del peligro. Los 7 días que estuvo el pirata en Zaña pudo formar un botín, causando que los pobladores de Zaña empiecen a tener cuidado con sus campañas y templos de oro, y esa noche la campana se rompió. Es por eso que actualmente ya no está la verdadera campana, sino una réplica.
<b>Iglesia Matriz de Zaña</b>	<b>Categoría:</b> manifestación cultural  <b>Tipo:</b> arquitectura y espacio urbano <b>Subtipo:</b> iglesia	Presenta una nave central y dos capillas laterales, que fueron elaboradas con adobe y piedra; su puerta principal tiene forma de un arco, de poco relieve, actualmente se conservan algunos muros con fragmentos.
<b>Iglesia San Francisco</b>	<b>Categoría:</b> manifestación cultural <b>Tipo:</b> espacio urbano <b>Subtipo:</b> iglesia	Construida en 1585. Posee solo una nave que está cubierta de adornos, con presbiterio en bóveda cruzada, y la tónica de la Iglesia San Francisco de Asís que se encuentra.
<b>Museo Afroperuano</b>	<b>Categoría:</b> manifestación cultural  <b>Tipo:</b> museo <b>Subtipo:</b> museo	Contiene en sus monumentos las tradiciones, música y danza de los ancianos de épocas antiguas, mostrando el patrimonio de los primeros afroperuanos. Posee cinco áreas y una colección de antiguas carretas, contiene fotografías,

		pinturas, manuscritos de los afroperuanos descendientes, también historia de música negra afroamericana con los instrumentos musicales más importantes, instrumentos que utilizaban para la producción en sus campos; e instrumentos para castigar a los hombres y mujeres de la época de la esclavitud.
<b>Museo de Sitio Huaca Rajada – Sipán</b>	<b>Categoría:</b>	Este museo fue construido por embajador de Italia en el Perú junto al Fondo Ítalo Peruano y la contrapartida de la Unidad Ejecutora N° 111 - Naylamp. Aquí se exhibe los ornamentos del Sacerdote Guerrero, y sus restos se encuentran en una urna de vidrio rodeado de ornamentos y joyas de esa época.
	<b>manifestación cultural</b>	
	<b>Tipo:</b> museo	
	<b>Subtipo:</b> museo	

*Fuente: Elaboración propia, basado en las fichas de Mincetur.*

Según lo observado, y, considerando la demanda actual, los atractivos que se incluirán en la ruta se verán reflejados en el capítulo V, página 53.

## Discusión

La investigación propuso como objetivo general, diseñar una ruta turística para el desarrollo sostenible en el distrito de Zaña, Lambayeque; de la cual se pudo evidenciar que los visitantes si estarían dispuestos a participar en una; escogiendo la recreativa con mayor porcentaje, siendo este el 39,29% y la deportiva en menor medida con 22,82%, ya que prefieren realizar diversas actividades, esto apoya lo dicho por Mincetur (2015), mencionando que en las rutas recreativas pueden realizarse actividades como participación de eventos, fotografía profesional, estudios e investigación, degustación de platos típicos, observación de flora y fauna, entre otro tipo de actividades. Los autores Vargas y Yaguachi (2017), quienes en su investigación llegaron a la conclusión que, a través de la implementación de la ruta turística, se puede contribuir al desarrollo económico y social de un destino. Mientras tanto para Gonzáles, León, Ledesma y Moreno (2013) resaltaron que, las rutas turísticas son una oportunidad para rescatar las tradiciones culturales, gastronomía, naturaleza y otros puntos que son importantes, con el fin de fortalecer la productividad local. Esto concuerda con el autor Ramos (2017), quien en su investigación menciona que, la ruta turística ayuda a resaltar el valor de los bienes patrimoniales de un destino, incorporando en estos sus tradiciones y así impulsar las experiencias de los visitantes. Se entiende que la ruta recreativa es relevante para poder diseñarla, no solo porque es deseada por los visitantes sino también porque contribuye al desarrollo económico, social y ambiental del distrito de Zaña.

Respecto al primer objetivo específico donde se buscó determinar el desarrollo sostenible actual en el distrito de Zaña, teniendo en cuenta los tres aspectos básicos que son el desarrollo económico, lo cual para Sernanp (2013), es la capacidad de ingresos que puede generar una comunidad manteniendo el bienestar económico y una mejor forma de vida de los habitantes; el desarrollo social definiéndolo Gudynas (2004), como aquello que tiene la función de mejorar la calidad de vida de las personas de una sociedad, con el fin de compartir equitativamente los beneficios que se obtienen entre las comunidades, grupo de intereses, personas con escasez económica, entre otros; y el desarrollo ambiental que según Enkerlin, Cano, Garza y Vogel (1997), es aquel aspecto que se preocupa por cuidar el ecosistema manteniendo lo esencial para poder sobrevivir por un largo plazo. En los resultados de la presente investigación, se evidenció gracias a la entrevista a Luis Rocca Torres – Director del Museo Afroperuano de Zaña, que este distrito no se encuentra en buen estado en cuanto al aspecto económico, debido a que no tienen suficientes ingresos para promover actividades turísticas, trayendo como consecuencia que no hayan muchas oportunidades de empleo para el poblador zañero, en el aspecto ambiental ya que los atractivos han sido afectados por el fenómeno

del niño, también debido a que no cuentan con un plan para la gestión de residuos que afronta el distrito, sobre todo en eventos o celebraciones que se realizan en Zaña, y en el aspecto social indicando que la implementación de la ruta turística ayudaría a revalorar sus costumbres, tradiciones y cultura, y mejorar las condiciones y calidad de vida de los pobladores del distrito. Esto apoya lo dicho por Enkerlin, Cano, Garza y Vogel (1997), quienes definen desarrollo sostenible como aquello que no compromete la habilidad de las generaciones futuras de cumplir con sus necesidades mientras cumple con las de ahora. Mientras tanto para Lalangui y Domínguez (2016), en su investigación mencionaron que, gracias al diseño de una ruta turística, el desarrollo del Cantón mejoró óptimamente. También para Sernanp (2013), el desarrollo sostenible busca aliar los aspectos básicos como ambientales sociales y económicos de un determinado lugar con el fin de solidarizarse con las futuras generaciones. Se considera tanto en forma empírica como secundaria que los aspectos de la sostenibilidad van de la mano para el desarrollo de Zaña siendo básico para el diseño de la ruta turística, realizando actividades que ayuden a mejorar la productividad del distrito.

En el segundo objetivo específico, se buscó identificar las características de la demanda actual para desarrollar la ruta turística en el distrito de Zaña, concordando con Farro y Catañeda (2018) quienes dentro de su investigación le dan relevancia determinar la demanda actual para una nueva ruta turística. Es por ello que para esta investigación se aplicaron encuestas a los visitantes del distrito de Zaña, siendo el porcentaje mayor masculino con un total de 54,4% de origen regional entre las edades de 18 a 28 años; teniendo como resultado que encontraron servicios turísticos cerca al distrito entre ellos servicios públicos siendo el más destacado los bancos con un total de 27,08% ya que es muy importante para ellos en caso necesiten efectivo, y entre los servicios privados, el tipo de establecimiento que encontraron fue hostel con un total de 56,03%, en servicios de alimentos los restaurantes fueron de mayor porcentaje con un total de 45% degustando platos típicos de Zaña. Gonzáles, León, Ledesma, Moreno (2013), consideraron que los servicios turísticos ya sean públicos o privados son de gran importancia que se encuentren alrededor de donde se pretende desarrollar la ruta turística para lograr la permanencia del turista y a la vez disfrutar de los atractivos. Otras características importantes son las actividades que se pretenden desarrollar en la ruta, en este caso los visitantes optaron por realizar distintas actividades siendo los más destacados deportes como el ciclismo, visita a los principales inmuebles históricos de Zaña y degustación de platos típicos. Para Arroyo (2018) en su investigación concluyó que determinar las actividades turísticas según la demanda ayuda a que estas sean de agrado para el visitante y por lo tanto lo motiva a retornar al lugar visitado generando el desarrollo local. En la presente investigación

la accesibilidad para llegar al destino es otra característica infaltable, siendo el autobús con un total de 24,90% y el automóvil con 21,99%, los más utilizados para llegar a Zaña; es primordial también determinar el tiempo disponible que tienen los visitantes para participar de la ruta, demostrando que entre los meses de diciembre a marzo disponen del tiempo para participar en un aproximado de 4 a 6 horas. Gonzáles, León, Ledesma, Moreno (2013), resaltaron que definir el tiempo es necesario para recorrer la zona y desarrollar las actividades establecidas en un tiempo estimado según la demanda. Estos datos fueron similares a la investigación de Pinedo y Pizarro (2017), quienes concluyeron que, para diseñar una ruta turística en Antioquia, Lima se debe determinar las características de la ruta según la demanda con el fin de obtener la aceptación del público objetivo. Se estima que las características según la demanda actual ayudan a que la propuesta de la ruta turística tenga mayor aceptación y esta sea más factible, motivando a que los visitantes retornen a Zaña, y así el distrito genere más ingresos.

Respecto al tercer objetivo, se buscó identificar los componentes que se incluirán para desarrollar la ruta turística en el distrito de Zaña, por ello se utilizó como fuente una ficha de inventario de todos los atractivos que posee Zaña elaborada por Mincetur, para luego seleccionar los principales e incluirlos en la ruta, siendo estos el Bosque Seco La Otra Banda, Complejo Arqueológico Huaca Rajada, Convento San Agustín, Iglesia Matriz de Zaña y el Museo Afroperuano, y de acuerdo a los demás elementos se tuvo en cuenta los resultados de la encuesta. Esto concuerda con Loarte y Sánchez (2016), quienes concluyeron en su investigación que, para diseñar una ruta turística en el Cantón, Loja elaboraron un inventario turístico de los principales recursos turísticos de la provincia para conocer y participar de la cultura y costumbres de Cantón, así también la naturaleza y sus atractivos turísticos. También en la investigación de Castro (2018), donde su objetivo principal fue crear una ruta ecoturística con la finalidad de desarrollar sosteniblemente la comunidad del destino Shitabamba, Cutervo, demostró que es de gran importancia seleccionar los recursos posibles a incluir en la ruta turística a través de un inventario turístico para mostrar el gran potencial natural y cultural de esta comunidad. Otro componente principal es el nombre y la temática de la ruta, es por eso que en esta investigación la ruta se denominará “La nueva ruta recreativa- histórica de Zaña” ya que se desarrollarán actividades que desean realizar los visitantes entre ellas recreativas incorporando el ciclismo como una experiencia novedosa para los visitantes, degustación de platos típicos y también se conocerá parte de la historia conmemorable de Zaña a través de sus inmuebles históricos. Gonzáles et al., resaltó que uno de los principales



pasos para diseñar una ruta turística es determinar la temática de la ruta a desarrollar, esta puede ser de carácter natural o cultural según las actividades a realizar como deportivas, culturales, religiosas, entre otras. La accesibilidad también es relevante para diseñar la ruta, siendo el autobús y el automóvil los principales medios de transporte que se utilizarán para llegar al distrito. Chan (2005), menciona que para la accesibilidad se evalúa el tipo de transporte que se utiliza para llegar al destino donde se desarrolla la ruta para luego determinar las distancias parciales de un punto a otro. El tiempo de duración de la ruta, es otro componente fundamental para su desarrollo, que según los resultados el tiempo de duración de la ruta será entre un promedio de 4 a 6 horas entre los meses de diciembre a marzo debido a que en ese periodo los visitantes tienen la disponibilidad de ir a Zaña. Por lo tanto, para esta investigación es crucial determinar cada componente de la ruta turística para alcanzar los requerimientos que necesita el distrito para desarrollarse.

## V. Propuesta

### Propuesta de una ruta turística para el desarrollo sostenible en el distrito de Zaña

- **Aspecto a mejorar:**

- Desarrollo sostenible en el distrito de Zaña

- **Objetivo general:**

- Diseñar una ruta turística en el distrito de Zaña

- **Objetivos específicos:**

- Determinar la temática de la ruta turística.
- Determinar los atractivos que se incluirán en la ruta.
- Identificar los servicios turísticos públicos y privados que se encuentran en el distrito para desarrollar la ruta.
- Determinar las actividades que se desarrollarán en la ruta.
- Determinar la vía de accesibilidad para llegar al distrito.
- Determinar el tiempo del recorrido de la ruta turística
- Determinar el periodo de realización de la ruta turística.

- **Análisis FODA:**

**Tabla N° 6**

*Análisis FODA*

<p><b>Fortalezas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Zaña es reconocida como sitio de la memoria de la esclavitud y de herencia cultural por la UNESCO, y considerada comodistrito afroperuano del bicentenario.</li> <li>-Debido a la corta distancia entre los atractivos turísticos de la ruta, esta, puede desarrollarse según el tiempo predeterminado del visitante para su participación.</li> <li>-Ruta innovadora que incluye al deporte, la cultura y la gastronomía.</li> <li>-Mediante la ruta, se podrá contribuir a la oportunidad de trabajo para los pobladores de Zaña.</li> <li>-Monumentos coloniales de Zaña forman parte del gran legado histórico de Lambayeque.</li> <li>-Generar conciencia sobre el turismo sostenible a través de la ruta.</li> </ul>	<p><b>Oportunidades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Incremento en el interés de los turistas, debido a los cambios en gustos y preferencias de ellos por desarrollar nuevas actividades en el distrito.</li> <li>- Creciente demanda por el uso de transporte alternativo, en este caso la bicicleta para realizar ciclismo.</li> <li>-Implementación de planes de conservación y preservación de los atractivos de Zaña.</li> </ul>
<p><b>Debilidades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Limitados horarios de salida de transportes públicos para llegar al distrito.</li> <li>-Los servicios turísticos no siempre están a disposición de los visitantes.</li> </ul>	<p><b>Amenazas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Impactos de fenómenos naturales (Fenómeno del Niño).</li> <li>-Siendo el Covid 19 un problema que ha traído mucho retraso y frustración en la</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>-Es muy caluroso en temporada de verano, lo cual puede desanimar al visitante al realizar ciclismo.</li> <li>-Falta de gestión para la conservación de monumentos culturales.</li> <li>-Falta de conciencia ambientalista y cuidado de los atractivos turísticos por parte de los pobladores y visitantes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>mayoría de rubros, especialmente en el ámbito turístico, es actualmente una amenaza latente que se pueda extender a futuro, considerando que es una pandemia totalmente nueva que está afrontando la humanidad.</li> <li>-Impacto de la crisis económica mundial.</li> <li>-Variedad de atractivos turísticos que se encuentran en la región Lambayeque.</li> <li>-Inestabilidad política que afronta hoy en día el Perú.</li> </ul>
--	---

*Fuente: Elaboración propia*

### **Estrategias – Diseño de la ruta:**

#### **Temática de la ruta**

El nombre seleccionado para esta ruta turística es “ La Nueva Ruta Recreativa- Histórica de Zaña”, pues consta de una parte recreativa porque se desarrollará actividades como degustación de platos típicos entre los más principales el arroz con chanco, patitas de chanco con garbanzo, chanco al palo, y frito, dulces como chancaquitas, dulce de membrillo, cocadas, entre otras; y el ciclismo siendo esta actividad novedosa para los visitantes, partiendo desde el Parque Independencia de Zaña hasta el Bosque Seco La Otra Banda. Cabe mencionar que esta actividad es saludable, ecoamigable, pues aportará a dar mayor valor al bosque y crear emprendimientos para su cuidado, y promueve la unión familiar y social para quienes se animan a participar de esta aventura.

Por otro lado, la ruta es histórica porque Zaña cuenta con muchos atractivos culturales, importante porque gracias ello, fue reconocida como sitio de la memoria de la esclavitud y de herencia cultural por la UNESCO, y actualmente considerada como distrito afroperuano del bicentenario (Andina, 2020). A partir de estos reconocimientos, y preferencias de los visitantes, los inmuebles históricos que se incluirán en la ruta son el Complejo Arqueológico “Huaca Rajada”, Museo de Sitio “Huaca Rajada”, el Convento “San Agustín”, la “Iglesia de Matriz de Zaña”, y el “Museo Afroperuano”.

### • Localización de la ruta

La Nueva Ruta Turística Recreativa Histórica se desarrollará en la región Lambayeque, específicamente en el distrito de Zaña. Los atractivos visitados durante la ruta turística son diversos y son divididos de acuerdo a las características de su espacio.

El orden de los atractivos que se visitaran en el primer itinerario es el siguiente:

- Bosque Seco “La Otra Banda”
- Degustación de platos típicos
- Museo Afroperuano
- Convento “San Agustín”
- Iglesia Matriz de Zaña



Figura N° 18. Esquema de “La Nueva Ruta Recreativa- Histórica de Zaña”.

Fuente: Elaboración propia.

El orden de los atractivos que se visitaran en el segundo itinerario es el siguiente:

- Complejo Arqueológico y Museo de Sitio Huaca Rajada
- Convento “San Agustín”
- Iglesia Matriz de Zaña
- Degustación de platos típicos
- Museo Afroperuano
- Bosque Seco La Otra Banda



Figura N° 19. Esquema de “La Nueva Ruta Recreativa- Histórica de Zaña”.

Fuente: Elaboración propia.

### Periodo de realización de la ruta

La ruta recreativa – histórica, está proyectada a funcionar en los meses de diciembre a marzo, debido a los resultados de la encuesta aplicada para la investigación, mostrando que los visitantes tienen la disponibilidad de participar de esta en ese periodo.

La ruta presenta dos modalidades que dependerán del gusto del turista par su selección: una opción corta (06 horas) y una larga (09 horas).

La opción corta se desarrolla en un promedio de 6 horas, de martes a domingo desde las 9 de la mañana hasta las 3:40 de la tarde, y la segunda opción con una duración de 9 horas aproximadamente, de martes a domingo desde las 9 de la mañana hasta 6:45 de la tarde, dependiendo del ritmo en que los visitantes demoren en llegar a cada destino, teniendo en cuenta también que habrá puntos en los que el visitante puede descansar y el horario en que los atractivos están abiertos para su visita.

### Servicios cerca a la realización de la ruta

A continuación, se presenta los servicios públicos y privados que se encuentran en el distrito, para satisfacer las necesidades de los participantes de la ruta.

**Tabla N° 7***Servicios cerca a la realización de la ruta*

Servicios	Tipo	Ubicación
Alimentación	Restaurante	Centro de Zaña
Alimentación	Kiosko	
Servicio	Oficinas de información (Municipalidad)	
Servicio	Comisaría	
Servicio	Agente bancario	
Servicio	Internet	
Servicio	Tópico	

*Fuente: Elaboración propia, basado en fichas de Mincetur.***Accesibilidad**

El distrito de Zaña, se encuentra a 40 o 50 minutos de la ciudad de Chiclayo. Para ello se utilizará la siguiente vía para el primer itinerario:

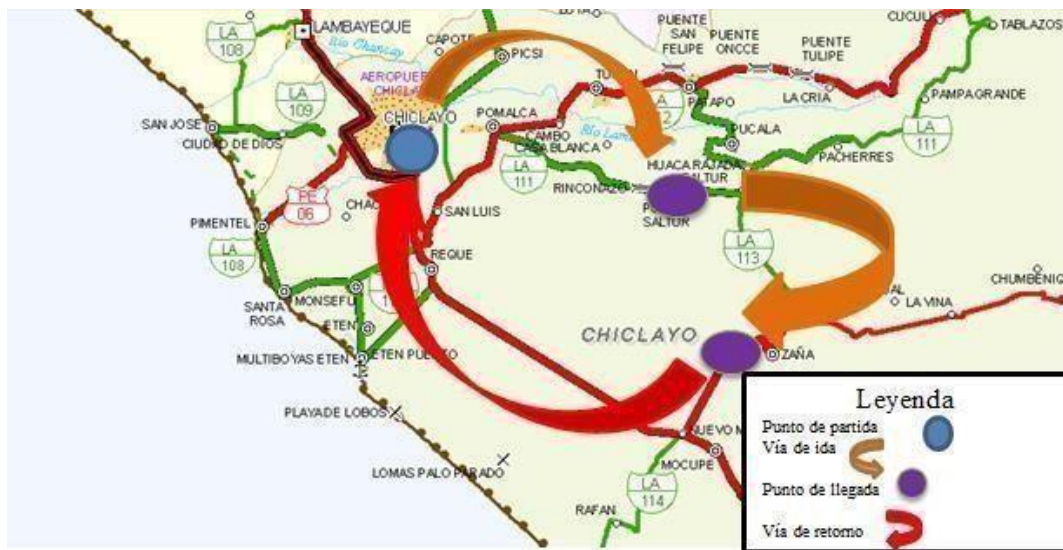
Chiclayo, Zaña y retorno a Chiclayo

**Figura N°20. Mapa vial del primer itinerario.***Fuente: Elaboración propia.*



Para el segundo itinerario, se utilizará la siguiente vía:

Chiclayo, Huaca Rajada, Zaña y retorno a Chiclayo



*Figura N°21. Mapa vial del segundo itinerario.*

*Fuente: Elaboración propia.*

## Transporte

La ruta turística incluye el transporte desde la ciudad de Chiclayo, siendo el punto de partida la Plazuela Elias Aguirre. El tipo de transporte que se contratará para ambas modalidades es el siguiente.

- Vehículo privado con capacidad de 11 pasajeros.

## Actividades:

### Ciclismo

Zaña cuenta con un Bosque llamado Bosque Seco La Otra Banda, que se encuentra aproximadamente a 30 minutos en bicicleta del centro del distrito, lo cual este camino es ideal para practicar ciclismo al visitar al bosque, pues es un camino rural y llano siendo la bicicleta de montaña ideal para este recorrido ya que cuenta con ruedas que tienen un sistema anti pinchazos para evitar cualquier accidente.

Se partirá desde el parque principal de Zaña hasta el Bosque Seco La Otra Banda en bicicleta, al llegar al bosque el visitante podrá tomar fotografías en un tiempo de 10 minutos, seguido de la presentación de un catálogo de las especies más relevantes y que están en peligro de extinción, a la vez dando a conocer la importancia de su conservación como por

ejemplo la deforestación del algarrobo, mediante relatos y preguntas para que los visitantes interactúen y esta sea de mayor agrado para ellos. Para finalizar se dará conocer el relato de la Laguna Encantada que tiene el bosque, que en temporada de verano su caudal aumenta y es de mayor atención para los visitantes. Se retorna al parque principal de Zaña.

### **Degustación de platos típicos**

Continuando con las costumbres ancestrales de Zaña, los afrodescendientes han preservado sus recetas y preparaciones de platos dulces y salados representando su arte y tradiciones, por ello como segunda actividad propuesta en la ruta, los visitantes degustarán los platos típicos de Zaña, que constará en lo siguiente:

Primero una clase demostrativa de la preparación e historia de los dulces típicos elaboradas por las manos morenas, como dulce de membrillo, dátil relleno, chancaquitas, cocadas con azúcar rubia o blanca, conserva de higo. Luego se pasará a realizar la degustación de los dulces, así también de potajes salados como arroz con chanco, patitas de chanco con garbanzo, frejoles con chanco, chanfainita, frito y chanco al palo.

### **Visita a los principales atractivos culturales de Zaña**

El distrito de Zaña, convive con una gran cantidad de gente afroperuana, por ello sus manifestaciones culturales representan su historia y modo de vivir de la época colonial. A continuación, se presenta los inmuebles históricos que se visitarán en la ruta:

#### **Visita al Complejo Arqueológico y Museo de Sitio Huaca Rajada**

A unos minutos del centro de Zaña, se encuentra el Complejo Arqueológico y el Museo de Sitio Huaca Rajada Sipán, muy importantes para este distrito ya que aquí se encuentran las pirámides de adobe y una plataforma funeraria de los hombres mochicas en especial la del Señor de Sipán, en donde el visitante tendrá la oportunidad de conocer dichas plataformas, mediante relatos y leyendas de la historia de este personaje, y sus valiosas pertenencias que se encuentran en el museo; complementando que estos atractivos pertenecen a Zaña. Al finalizar la visita se retorna al centro del distrito.

#### **Visita al Museo Afroperuano**

Los visitantes podrán observar las cinco salas que cuenta el museo, entre ellas se encuentran instrumentos musicales, instrumentos de producción, entre otros, en cada sala se relatará por pobladores locales los mitos, las leyendas de la cultura afroperuana y de la época de la esclavitud. Culminando la observación se invita a los visitantes a participar de una dinámica donde se deleitarán con piezas musicales y danzas afroperuanas. Y por último apreciarán una declamación de décimas.



### Visita al Convento San Agustín

Los visitantes serán participe de relatos sobre cómo se construyó, la infraestructura arqueológica y su importancia para los pobladores mientras recorren y observan el Convento San Agustín.

### Visita a La Iglesia Matriz

Finalizando la ruta se visitará la Iglesia Matriz de Zaña, donde se relatará cómo se edificó la iglesia y la gran importancia de esta porque ahí se encontró la tumba de Santo Toribio de Mogrovejo.

### Detalle de los atractivos

**Tabla N° 8**

*Atractivos turísticos de la ruta*

Nombre	Categoría, Tipo y Subtipo	Descripción básica
<b>Bosque Seco “La otra Banda”</b>	<b>Categoría:</b> Sitios Naturales <b>Tipo:</b> Zonas paisajísticas <b>Subtipo:</b> Bosques	Bosque considerado uno de los más importantes, por su variedad de flora y fauna propio de la región, se encuentran senderos formando una especie de laberintos, algarrobos, faique, y en cuanto a su fauna halcones, zorros, lechuzas, entre otras. Dentro del bosque existe una laguna “Laguna Encantada”, que se caracteriza porque el agua es helada y la superficie es caliente. Presenta clima templado durante todo el año, en el día seco, cálido y por la tarde, con vientos.
<b>Complejo Arqueológico “Huaca Rajada”</b>	<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales <b>Tipo:</b> Sitios Arqueológicos <b>Subtipo:</b> Templos	Tiene dos pirámides de adobe y una plataforma funeraria de hombres de la nobleza mochica, siendo el más importante, el Señor de Sipán. Fue hallado por arqueólogos del Museo Brüning de Lambayeque, encontrando ornamentos de oro y plata, cabezas felínicas, una nariguera de oro, dos copas, escultura de cobre, con forma de un hombre de pie con máscara de búho.
<b>Museo de Sitio Huaca Rajada Sipán</b>	<b>Categoría:</b> manifestación cultural <b>Tipo:</b> museo <b>Subtipo:</b> museo	Este museo fue construido por embajador de Italia en el Perú junto al Fondo Ítalo Peruano y la contrapartida de la Unidad Ejecutora N° 111 - Naylamp. Aquí se exhibe los ornamentos de Sipán, y sus restos se encuentran en una urna de vidrio

		rodeado de ornamentos y joyas de esa época.
<b>Convento “San Agustín”</b>	<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales  <b>Tipo:</b> Arquitectura y espacios urbanos <b>Subtipo:</b> Convento	Presenta una estructura griega y romana con estilos jónicos, corintios y neoclásicos. Estuvo a cargo de los agustinos, pero fue afectado por las lluvias del fenómeno del niño en 1720.
<b>Iglesia Matriz de Zaña</b>	<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales  <b>Tipo:</b> Arquitectura y espacios urbanos <b>Subtipo:</b> Iglesias	Presenta una nave central y dos capillas laterales, hecha con adobe y piedra; su puerta principal tiene forma de un arco, de poco relieve, actualmente se conservan algunos muros con fragmentos.
<b>Museo Afroperuano</b>	<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales  <b>Tipo:</b> Museos y otros  <b>Subtipo:</b> Museos	Contiene en sus monumentos tradiciones, música y danza de los ancianos de épocas antiguas, rescatando el patrimonio de los primeros afroperuanos. Cuenta con cinco salas y una colección de antiguas carretas, contiene fotografías, pinturas, manuscritos de los afroperuanos descendientes, también historia de música negra afroamericana con los instrumentos musicales más importantes, como el checo, cajita, quijada, cajón, marimba; instrumentos que utilizaban para la producción en sus campos; e instrumentos para castigar a los hombres y mujeres de la época de la esclavitud.

*Fuente: Elaboración propia, basado en las fichas de Mincetur.*

### Itinerarios de la ruta turística

De acuerdo a la disponibilidad de 6 horas de los visitantes potenciales de la ruta se diseñaron dos itinerarios, el primero que se desarrolla en un tiempo de 6 horas aproximadamente, y el segundo que abarca aproximadamente 9 horas para visitantes que dispongan de más tiempo.

## Itinerario 1

**Tabla N° 9**  
*Itinerario 1*

La Nueva Ruta Turística Recreativa – Histórica de Zaña			
<b>Duración:</b> 6 horas aproximadamente	<b>Idioma de la guía turística:</b> Español- Inglés	<b>Recorrido:</b> Distrito de Zaña y su alrededor	
<b>Carácter:</b> Recreativo e histórico	<b>Dificultad:</b> Fácil	<b>Punto de Partida:</b> Plazuela Elias Aguirre	<b>Punto de Partida de la ruta:</b> Parque Independencia de Zaña
Itinerario			
Día	Hora	Actividad	
<b>Día 1</b>	8:00 am : 8:10 am	Espera de la llegada de los visitantes a la Plazuela Elias Aguirre - Chiclayo	
	8: 50 am	Llegada al distrito de Zaña. Indicaciones y entrega de material necesario para el recorrido de la ruta. También un pequeño refrigerio.	
	9: 00 am	Inicio del recorrido de la ruta	
	9:05 am	Partida al Bosque La Otra Banda en bicicleta	
	9:35am	Llegada al Bosque La Otra Banda	
	9:35 – 10:20 am	(Observación, Fotografía, Relato Histórico, Interacción con visitantes)	
	10:50 am	Llegada al centro de Zaña	
	11:00 am – 12: 40pm	Degustación de platos típicos (clase demostrativa, degustación de dulces y / o potajes salados)	
	12: 50 pm –2:25 pm	Visita al Museo Afroperuano	

	2:35pm – 3:15 pm	Visita al Convento San Agustín
	3:20 – 3 :40 pm	Visita a la Iglesia Matriz de Zaña
	3: 50 pm	Arribo de los visitantes a Chiclayo
<b>La ruta incluye</b>		-Material informativo -Refrigerio (una botella de agua, sándwich) -Alquiler de la bicicleta -Entrada a los atractivos - Transporte de Chiclayo - Zaña y Zaña – Chiclayo -Visitada guiada en cada atractivo - Costo de la degustación platos típicos
<b>Precio</b>		90 soles por persona

*Fuente: Elaboración propia.*

## Itinerario 2

**Tabla N° 10**  
*Itinerario 2*

<b>La Nueva Ruta Turística Recreativa – Histórica de Zaña</b>			
<b>Duración:</b> 9 horas aproximadamente	<b>Idioma de la guía turística:</b> Español- Inglés	<b>Recorrido:</b> Distrito de Zaña y su alrededor	
<b>Carácter:</b> Recreativo e histórico	<b>Dificultad:</b> Fácil	<b>Punto de Partida:</b> Plazuela Elias Aguirre	<b>Punto de Partida de la ruta:</b> Huaca Rajada
<b>Itinerario</b>			
<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Actividad</b>	
<b>Día 1</b>	8:00 am : 8:10 am	Espera de la llegada de los visitantes a la Plazuela Elias Aguirre - Chiclayo	
	8: 50 am	Llegada a Huaca Rajada. Indicaciones y entrega de	

		material necesario para el recorrido de la ruta. También un pequeño refrigerio.
	9: 00 am	Inicio del recorrido de la ruta
	9:05 am	Partida al Complejo Arqueológico – Museo de Sitio Huaca Rajada (en vehículo privado)
	9:35am	Llegada al Complejo Arqueológico – Museo de Sitio Huaca Rajada
	9:40 – 11:30 am	Observación, Fotografía, Relato Histórico, Interacción con visitantes en el Complejo y Museo de Sitio Huaca Rajada
	12:00 pm	Llegada al centro de Zaña
	12:10 am – 12:50pm	Visita al Convento San Agustín
	1:00 – 1: 20 pm	Visita a la Iglesia Matriz de Zaña
	1:25 pm – 3:05 pm	Degustación de platos típicos
	3:10 pm- 4:55 pm	Visita al Museo Afroperuano
	5: 00 pm – 5:30 pm	Partida al Bosque Seco La Otra Banda
	5:30 pm – 6:15 pm	(Observación, Fotografía, Relato Histórico, Interacción con visitantes)
	6:15 – 6:45 pm	Retorno al centro de Zaña
	6:50pm	Arribo de los visitantes a Chiclayo

<b>La ruta incluye</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Material informativo</li> <li>-Refrigerio (una botella de agua, sándwich)</li> <li>-Alquiler de la bicicleta</li> <li>-Entrada a los atractivos</li> <li>-Transporte de Chiclayo - Zaña y Zaña – Chiclayo</li> <li>- Transporte de Zaña – Huaca Rajada y Huaca Rajada – Zaña</li> <li>-Visita guiada en cada atractivo</li> <li>- Costo de la degustación platos típicos</li> </ul>
<b>Precio</b>	110 soles por persona

*Fuente: Elaboración propia.*

### Mapa de atractivos turísticos del primer itinerario



*Figura N°22. Mapa de atractivos turísticos del primer itinerario*

*Fuente: Extraído de <https://www.google.com/maps/@-6.9306156,-79.600925,14z/data=!3m1!4b1!4m2!1!1m1!3e4?hl=es-419>*

### Mapa de los atractivos turísticos del segundo itinerario



*Figura N°23. Mapa de atractivos turísticos que abarca el itinerario*

Fuente: Extraído de <https://www.google.com/maps/@-6.9306156,-79.600925,14z/data=!3m1!4b1!4m2!11m1!3e4?hl=es-419>

### Recomendaciones para el desarrollo de la ruta:

- Para reducir los impactos negativos que pueda provocar la temporada de verano al desarrollar el ciclismo y las visitas a los atractivos, es necesario planificar con anticipación lo siguiente:
- Contar con documentos personales esenciales para el registro de los visitantes, como documentos de identidad y medios de pago, en especial efectivo.
- Vestimenta adecuada para practicar el ciclismo y apropiada para la época de verano, como short o pantaloneta liviana, polo de material antitranspirante, zapatillas de montaña, mochila, gorro, lente de sol, bloqueador solar.
- El agua es indispensable para que el visitante se mantenga hidratado en todo el recorrido.
- Evitar llevar equipos pesados y materiales que puedan contaminar el distrito durante el recorrido.
- Respetar el orden de los contenedores residuales, así también evitar el desecho de estos durante el recorrido.
- Respetar los letreros de señalización, de flora, fauna y de los atractivos culturales con el fin de proteger y conservar el distrito.
- Respeto y cordialidad con los visitantes, guías turísticos y pobladores en todo el desarrollo de la ruta para crear un ambiente en armonía y finalizar con éxito el recorrido.

**Capacidad de visitantes**

La ruta turística tendrá una capacidad de 11 visitantes por recorrido, número considerado debido al transporte, y capacidad de aforo en cada atractivo, con el fin de brindar un producto de calidad a cada uno de ellos.

**Señalización de la ruta turística**

En relación a las vías de acceso de la “Nueva Ruta Turística Recreativa- Histórica de Zaña”, existe la señalización de letreros de cada atractivo que se visitará en la ruta; con el fin de que cuando los visitantes arriben a Zaña sepan orientarse y tengan un poco más de información del atractivo teniendo un recorrido más placentero. Sin embargo, se recomienda lo siguiente teniendo en cuenta el manual de señalización turístico dado por Mincetur (2016).  
Letrero del Bosque Seco “La Otra Banda”



0.80

## ***Bosque Seco "La Otra Banda"***

*Último relicto de los bosques secos tropicales de la región.*

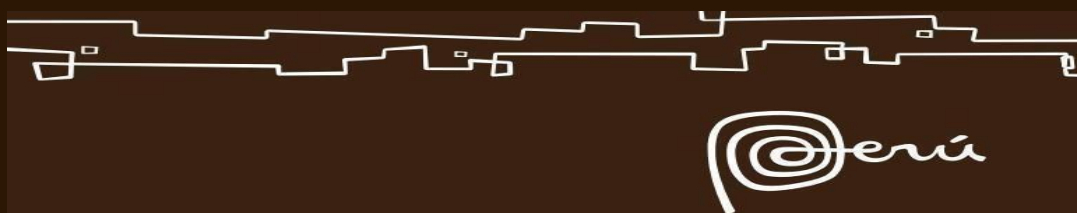
*Declarado como área de conservación por orden regional N° 002-2011-GR.LAMB-CR.*

*Especies endémicas*



Este bosque representa un gran centro histórico, así también una gran variedad de flora siendo la más representativa el algarrobo, y en su fauna el ave putilla y el zorro costero. Después del suceso del fenómeno del niño, se forma a una laguna con el nombre de Laguna Encantada porque en su profundidad el agua es helada, y en la superficie es caliente.

This forest represents a great historical center, as well as a great variety of flora, the carob tree being the most representative, and the slutty bird and the coastal fox in its fauna. After the event of the phenomenon of the child, a lagoon with the name of Enchanted Lagoon is formed because in its depth the water is frozen, and on the surface it is hot.

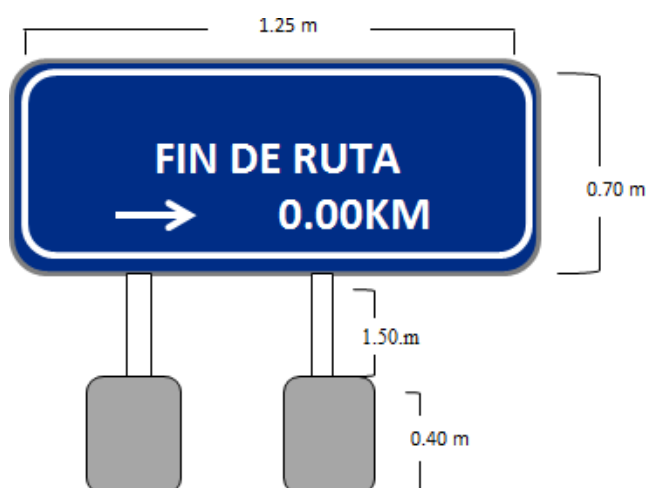


0.21

**Figura N°24. Señalización del Bosque Seco La Otra Banda**  
Fuente: Elaboración propia.



*Figura N°25. Señalización de Inicio de la ruta*  
*Fuente: Elaboración propia.*



*Figura N°26. Señalización de Fin de la ruta*  
*Fuente: Elaboración propia.*

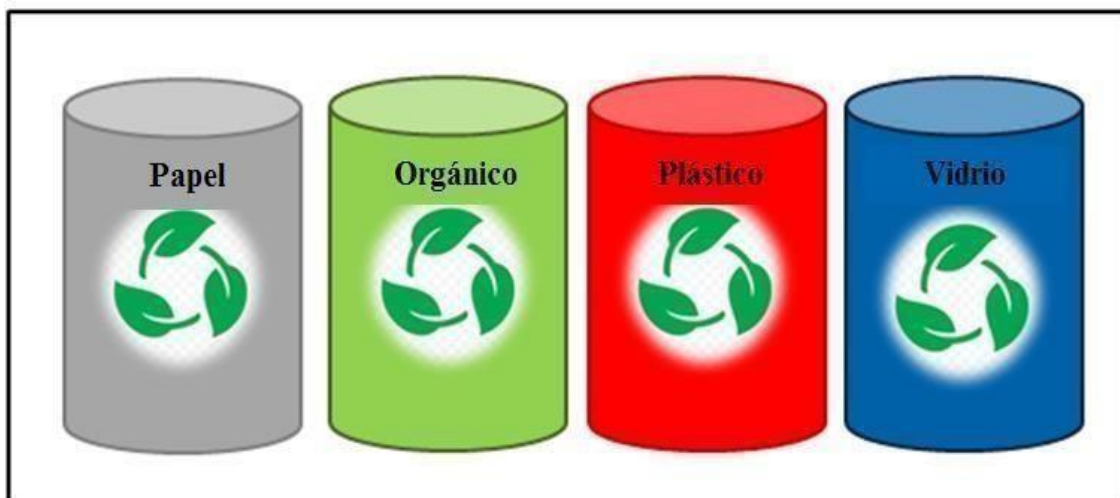
### **Contenedores de residuos**

Se recomienda implementar contenedores de basura en el recorrido al Bosque Seco La Otra Banda, debido a que los visitantes se hidratarán en el camino, así estos puedan desecharlos en los contenedores y no se contamine el bosque. Estos serán elaborados con neumáticos de carros reutilizables para evitar la contaminación, costos y deterioro de los contenedores. También uno en el parque principal de Zaña elaborados con botellas de plástico, evitando que al momento de hacer la degustación de platos típicos se contamine el distrito.



*Figura N°27. Contenedores de residuos con llantas.*

*Fuente:* Extraído de: <https://www.pinterest.de/pin/379428337332123237/>



*Figura N°28. Contenedores de residuos con botellas.*

*Fuente:* Elaboración propia.

Los contenedores de basura están divididos en cuatro colores, el plomo para residuos de papel, el verde para residuos orgánicos, el rojo para residuos de plástico y el azul para residuos de vidrio.

### **Estación para bicicletas**

Se acondicionará una estación para bicicletas, con facilidad de acoplar en el lugar que se requiera, en este caso en el Parque Independencia de Zaña, ya que es el punto de partida para iniciar el recorrido al Bosque Seco La Otra Banda, con el fin de mantener el orden, preservar las áreas del parque y evitar accidentes.



*Figura N°29. Estación para bicicletas.*

Fuente: Extraído de: <https://articulo.mercadolibre.com.pe/MPE-426570032-estacionamientos-para-bicicleta-JM?quantity=1>

### **Estación de descanso**

Se acondicionará una estación de descanso a mitad del recorrido al Bosque Seco La Otra Banda para reducir los impactos negativos que pueda provocar el calor ya que la ruta se desarrollará en la temporada de verano, la cual será elaborada con material de madera para la pérgola y las bancas con el fin de proteger el medio evitando usar material que pueda dañarlo.



*Figura N°30. Estación de descanso.*

Fuente: Extraído de: <https://www.bricoydeco.com/tipos-pergolas-jardin-estilos/>



*Figura N°31. Banca de madera.*

*Fuente:* Extraído de: [http://msi.gob.pe/portal/wp-content/uploads/2016/03/Manual-de-Mobiliario-Urbano\\_MMU.pdf](http://msi.gob.pe/portal/wp-content/uploads/2016/03/Manual-de-Mobiliario-Urbano_MMU.pdf)





Figura N°32. Flyer de la Nueva Ruta Recreativa- Histórica de Zaña.  
Fuente: Elaboración propia.

### Beneficios de la propuesta de la ruta turística para el distrito

Se propone el valor agregado que pueda aportar la ruta, además de nuevas experiencias como los talleres de interacción para los visitantes, de las costumbres del pueblo principalmente de los dulces típicos e instrumentos musicales acompañado de danzas afroperuanas, y décimas zañeras, pues los beneficios que traerá son, en el ámbito económico nuevos puestos de trabajo e ingresos para los pobladores de cada actividad a realizar, en el ámbito ambiental se logrará concientizar a los visitantes y a la vez a los pobladores de preservar el Bosque conociendo las especies en extinción y también mediante la creación de contenedores de residuos evitando la contaminación tanto en el distrito como en el bosque, y en el ámbito social, mediante los relatos históricos que posee Zaña, es una opción para revalorizar y rescatar las tradiciones culturales.

#### • Actividades

A continuación, se presenta la planificación de las actividades que se desarrollarán en la ruta y la creación de emprendimientos.

**Tabla N° 11**

*Planificación de capacitación de orientador turístico*

<b>Planificación de capacitación de orientador turístico</b>			
Descripción del contenido	Tiempo	Recursos	Presupuesto
Presentación de requisitos para ser orientador turístico dado por Mincetur	40 min	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Laptop</li> <li>- Proyector</li> <li>- Hojas bond</li> <li>- Puntero</li> <li>- Sala de capacitación</li> <li>- Lapiceros</li> </ul>	600.00 soles
Funciones de un orientador turístico	25 min		
Características y valores de un orientador turístico	30 min		
Conocimientos	25 min		
Técnicas de guiado	40 min		
RECESO – REFRIGERIO	25 min		
La comunicación	30 min		
Manejo de grupo para orientadores turísticos	25 min		
Herramientas para elaborar guiones	25 min		
Interpretaciones de patrimonios turísticos	25 min		
Primeros auxilios	25 min		

*Fuente: Elaboración Propia.*

**Tabla N° 12***Planificación de actividad en el Bosque Seco La Otra Banda*

<b>Planificación de actividad en el Bosque Seco La Otra Banda</b>			
<b>Lugar:</b> Bosque Seco La Otra Banda <b>Expositores:</b> Orientador turístico			
<b>Descripción del contenido</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Recursos</b>	<b>Presupuesto</b>
Presentación	5 min	Catálogo	40.00 soles
Introducción e importancia del bosque	10min		
Presentación de catálogo de especies en extinción	15 min		
Relato de Laguna Encantada	10min		
Participación de visitantes (preguntas)	5 min	-	

*Fuente: Elaboración propia.***Tabla N° 13***Planificación de actividad de Degustación de platos típicos*

<b>Planificación de Actividad de Degustación de platos típicos</b>			
<b>Lugar:</b> Local en el Parque Independencia de Zaña <b>Expositores:</b> Orientador turístico Cocineros de Zaña			
<b>Descripción del contenido</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Recursos</b>	<b>Presupuesto</b>
Presentación	5 min	Panel con Imágenes de dulces típicos, potajes	600.00 soles
Introducción e importancia de los platos típicos	10min	Panel Imágenes de antiguos cocineros zañeros	
Descripción de preparación de platos típicos ( 1 plato, 1 dulce de Zaña)	30 min	Principales insumos	
Participación de visitantes (preguntas)	15	-	
Degustación	50 min	Preparación platos típicos, cubiertos, servilletas	

*Fuente: Elaboración propia.*



**Tabla N° 14***Planificación de actividad en el Museo Afroperuano*

<b>Planificación de actividad en el Museo Afroperuano</b>			
<b>Lugar:</b> Museo Afroperuano		<b>Expositores:</b> Orientador turístico	
Descripción del contenido	Tiempo	Recursos	Presupuesto
Presentación	5 min	Contratación de pobladores calificados para la presentación	500.00 soles
Visita a las 5 salas del museo (descripción en cada sala)	40 min		
Presentación de piezas musicales y danzas afroperuanas (participación de visitantes)	40 min		
Declamación de décimas	10 min		

*Fuente: Elaboración propia.***Tabla N° 15***Implementación de estación de bicicleta*

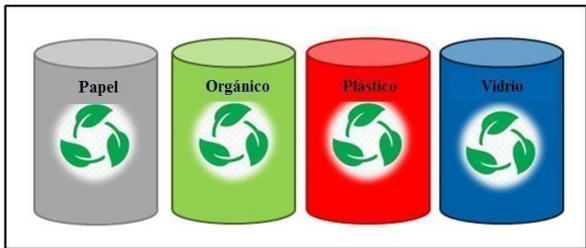
<b>Implementación de estación de bicicleta</b>			
<b>Lugar:</b> Bosque Seco La Otra Banda			
Material	Capacidad	Presupuesto	
Fierro pintado al horno resistente	Para 6 bicicletas	800.00	

*Fuente: Elaboración propia.***Tabla N° 16***Implementación de contenedores de residuos de llantas*

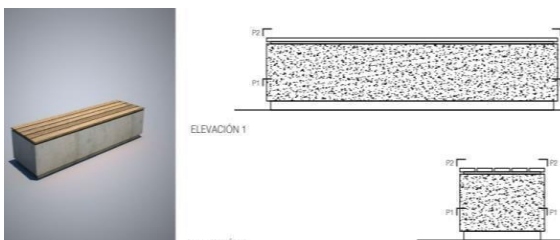
<b>Implementación de contenedores de residuos de llantas</b>		
<b>Lugar:</b> Bosque Seco La Otra Banda		
Material	Presupuesto	
Pintura 5colores (plomo, verde, rojo, azul, negro)	90.00 soles	
12 llantas de carro reutilizables		
Mano de obra		

*Fuente: Elaboración propia.*

**Tabla N° 17***Implementación de contenedores de residuos de botellas*


<b>Implementación de contenedores de residuos de botellas</b>		
Lugar: Parque Independencia de Zaña		
Material	Presupuesto	
Pintura 5 colores (plomo, verde, rojo, azul, negro)	40.00 soles	Medida por contenedor: 3m alto x 3m ancho 
Botellas de plástico con tapa		
Alambre		
Aro de metal		
Mano de obra		

*Fuente: Elaboración propia.***Tabla N° 18***Implementación de bancas de madera*

<b>Implementación de bancas de madera</b>			
Lugar: Museo Afroperuano			
Material	Medidas	Presupuesto	
4 listones de madera reciclada con acabado laca natural	1m x 2 m	100.00 soles	
Zócalo de cemento pulido	2 m de alto x 3 m ancho		
Mano de obra	-		

*Fuente: Elaboración propia.*

**Tabla N° 19***Implementación de pérgola de madera*

<b>Implementación de pérgola de madera</b>			
Lugar: Bosque Seco La Otra Banda			
Material	Medidas	Presupuesto	
7 tablas de madera (roble)	2400 x100 x25 m	2700.00 soles	
4 tablas de madera (roble)	2400x 70 x 70 m		
4 bases galvanizadas	-		
Tornillos de cabeza hexagonal	-		
Mano de obra	-		

*Fuente: Elaboración propia.*

- Cronograma de Actividades

**Tabla N° 20**

### *Cronograma de Actividades*

[illegible]

Planificación de capacitación de orientador turístico				X								
Planificación de actividades en el Bosque Seco La Otra Banda				X								
Planificación de la actividad de degustación de platos típicos					X							
Planificación de actividad en el Museo Afroperuano						X						
Implementación de contenedores de residuos							X					
Implementación de pérgola								X				
Implementación de bancas									X			
Implementación de señalización										X		
Implementación de estación para bicicletas											X	

*Fuente: Elaboración propia.*

- Presupuesto

**Tabla N° 21**

*Presupuesto*

<b>Actividad</b>	<b>Costo por unidad</b>	<b>Costo Total</b>
Transporte	30.00	360.00
Bicicletas montaÑeras	400.00	4800.00
Entrada a atractivos	20.00	240.00
Material informativo	1.00	12.00
Refrigerio	8.00	96.00
Pago de servicio de orientador turístico	1000.00	3000.00
Implementación de señalización	200	200
Implementación de pérgola de madera	2700.00	2700.00
Implementación de banca de madera	100.00	400.00
Capacitación para orientador turístico	600.00	600.00
Implementación de contenedores de residuos (llantas)	90.00	90.00
Implementación de contenedores de residuos (botellas de plástico)	40.00	40.00
Implementación de estación para bicicletas	800.00	1600.00
Catálogo de flora y fauna del Bosque Seco La Otra Banda	40.00	40.00
Actividad de degustación de platos típicos	50.00	600.00
Actividades en el Museo Afroperuano	500.00	500.00
<b>TOTAL</b>	<b>15,278.00</b>	

*Fuente: Elaboración propia.*

## **VI. Conclusiones**

“La Nueva Ruta Recreativa Histórica de Zaña” contribuirá en el desarrollo sostenible del destino, debido a que se verán beneficiados los tres aspectos que componen la sostenibilidad: el medio ambiente a través del cuidado de los recursos turísticos, la sociedad, porque tendrán nuevas oportunidades de trabajo y mejor condición de vida, concluyendo que, gracias a estos esfuerzos, la economía del distrito generará mayores ingresos.

La situación actual del desarrollo sostenible del distrito de Zaña se encuentra en mal estado en el aspecto ambiental, el aspecto social, y el aspecto económico, evidenciados a través de las fuentes primarias y secundarias que se presenta en esta investigación.

La demanda actual corresponde a los visitantes que conocen Zaña, donde su mayoría son jóvenes entre la edad de 18 a 28 años de origen regional, gustan de actividades recreativas y culturales, quienes manifestaron que la accesibilidad en transporte público es deficiente ya que no hay un horario establecido para la llegada y salida al distrito, además que debe haber mejoras en los servicios turísticos dentro de Zaña para que su experiencia sea aún más satisfactoria.

Se propuso una ruta turística denominada “La nueva ruta recreativa- histórica de Zaña”, que contiene dos opciones: la primera de 06 horas y la segunda 09 horas, según la disponibilidad y elección del visitante. Consta de una parte recreacional y otra parte cultural, para ello las actividades que se realizarán son, en primer lugar, ciclismo visitando el Bosque “La Otra Banda”, seguido de la degustación de platos típicos de la localidad y por último visita a los principales inmuebles históricos de Zaña. Debido al horario limitante de transporte público, la ruta incluirá bus privado.

## **VII. Recomendaciones**

Se recomienda a las autoridades municipales y turísticas del distrito de Zaña, y entidades que están involucradas a la actividad turística:

Integrar a los agentes públicos y privados necesarios para las prestaciones de servicio de los atractivos incluidos en la ruta, servicios de transporte y servicios de restauración.

Para cada función a desarrollar en la ruta turística, se recomienda contratar pobladores zañeros calificados para realizar las actividades propuestas, con el fin de contribuir con la oportunidad de empleo de este distrito.

Es importante considerar que los visitantes son los principales motivadores en el turismo e influenciadores en la decisión de compra, por ello se recomienda tener en cuenta la demanda actual de la presente investigación, ya que ellos son los que más visitan el destino y están dispuestos a participar de la ruta, la cual ha sido diseñada según sus gustos, preferencias en cuanto a las actividades, la selección de atractivos a visitar, y tiempo de disposición.

La población zañera, seleccionada para cada actividad a realizar en la ruta, debe tener una previa capacitación, primero sobre la historia y cultura de Zaña; declamando relatos que no solo enseñen sus costumbres y tradiciones, sino también brinden entretenimiento, tener conocimiento sobre el estado de las vías de acceso para transmitir conocimientos de primera mano al visitante, seguido de capacitaciones de orientador turístico, con el fin de ofrecer un servicio con estándar de calidad, y así lograr insertarse con éxito a los canales de distribución del mercado turístico.



## VIII. Lista de referencias

- Arroyo Cobeña, M. (2018). *Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia Manabí*. Recuperado de <http://oaji.net/articles/2017/6747-1543940436.pdf>
- Orgaz , F. (2016). *El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/1934/193449985009/html/index.html>
- Pinedo Ramírez, V., & Pizarro Minchan, K. (2017). *Propuesta de una ruta turística para Implementar el Turismo Sostenible en el Distrito de Antioquia, Provincia de Huarochirí, Región Lima 2017*. Recuperado de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/460/PROPUESTA%20DE%20UN%20CIRCUITO%20TUR%20C3%8DSTICO%20PARA%20IMPLEMENTAR%20EL%20TURISMO%20SOSTENIBLE%20EN%20EL%20DISTRITO%20DE%20ANTIOQUIA%20C%20PROVINCIA%20DE%20HUAROCHIR%20C3%8D%20C%20REGI%20C3%93N%2>
- Ramos Campos, G. (2017). La cultura como motor de desarrollo turístico : Inventario del patrimonio y diseño de la ruta turística “Morón Oculto”. *International Journal of World of Tourism*, 37-49.
- Andina. (2020). *Andina, Agencia peruana de noticias*. Recuperado de <https://andina.pe/agencia/noticia-chiclayo-reconocen-a-zana-como-distrito-afroperuano-del-bicentenario-803356.aspx#:~:text=26.,construcci%C3%B3n%20de%20la%20identidad%20peruana>
- Barragan D´Luyz, J. (2017). *Diseño de una ruta ecoturística en el Municipio de Colosó - Sucre: Senderismo y Biodiversidad*. Recuperado de <https://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0070427.pdf>
- Calderón Puerta, D., Arcila Garrido , M., & López Sánchez , J. (2018). *Las Rutas e Itinerarios Turístico-Culturales en los Portales Oficiales de Turismo de las Comunidades Autónomas Españolas*. Recuperado de <file:///C:/Users/Juan%20Manuel/Downloads/4568-14221-1-PB.pdf>
- Castro Espejo, L. (2018). *Propuesta de una ruta ecoturística para el desarrollo sostenible del Caserio Shitabamba en el Parque Nacional de Cutervo-Cajamarca*. Recuperado de <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/4389>
- Chan, N. (2005). *Circuitos turísticos: Programación y cotización* . Buenos Aires : Ediciones turísticas.
- Chinchay Villarreyes, S. (2016). *Conocimiento del patrimonio cultural y natural, diseño de rutas y circuitos turísticos. Universidad Nacional de Frontera. Sullana y Paita 2016*. Recuperado de <http://repositorio.usanpedro.edu.pe/handle/USANPEDRO/6065>

- Cudeña Paredes, L. (2017). *Diseño de rutas turísticas para desarrollar el turismo de tercera edad en las provincias de San Martín y Moyobamba región San Martín*. Recuperado de <http://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/2522>
- Enkerlin Hoeflich, E., Cano Cano, G., Garza Cuevas, R., & Vogel Martínez, E. (1997). *Ciencia Ambiental y Desarrollo Sostenible*. México: International Thomson Editores.
- Farro Pérez, Y., & Santa Cruz Castañeda, M. (2018). *Diseño de una ruta turística para la promoción del Refugio de vida Silvestre Laquipampa, Incahuasi, Ferreñafe - Lambayeque*. Recuperado de <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/4393>
- González Hernández, M., León González, C., León Ledesma, J., & Moreno Gil, S. (2013). *Turismo rural y en áreas protegidas*. Madrid: Síntesis.
- Gudynas, E. (2004). *Ecología, Economía y Ética del Desarrollo Sostenible*. Uruguay: Coscoroba.
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Interamericana.
- Lalangui Ramírez, J., & Domínguez Junco, O. (2016). Diseño de una ruta turística agroecológica, provincia de "El Oro", Ecuador. *Avances*, 129-136.
- Loarte Tene, M., & Sanchez Ruiz, J. (2016). *Ruta turística cultural del Cantón Pindal de la provincia de Loja*. Recuperado de <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/12706>
- Loret de Mola Dávila, R. (2015). *Diseño de Ruta Turística Vivencial en el Distrito de San Pedro de Cajas - Tarma*. Recuperado de <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/2020/Loret%20de%20Mola.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Marín Castillo, H. (2012). *Introducción a los recursos turísticos*. Recuperado de <https://www.um.es/documents/3239701/9597895/recursos.pdf/5be347a0-dd58-4d6d-a97d-41819f878941>
- Mendoza Gálvez, T. (2018). *Factores Culturales, Económicos y Turísticos de la Festividad de la Virgen de Guadalupe para el diseño de una Ruta Turística Mariana a nivel Regional 2018*. Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/23923>
- MINCETUR. (2011). *Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación Social de Proyectos de Inversión Pública del Sector Turismo, a Nivel de Perfil*. Recuperado de [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos\\_inversion\\_publica/instrumentos\\_metodologicos/Guia\\_Turismo\\_capitulo1.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/Guia_Turismo_capitulo1.pdf)
- MINCETUR. (2011). *Turismo: Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos*. Recuperado de [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos\\_inversion\\_publica/instrumentos\\_metodologicos/Guia\\_Turismo\\_capitulo1.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/Guia_Turismo_capitulo1.pdf)

- MINCETUR. (2015). *Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación Social: Caso Turismo*. Recuperado de [https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv\\_publica/docs/capacita/2015/sector/turismo.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/capacita/2015/sector/turismo.pdf)
- Mincetur. (2016). *Manual de Señalización Turística del Perú*. Recuperado de [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/documentos/Manual\\_Senalizacion\\_Turistica\\_2016.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/documentos/Manual_Senalizacion_Turistica_2016.pdf)
- MINCETUR. (2017). Chiclayo- Zaña Mincetur . pág. 2.
- MINCETUR. (2018). *Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos*. Recuperado de [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual\\_para\\_la\\_Elaboaracion\\_y\\_actualizacion\\_del\\_inventario\\_de\\_recursos\\_turisticos.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual_para_la_Elaboaracion_y_actualizacion_del_inventario_de_recursos_turisticos.pdf)
- MINCETUR. (2018). *Reporte estadístico de llegada de turistas en el distrito de Zaña*. Recuperado de <http://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/estaTurismo/IndexWeb.aspx>
- Ministerio de Ambiente. (2016). *Objetivos de Desarrollo Sostenible e Indicadores*. Recuperado de <http://www.minam.gob.pe/wp-content/uploads/2016/07/ODS-FINAL210716.pdf>
- Municipalidad Provincial de Chiclayo. (2017). *Características Geográficas y de Población*. Recuperado de <https://www.munichiclayo.gob.pe/index.php?cp=15753&tipo=mpu&op=2>
- Murillo Ramón , K., & Alvarado Pantoja, Y. (2018). *Creación de una ruta turística para el Cantón Aguarico, Provincia de Orellana*. Recuperado de <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/19876>
- OMT. (2008). Recuperado de <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/glossarysprev.pdf>
- Pentur. (2019). *Plan Estratégico Nacional de Turismo*. Recuperado de [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/documentos/PENTUR/PENTUR\\_Final\\_JULIO2016.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/documentos/PENTUR/PENTUR_Final_JULIO2016.pdf)
- Petur. (2019). *Plan Estratégico Regional de Turismo de Lambayeque*. Recuperado de [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/390583/PERTUR\\_Lambayeque\\_9.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/390583/PERTUR_Lambayeque_9.pdf)
- Perú Cámaras. (2018). *Perú Cámaras*. Recuperado de <http://www.perucamaras.org.pe/nt213.html>
- Peruanos Camiseta . (2017). *Perú: ¿Cómo nos beneficia el turismo?* Recuperado de <https://rpp.pe/peruanos-camiseta/peru-como-nos-beneficia-el-turismo-noticia-1073587>
- Pizarro Ramos, P. (2018). *Diseño de una ruta de turismo de montaña en el Distrito de Chicla*. Recuperado de <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/4293>

- SEGITTUR. (2005). *Turismo*. Recuperado de <https://www.segittur.es/opencms/export/sites/segitur/.content/galerias/descargas/proyectos/Industria-del-turismo.pdf>
- SERNANP. (2013). *Concepto de desarrollo sostenible* . Recuperado de <http://old.sernanp.gob.pe/sernanp/archivos/imagenes/vida/INFOAGRO%20DESARROLLO%20SOSTENIBLE.pdf>
- Vargas Cumbajín, C., & Yaguachi Gualán, M. (2017). *Diseño de una ruta turística como aporte al desarrollo sostenible en la parroquia Nayón, provincia de Pichincha*. Recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/12973>
- Yaguachi Gualán, M. (2017). *Diseño de una ruta Turística como Aporte al Desarrollo Sostenible en la Parroquia Nayón, Provincia de Pichincha*. Recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/12973>

## **IX. Anexos**

## ENCUESTA

**FORMATO DE ENCUESTA A VISITANTES**

**Objetivo:** Identificar las características de la demanda actual para la realización de la ruta turística en el distrito de Zaña.

**Instructivo:** Lee detenidamente y marque con una (x) la respuesta que usted considere que es conveniente. Se agradece de antemano su participación.

**Edad**

- ☐ 18 – 28 años  
☐ 29- 39 años  
☐ 40 – 50 años  
☐ 51 – 61 años

**Sexo**

Masculino ☐ Femenino ☐

**Lugar de origen**

- ☐ Regional  
☐ Nacional  
☐ Internacional

- 1. ¿En qué tipo de ruta turística le gustaría participar? Marcar solo una opción.**  
**Cultural**

- ☐  
☐ Deportiva  
☐ Naturalista  
☐ Recreativa

- 2. Marque con una “X”, el recurso natural que le gustaría visitar durante la realización de la ruta turística. Marcar solo una opción**

- ☐  
☐ Bosque seco La otra Banda  
☐ Cerro Mata Indio

- 3. Marque con una “X” los cuatro recursos culturales que considere usted más importante visitar durante la realización de la ruta.**

- ☐ Complejo arqueológico Huaca Rajada – Sipán  
☐ Iglesia La Merced  
☐ Convento San Agustín  
☐ La Campana María Angola  
☐ Iglesia Matriz de Zaña  
☐ Iglesia San Francisco  
☐ Museo Afroperuano  
☐ Museo de Sitio Huaca Rajada

- 4. ¿Durante su visita qué tipo de servicios turísticos públicos encontró? Puede marcar dos opciones.**

- ☐ Bancos  
☐ Oficina de Información  
☐ Seguridad  
☐ Telefonía  
☐ Centro de salud

- 5. ¿Qué tipo de alojamiento encontró cerca al distrito? Puede marcar hasta dos opciones.**

- ☐ Hotel  
☐ Hostal  
☐ Albergue  
☐ Casa de campaña (campamento)  
☐

- ☐ Casa o departamento rentado
- 6. ¿Qué tipo de servicios de alimentos encontró cerca al distrito? Puede marcar hasta dos opciones.**
- ☐ Restaurante
- ☐ Cafetería
- ☐ Bares
- ☐ Snacks/ Kioskos
- 7. ¿Qué tipo de comida consumió en el distrito? Marcar solo una opción.**
- ☐ Internacional
- ☐ Nacional
- ☐ Regional
- ☐ No consumió
- 8. ¿Qué otro tipo de servicios turísticos privados encontró cerca al distrito? Puede marcar hasta dos opciones.**
- ☐ Agencias de Viajes
- ☐ Alquiler de bicicletas
- ☐ Guía de turistas
- ☐ Venta de Artesanía
- 9. ¿Qué tipo de actividades recreativas le gustaría realizar en la ruta turística? Puede marcar hasta tres opciones.**
- ☐ Fotografía
- ☐ Participación de eventos o festividades (ferias)
- ☐ Degustación de platos típicos
- ☐ Compra de artesanía
- 10. ¿Qué clase de actividades deportivas le gustaría realizar en la ruta turística? Marcar solo una opción.**
- ☐ Trekking
- ☐ Ciclismo
- 11. Marque con una "X" las actividades que le gustaría realizar durante la realización de la ruta turística. Marcar de una a dos opciones.**
- ☐ Visitas a museos
- ☐ Participación de rituales
- ☐ Visitas a inmuebles históricos
- 12. ¿Qué tipo de transporte utilizó para llegar al distrito?**
- ☐ Público
- ☐ Privado
- 13. ¿Cuál fue el medio de transporte que utilizó para llegar a distrito? Marcar solo una opción.**
- ☐ Autobús
- ☐ Automóvil
- ☐ Autobús turístico
- ☐ Moto
- ☐ Minibus
- 14. ¿Qué tipo de transporte le gustaría usar para llegar al distrito? Marcar solo una opción.**
- ☐ Autobús
- ☐ Automóvil
- ☐ Autobus turístico
- ☐ Moto



☐ Bicicleta

☐ Minibus

**15. ¿Cuánto tiempo demoró en llegar de la ciudad de Chiclayo al distrito de Zaña?**

**Marcar solo una opción.**

☐ 20 - 30 minutos

☐ 30 -40 minutos

☐ 40- 50 minutos

☐ 50- 60 minutos

**16. ¿En qué estación del año usted viajaría o visitaría el distrito para la realización de la ruta? Marcar solo una opción.**

☐ Verano ( Diciembre – Marzo)

☐ Otoño ( Marzo – Junio)

☐ Invierno ( Junio – Septiembre)

☐ Primavera ( Septiembre – Diciembre)

**17. ¿Cuántas horas dispone usted para la realización de la ruta? Marcar solo una opción.**

☐ 2h – 4h

☐ 4h – 6h

☐ 6h- 8 h



## Anexo 2

## ENTREVISTA FORMATO DE ENTREVISTA A LAS AUTORIDADES

**Objetivo:** determinar la situación actual del desarrollo sostenible del distrito de Zaña.

**Nombre del entrevistado:** Dr Luis Rocca Torres

**Cargo:** Director del Museo Afroperuano de Zaña

**1. ¿Cómo consideraría usted que se encuentra el distrito en cuanto a la conservación de los recursos naturales?**

Conforme ha pasado el tiempo desde 1720 hasta la fecha, a causa del fenómeno del niño, se ha ido deteriorando los recursos de Zaña trascendental sobre todo los templos que año tras año solo quedan pequeñas piezas.

**2. ¿Cree usted que es importante la labor de los trabajadores encargados del cuidado de los recursos naturales y culturales para el turismo en el distrito? ¿Por qué?**

En definitivo, no solo es trabajo de los encargados del cuidado de los recursos, sino también de los mismos pobladores zañeros por conservar sus atractivos y tradiciones, además de los turistas que visitan Zaña, dar a conocer cuán importante es cuidar nuestros museos, templos, puentes, cerros.

**3. ¿Cuáles son los planes o proyectos que se están desarrollando para la gestión de residuos en el distrito de Zaña?**

Podríamos decir que la región valle de Zaña, por el momento no cuenta con un plan específico de manejo de residuos, pero sería ideal contar con uno, más aún al momento de realizar las ferias, que, en su culminación, el distrito queda totalmente lleno de basura por las calles. Punto aparte, se está requiriendo mejorar la Plaza de Armas de Zaña, la zona de estar en Huaca Rajada, y el corredor donde se encuentra el pozo de agua en el Convento San Agustín.

**4. ¿Cree usted que la amenaza de extinción de la biodiversidad del distrito afecta al desarrollo del turismo?**

Si, nosotros contamos como recursos naturales con el Bosque Seco La Otra Banda, y el Cerro Mata Indio, ambos muy importantes, que como lo mencioné anteriormente, debido a los constantes fenómenos del niño que ha habido, estos han sufrido daños y se ha perdido bastante vegetación; y por supuesto también los atractivos culturales que tenemos han sufrido daños.

**5. ¿Cuál es su opinión acerca de las oportunidades de trabajo, y del estado económico del distrito?**

A pesar de que se han promovido más actividades turísticas como ferias, una de ellas la feria del cuy, del chancho, entre otras, no se ha visto un avance esperado, aún hay déficit

financiero, que no nos permite invertir ese dinero para el mantenimiento de nuestros atractivos.

**6. ¿Qué tipo de visitantes frecuentan más el distrito?**

Mayormente hemos podido apreciar las visitas de los turistas nacionales, que llegan al museo y quieren tener más conocimiento de la historia de la esclavitud, ya que es uno de nuestros principales atractivos que tenemos, y en algunas ocasiones llegan turistas extranjeros, sobre todo en la época de festividades.

**7. ¿El turismo ha generado más ingresos en el distrito?**

Por supuesto, ya que hoy en día ha surgido otro tipo de turismo como el turismo cultural, en el cual el turista desea conocer las tradiciones, cultura, costumbres de los afrodescendientes, y lo más importante conocer la historia de la esclavitud de América latina y de la libertad.

**8. ¿Cree usted que, si las autoridades municipales y de turismo del distrito, implementan una ruta turística, contribuya a generar oportunidades de empleo?**

Claro que sí, sería de gran ayuda para nuestro distrito para que los turistas puedan admirar y valorar nuestro legado cultural sobre todo rememorando la historia de Santo Toribio de Mogrovejo, que desde hace años tratamos de conservarlo, los templos históricos e historias de nuestros afrodescendientes; de esta manera el poblador zañero podrá tener más oportunidad de empleo y ser visto de otra manera, para que Zaña sea de atracción a agencias o empresas que quieran invertir en el destino.

**9. ¿Se realiza alguna actividad para la mejora de calidad de vida de los pobladores del distrito?**

Hasta hoy en día se sigue investigando recolectando mapas, estadísticas, historias y entre otro tipo de información para presentarlo a Unesco y se pueda obtener más reconocimientos, ya que ayudaría de alguna manera a mejorar diferentes ámbitos, como la educación, zonas con escasos cuentes con servicios básicos permanentes como luz, agua, alcantarillados.

**10. ¿Se implementa algún taller o actividad referida a la concientización turística en Zaña?**

Hoy en día se cuenta con una junta vecinal, que promueve el desarrollo turístico, el cual respalda la riqueza cultural de Zaña protegiendo, los templos coloniales, en donde los afrodescendientes junto a los pobladores de Cajamarca defienden las tradiciones como el Camino del inca, muy importante en ese tiempo, y, además, cabe mencionar, que los docentes de los colegios, inculcan a los alumnos, a conservar y proteger los atractivos de Zaña, aprender las décimas, y así, estas, puedan ser transmitidas en los eventos que realizan las municipalidades como la ferias o aniversarios del distrito.

## Anexo 3

**Tabla N° 22***Lugar de procedencia*

<b>Lugarde Procedencia</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regional	116	48,1	48,1	48,1
	Nacional	69	28,6	28,6	76,8
	Internaciona l	56	23,2	23,2	100,0
	<b>Total</b>	<b>241</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Fuente: Encuesta a visitantes, Elaboración propia.***Tabla N° 23***Sexo*

<b>Sexo</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	110	45,6	45,6	45,6
	Masculino	131	54,4	54,4	100,0
	<b>Total</b>	<b>241</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Fuente: Encuesta a visitantes, Elaboración propia.***Tabla N° 24***Edad*

<b>Edad</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18 - 28 años	105	43,6	43,6	43,6
	29 - 39 años	77	32,0	32,0	75,5
	40 - 50 años	35	14,5	14,5	90,0
	51 - 61 años	24	10,0	10,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>241</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Fuente: Encuesta a visitantes, Elaboración propia*

**Tabla N° 25***¿En qué tipo de ruta turística le gustaría participar?*

<b>¿En qué tipo de ruta turística le gustaría participar?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
				válido	acumulado
Válido	Cultural	56	23,2	23,2	23,2
	Deportiva	55	22,8	22,8	46,1
	Naturalista	57	23,7	23,7	69,7
	Recreativa	73	30,3	30,3	100,0
	Total	241	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a visitantes, Elaboración propia

**Tabla N° 26***Marque con una "x" el recurso natural que le gustaría visitar durante la realización de la ruta turística.*

<b>¿Marque con una X el recurso natural que le gustaría visitar durante la realización de la ruta turística?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
				válido	acumulado
Válido	Bosque Seco La Otra Banda	132	54,8	54,8	54,8
	Cerro Mata Indio	109	45,2	45,2	100,0
	Total	241	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a visitantes, Elaboración propia.

**Tabla N° 27***¿Qué tipo de comida consumió en el distrito?*

<b>¿Qué tipo de comida consumió en el distrito?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
				válido	acumulado
Válido	Nacional	77	32,0	32,0	32,0
	Regional	103	42,7	42,7	74,7
	Indio	61	25,3	25,3	100,0
	Total	241	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a visitantes, Elaboración propia.

**Tabla N° 28***¿Qué clase de actividades deportivas le gustaría realizar en la ruta turística?*

<b>¿Qué clase de actividades deportivas le gustaría realizar en la ruta turística?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Trekking	117	48,5	48,5	48,5
	Ciclismo	124	51,5	51,5	100,0
	Total	241	100,0	100,0	

*Fuente: Encuesta a visitantes, Elaboración propia.***Tabla N° 29***¿Qué tipo de transporte utilizó para llegar al distrito?*

<b>¿Qué tipo de transporte utilizó para llegar al distrito?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Público	96	39,8	39,8	39,8
	Privado	145	60,2	60,2	100,0
	Total	241	100,0	100,0	

*Fuente: Encuesta a visitantes, Elaboración propia.***Tabla N° 30***¿Cuál fue el medio de transporte que utilizó para llegar al distrito?*

<b>¿Cuál fue el medio de transporte que utilizó para llegar al distrito?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Autobus	60	24,9	24,9	24,9
	Automovil	53	22,0	22,0	46,9
	Autobus	48	19,9	19,9	66,8
	Turístico	37	15,4	15,4	82,2
	Moto	43	17,8	17,8	100,0
	Minibus	43	17,8	17,8	100,0
	Total	241	100,0	100,0	

*Fuente: Encuesta a visitantes, Elaboración propia.*

**Tabla N° 31***¿Qué tipo de transporte le gustaría usar para llegar al distrito?*

<b>¿Qué tipo de transporte le gustaría usar para llegar al distrito?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Autobus	33	13,7	13,7	13,7
	Automovil	64	26,6	26,6	40,2
	Autobus Turistico	21	8,7	8,7	49,0
	Moto	32	13,3	13,3	62,2
	Bicicleta	23	9,5	9,5	71,8
	Minibus	68	28,2	28,2	100,0
	Total	241	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a visitantes, Elaboración propia.

**Tabla N° 32***¿Cuánto tiempo se demoró en llegar de la ciudad de Chiclayo al distrito de Zaña?***¿Cuánto tiempo se demoró en llegar de la ciudad de Chiclayo al distrito de Zaña?**

<b>¿Cuánto tiempo se demoró en llegar de la ciudad de Chiclayo al distrito de Zaña?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	20-30 minutos	46	19,1	19,1	19,1
	30-40 minutos	80	33,2	33,2	52,3
	40-50 minutos	69	28,6	28,6	80,9
	50-60 minutos	46	19,1	19,1	100,0
	Total	241	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a visitantes, Elaboración propia.

**Tabla N° 33**

*¿En qué estación del año viajaría o visitaría el distrito para la realización de la ruta turística?*

<b>¿En que estacion del año usted viajaria o visitaria el distrito para la realizacion de la ruta turística?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
				válido	acumulado
Válido	Verano (diciembre-marzo)	83	34,4	34,4	34,4
	Otoño (marzo-junio)	49	20,3	20,3	54,8
	Invierno (junio-setiembre)	48	19,9	19,9	74,7
	Primavera (setiembre-diciembre)	61	25,3	25,3	100,0
	Total	241	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a estudiante, Elaboración propia.

**Tabla N° 34**

*¿Cuántas horas dispone usted para la realización de la ruta?*

<b>¿Cuántas horas dispone usted para la realización de la ruta?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
				válido	acumulado
Válido	2h-4h	63	26,1	26,1	26,1
	4h-6h	109	45,2	45,2	71,4
	6h-8h	69	28,6	28,6	100,0
	Total	241	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a visitantes, Elaboración propia.

**Tabla N° 35**

*¿Durante su visita qué tipo de servicios turísticos públicos encontró? Puede marcar dos opciones.*

<b>\$P4 frecuencias</b>				
		Respuestas		Porcentaje
		N	Porcentaje	de casos
P4 <sup>a</sup>	Bancos	104	27,1%	43,2%
	Oficina de Informacion	86	22,4%	35,7%
	Seguridad	58	15,1%	24,1%
	Telefonia	71	18,5%	29,5%
	Centro de salud	65	16,9%	27,0%
Total		384	100,0%	159,3%

Fuente: Encuesta a visitantes, Elaboración propia.

**Tabla N° 36**

*¿Qué tipo de alojamiento encontró cerca al distrito? Puede marcar hasta dos opciones.*

<b>\$P5 frecuencias</b>				
		Respuestas		Porcentaje
		N	Porcentaje	de casos
P5 <sup>a</sup>	Hotel	141	40,5%	58,5%
	Hostal	195	56,0%	80,9%
	Casa de			
	Campaña (Campamento)	1	0,3%	0,4%
	Casa o departament o rentado	11	3,2%	4,6%
Total		348	100,0%	144,4%

Fuente: Encuesta a visitantes, Elaboración propia.



**Tabla N° 37**

*¿Qué tipo de servicios de alimentos encontró cerca al distrito? Puede marcar hasta dos opciones.*

<b>\$P6 frecuencias</b>			
		Res uestas	
		N	Porcentaje
P6 <sup>a</sup>	Restaurante	178	45%
	Cafeteria	80	20%
	Bares	55	14%
	Snacks / Kioskos	85	22%
Total		395	100,0%

*Fuente: Encuesta a visitantes, Elaboración propia.*

**Tabla N° 38**

*¿Qué otro tipo de servicios privados encontró cerca al distrito?*

<b>\$P8 frecuencias</b>				
		Respuestas		Porcentaje
		N	Porcentaje	de casos
a	Agencia de Viaje	88	22,3%	36,5%
	Alquiler de Bicicletas	20	5,1%	8,3%
	Guia de Turistas	102	25,8%	42,3%
	Venta de Artesania	185	46,8%	76,8%
Total		395	100,0%	163,9%

*Fuente: Encuesta a visitantes, Elaboración propia.*

**Tabla N° 39**

*¿Qué tipo de actividades recreativas le gustaría realizar en la ruta turística?*

<b>\$P9 frecuencias</b>				
		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
P9 <sup>a</sup>	Fotografía	211	30,1%	87,6%
	Participación de eventos o festividades (ferias)	107	15,2%	44,4%
	Degustación de platos típicos	241	34,3%	100,0%
	Compra de artesanía	143	20,4%	59,3%
Total		702	100,0%	291,3%

*Fuente: Encuesta a visitantes, Elaboración propia.*

**Tabla N° 40**

*Marque con una "X" las actividades que le gustaría realizar durante la realización de la ruta turística. Marcar de una a dos opciones.*

<b>\$P11 frecuencias</b>				
		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
P11 <sup>a</sup>	Visitas a museos	194	45,3%	80,5%
	Participación de rituales	25	5,8%	10,4%
	Visitas a inmuebles históricos	209	48,8%	86,7%
Total		428	100,0%	177,6%

*Fuente: Encuesta a visitantes, Elaboración propia.*

## Anexo 4

**Bosque Seco La otra Banda****Departamento:** Lambayeque**Provincia:** Chiclayo**Distrito:** Zaña**Categoría:** Sitio natural**Tipo:** Zona paisajística**Subtipo:** Bosque**Jerarquía:** Por jerarquizar**Descripción:**

Es considerado uno de los más importantes, por su variedad de flora y fauna propio de la región, se encuentran senderos que forman una especie de laberintos, algarrobos, faique, y en cuanto a su fauna halcones, zorros, lechuzas, entre otras. Dentro del bosque existe una laguna “Laguna Encantada”, que se caracteriza porque sus aguas son muy heladas y a la vez calientes.

**Particularidad:**

Considerado como último relicto entre los bosques secos tropicales de la región.





**Observaciones:**

Se ubica en el centro de La Otra Banda

**Tabla N° 41**

*Bosque Seco La otra Banda*

Tipo de Visitante		Grado de Afluencia			
Local		x			
Regional		x			
Nacional		x			
Extranjero		x			
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte		Distancia en kilómetros
1	Chiclayo- Zaña	terrestre	Combi	Bus público	51Km/ 45 minutos
1	Chiclayo- Bosque La Otra Banda	terrestre	Automóvil Particular	Camioneta doble tracción	56 km/ 1 hora con 15 minutos

1	Zaña-Caserí La Otra Banda	terrestre	pie	5 km/ 50 minutos
1	Zaña-Caserío La Otra Banda	Terrestre	Trocha/ mototaxi	5Km/ 20minutos
Tipo de Ingreso		Observaciones		
Libre		-		
Mejor época para su visita		Hora de visita	Especificación	
Durante todo el año		8:00 am 4:00 pm	-	
Infraestructura		Observación		
agua		Caserío La Otra Banda		
desagüe		Zaña		
alcantarillado		Zaña		
Luz		Caserío La Otra Banda		
Teléfono		Zaña		
Actividades		Tipo		.
Deportes		trekking		
Aventura		Camping		
Naturaleza		Observación de aves /flora/fauna		
Otro		Fotografía/ filmación		
Servicio		Tipo		Observación
Alojamiento		Hostal		Zaña
Alimentación		Restaurante		Zaña
Alimentación		Bar		Zaña
Alimentación		Kioskos		Caserío La Otra Banda
Otros		Oficinas de información		Centro de Zaña
Otro		Venta de material de información		Centro de Zaña
Otro		Seguridad / POLTUR		Centro de Zaña
Otro		Internet		Centro de Zaña
Otro		Tópico		Centro de Zaña

<b>Datos complementarios</b>	
<b>Material Audiovisual</b>	Foto
<b>Institución encargada del llenado de la ficha</b>	Municipalidad Distrital de Zaña/ Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo – Lambayeque
<b>Persona encargada del llenado de la ficha</b>	Lic. Magali Exebio Cabrera
<b>Fecha</b>	08/27/ 2013

*Elaboración propia*

*Fuente: Mincetur*

[http://ficha.sigmincetur.mincetur.gob.pe/index.aspx?cod\\_Ficha=7545](http://ficha.sigmincetur.mincetur.gob.pe/index.aspx?cod_Ficha=7545)

## **Cerro Mata Indio**

**Departamento:** Lambayeque

**Provincia:** Chiclayo

**Distrito:** Zaña

**Categoría:** sitio natural

**Tipo:** montaña

**Subtipo:** cerro

**Jerarquía:** por jerarquizar

### **Descripción:**




Se encuentra cerca al Bosque La Otra Banda aproximadamente a quince del centro de Zaña, presenta formaciones rocosas y arenosas; en cuanto a su fauna: encontramos águilas y lagartijas. Es reconocido por que anteriormente aquí se daba muerte a los hombres que no cumplían las reglas y además que servía de ruta para los Incas para trasladarse a Cajamarca.

### **Observación:**

Para llegar, primero se debe pasar por el Caserío La Otra Banda.

**Tabla N° 42**  
*Cerro Mata Indio*

Tipo de Visitante	Grado de Afluencia			
Nacional	x			
Extranjero	x			
Local	x			
Regional	x			
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Distancia en kilómetro
1	Chiclayo- Zaña	Terrestre	Automóvil particular	51Km/ 45 minutos
1	Chiclayo- Zaña	Terrestre	Combi	56 km/ 50 minutos
1	Chiclayo- Cerro Mata Indio	Terrestre	Camioneta	54km/ 1 hora 15 minutos
1	Chiclayo – Bosque Seco La Otra Banda	Terrestre	Camioneta	56Km/ 1 hora 10minutos
1	Zaña- Cerro Mata Indio	Terrestre	A pie	3km/ 1 hora
1	Zaña- Cerro Mata Indio	Terrestre	A caballo	3 km/ 45 minutos
Tipo de Ingreso	Observación			
Libre	-			
Mejor época para su visita	Hora de visita		Especificación	
Todo el año	8:00 am 4:00 pm	-		
Infraestructura	Observación			
Agua	Caserío La Otra Banda			
Alcantarillado				
Luz				
Desagüe				

Actividad	Tipo	.
Deportes	Trekking/ caminata	
Aventura	Camping	
Otros	Fotografía/ filmación	
Servicio	Tipo	Observación
Alojamiento	Hostal	Centro de Zaña
Alojamiento	Casa de hospedaje	Centro de Zaña
Alimentación	Restaurante	Caserío La Otra Banda/Zaña
Alimentación	Kiosko	Centro de Zaña
Otro	Oficina de información	
Otro	Venta de material informativo	
Otro	Seguridad / POLTUR	
Otro	Internet	
Otro	Tópico	
Otro	Venta de dulces típicos	
Datos complementarios		
Material Audiovisual	-	
Institución encargada del llenado de la ficha	Municipalidad Distrital de Zaña/ Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo – Lambayeque	
Persona encargada del llenado de la ficha	Magali Exebio Cabrera	
Fecha	08/27/ 2013	

Elaboración propia

Fuente: Mincetur, extraído de

[http://ficha.sigmincetur.mincetur.gob.pe/index.aspx?cod\\_Ficha=749](http://ficha.sigmincetur.mincetur.gob.pe/index.aspx?cod_Ficha=749)







**Complejo Arqueológico Huaca Rajada- Sipán****Departamento:** Lambayeque**Provincia:** Chiclayo**Distrito:** Zaña**Categoría:** manifestación cultural**Tipo:** sitio arqueológico**Subtipo:** templo**Jerarquía:** 3**Descripción:**

Cuenta con dos pirámides de adobe y un estrado funerario de hombres de la nobleza mochica, siendo el más importante, el Señor de Sipán. Fue hallado por arqueólogos del Museo Brüning, encontrando objetos de oro y plata, cabezas de forma felínica, una nariguerade oro, escultura de cobre, con forma de un hombre de pie con máscara de búho con los ojos de color turquesa.

**Particularidad:**

Considerado como el único lugar donde se encuentran tumbas de hombres que gobernaron en la época Mochica.

Tabla N° 43

Tipo de Visitante		Grado de Afluencia		
Nacional		x		
Regional		x		
Local		x		
Extranjero		x		
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Distancia en kilómetro
1	Chiclayo - Saltur	Terrestre	Bus público	25 Km/ 40 minutos
1	Saltur-Complej o Huaca Rajada	Terrestre	Combi	3km/ 8minutos
Tipo de Ingreso		Observación		
Compra de ticket		Adulto: 8.00 soles Universitario: 3.00 soles Escolar: 1.00 sol Adulto mayor: 1.00 sol		
Mejor época para su visita	Hora de visita		Especificación	
Durante todo el año	8:00 am 5:00 pm		-	
Infraestructura		Observación		
Alcantarillado		Centro Poblado Huaca Rajada		
Agua				
Desagüe				
Teléfono				
Lu				
Actividad	Tipo			.
Naturaleza	Observación de fauna / flora			
Otro	Estudio/ investigación			
Otro	Actividades culturales			
Otro	Fotografía/ filmación			

Servicios dentro el recurso		Tipo	Observación
Instalación	Servicio	Tipo	Observación
Privada	Otro	Facilidades para discapacitados	Durante todo el recorrido
Privada	Otro	Servicios higiénicos	En el parador del complejo
Privada	Otro	Guía turística	Por grupo de 15 personas con un costo de 20.00 soles
Alimentación		Restaurante	Centro de Sipán, frente al complejo y en el centro artesanal
Alimentación		Bar	Centro de Sipán
Alimentación		Kiosko	Centro de Sipán, frente al complejo y en el centro artesanal
Otro servicio		Venta de artesanía	Centro poblado de Sipán, frente al complejo y en el centro artesanal
Otro Servicio		Museo	A unos minutos del complejo
Otro Servicio		Estacionamiento	Frente al complejo arqueológico
<b>Datos complementarios</b>			
<b>Material Audiovisual</b>		Fotos, otros	
<b>Institución encargada del llenado de la ficha</b>		Dircetur	
<b>Persona encargada del llenado de la ficha</b>		Mariella Malca Echevarría	
<b>Fecha</b>		04/27/ 2009	

*Complejo Arqueológico Huaca Rajada- Sipán*

*Elaboración propia*

Fuente: Mincetur, extraído de

[http://ficha.sigmincetur.mincetur.gob.pe/index.aspx?cod\\_Ficha=155](http://ficha.sigmincetur.mincetur.gob.pe/index.aspx?cod_Ficha=155)

## Iglesia La Merced

**Departamento:** Lambayeque

**Provincia:** Chiclayo

**Distrito:** Zaña

**Categoría:** Manifestación cultural

**Tipo:** Arquitectura y espacio urbano

**Subtipo:** Iglesia

**Jerarquía:** 1

### **Descripción:**

Construida desde que llegaron mercenarios a Zaña. Presenta portada con diseños haciendo referencia al renacimiento clásico; pero actualmente solo queda el hastial, dos torres y un campanario.


### **Observaciones:**

Se ubica en calle Santo Toribio, Zaña.

**Tabla N° 44**

*Iglesia La Merced*

Tipo de Visitante		Grado de Afluencia		
Nacional		x		
Regional		x		
Local		x		
Extranjero		x		
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Distancia en kilómetro
1	Chiclayo - Zaña	Terrestre	Automóvil particular	51Km/ 45 minutos
1	Chiclayo - Zaña	Terrestre	Bus público	56 km/ 50 minutos
1	Chiclayo - Cerro Mata Indio	Terrestre	Camioneta	51km/ 45 minutos
1	Parque principal	Terrestre	A pie	300 metros/ 10minutos

	de Zaña-Iglesia						
1	Parque principal de Zaña-Iglesia	Terrestre	Mototaxi	300 metros / 4 minutos			
<b>Tipo de Ingreso</b>	<b>Observación</b>						
Libre	-						
<b>Mejor época para su visita</b>	<b>Hora de visita</b>	<b>Especificación</b>					
Durante todo el año	8:00 am 5:00 pm	-					
<b>Infraestructura</b>	<b>Observación</b>						
Alcantarillado	Centro de Zaña						
Agua							
Desagüe							
Teléfono							
Luz							
Señalización							
<b>Actividad</b>	<b>Tipo</b>			.			
Otro	Fotografía/filmación						
<b>Servicio</b>	<b>Tipo</b>	<b>Observación</b>					
Alojamiento	Casa de hospedaje	Centro de Zaña					
Alimentación	Restaurante						
Alimentación	Bar						
Alimentación	Kiosko						
Otro	Oficina de información						
Otro	Venta de material de información						
Otro	Seguridad / POLTUR						
Otro	Internet						
Otro	Tópico						
Otro	Servicios higiénicos						
Otro servicio	Venta de material para fotografía						
<b>Datos complementarios</b>							
<b>Material Audiovisual</b>	Foto						

<b>Institución encargada del llenado de la ficha</b>	Dirección de Comercio Exterior
<b>Persona encargada del llenado de la ficha</b>	Mariella Malca Echevarría
<b>Fecha</b>	04/28/ 2009

*Elaboración Propia*

*Fuente: Mincetur, extraído de*

[http://ficha.sigmincetur.mincetur.gob.pe/index.aspx?cod\\_Ficha=3752](http://ficha.sigmincetur.mincetur.gob.pe/index.aspx?cod_Ficha=3752)

## Convento San Agustín

**Departamento:** Lambayeque

**Provincia:** Chiclayo

**Distrito:** Zaña

**Categoría:** manifestación cultural

**Tipo:** arquitectura y espacio urbano

**Subtipo:** convento

**Jerarquía:** 1

**Descripción:**

Presenta una estructura griega y romana con estilos jónicos, corintios y neoclásicos. Estuvo a cargo de los agustinos, sin embargo, esta ha sido afectada por las lluvias del fenómeno del niño en el año 1720.


**Particularidad:**

Considerado uno de los más importantes de América Latina.

**Tabla N° 45**

*Convento San Agustín*

Tipo de Visitante		Grado de Afluencia		
Nacional		x		
Regional		x		
Local		x		
Extranjero		x		
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Distancia en kilómetro
1	Chiclayo - Zaña	Terrestre	Bus público	51 km/ 45 minutos
1	Parque principal de Zaña-Convento	Terrestre	A pie	200 metros/ 6 minutos
Tipo de Ingreso		Observación		
Compra de ticket		Entrada adulto: 3.00 soles Universitario: 2.00 soles		

	Escolar: 1.00 sol	
<b>Mejor época para su visita</b>	<b>Hora de visita</b>	<b>Especificación</b>
Durante todo el año	Lunes a domingo 8:00 am – 6: 00 pm	-
<b>Infraestructura</b>	<b>Observación</b>	
Alcantarillado	Centro de Zaña	
Agua		
Desagüe		
Teléfono		
Luz		
Señalización		
<b>Actividad</b>	<b>Tipo</b>	.
Otro	Fotografía y filmación	
Cultura	Actividades religiosas o patronales	
Otro	Actividades sociales	
<b>Instalación</b>	<b>Servicio</b>	<b>Tipo</b>
Privada	Otro servicio	Facilidades para discapacitados
Instalaciones	Otro servicio	S.S.H.H
<b>Servicio fuera del recurso</b>	<b>Tipo</b>	<b>Observación</b>
Alojamiento	Casa de hospedaje	Centro de Zaña
Alimentación	Restaurante	
Alimentación	Bar	
Alimentación	Kiosko	
Otro servicio	Oficinas de información	
Otro servicio	Venta de material informativo	
Otros servicios	Seguridad / POLTUR	
Otros servicio	Internet	
Otro servicio	Tópico	
Otros servicios	S.S.H.H	
Otro servicio	Venta de material para fotografía	
<b>Datos complementarios</b>		



<b>Material Audiovisual</b>	Foto
<b>Institución encargada del llenado de la ficha</b>	Dirección de Comercio Exterior Turismo y artesanía
<b>Persona encargada del llenado de la ficha</b>	Mariella Malca Echevarría
<b>Fecha</b>	04/27/ 2009

*Elaboración propia*

*Fuente: Mincetur, extraído de*

[http://ficha.sigmincetur.mincetur.gob.pe/index.aspx?cod\\_Ficha=3756](http://ficha.sigmincetur.mincetur.gob.pe/index.aspx?cod_Ficha=3756)

## Campana María Angola

**Departamento:** Lambayeque

**Provincia:** Chiclayo

**Distrito:** Zaña

**Categoría:** folclore

**Tipo:** creencia popular

**Subtipo:** leyenda

**Jerarquía:** por jerarquizar

### Descripción:

La historia de esta campana inició un 4 de marzo de 1866, un pirata altanero avanzó y penetró en Zaña estando copada por 7 días, en la cual la campana María Angola avisaba a la gente del peligro. Los 7 días que estuvo el pirata en Zaña pudo formar un botín, causando que los pobladores de Zaña empiecen a tener cuidado con sus campanas y templos de oro, y esa noche la campana se rompió. Es por eso que actualmente ya no está la verdadera campana, sino una réplica.

### Observación:

Actualmente existe una réplica de la misma en la Iglesia de Zaña.

### Tabla N° 46

#### *Campana María Angola*

Tipo de Visitante	Grado de Afluencia
Nacional	
Regional	
Local	x
Extranjero	
Datos complementarios	
<b>Material Audiovisual</b>	Foto
<b>Institución encargada del llenado de la ficha</b>	Dirección de Comercio Exterior Turismo y artesanía
<b>Persona encargada del llenado de la ficha</b>	Mariella Malca Echevarría
<b>Fecha</b>	06/05/ 2009

*Elaboración propia*

*Fuente: Mincetur, extraído de*

[http://ficha.sigmincetur.mincetur.gob.pe/index.aspx?cod\\_Ficha=3750](http://ficha.sigmincetur.mincetur.gob.pe/index.aspx?cod_Ficha=3750)

## Iglesia Matriz de Zaña

**Departamento:** Lambayeque

**Provincia:** Chiclayo

**Distrito:** Zaña

**Categoría:** manifestación cultural

**Tipo:** arquitectura y espacio urbano

**Subtipo:** iglesia

**Jerarquía:** 2

**Descripción:**

Presenta una nave central y dos capillas laterales, que fueron elaboradas con adobe y piedra; su puerta principal tiene forma de un arco, de poco relieve, actualmente se conservan algunos muros con fragmentos.


**Particularidad:**

En esta Iglesia, se encontraba la tumba de Santo Toribio de Mogrovejo.

**Tabla N° 47**

*Iglesia Matriz de Zaña*

Tipo de Visitante		Grado de Afluencia		
Nacional		x		
Regional		x		
Local		x		
Extranjero		x		
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Distancia en kilómetro
1	Chiclayo - Zaña	Terrestre	Bus público	51 km/ 45 minutos
1	Chiclayo - Zaña	Terrestre	Automóvil particular	51km/ 35 minutos
1	Parque principal de Zaña- Iglesia Matriz	Terrestre	A pie	400 mts/ 11 minutos

1	Chiclayo - Zaña	Terrestre	Bus turístico	51 km/ 40 minutos
1	Chiclayo - Zaña	Terrestre	Combi	51 km/ 45 minutos
1	Chiclayo - Zaña	Terrestre	Camioneta doble	51km/ 40 minutos
1	Chiclayo - Zaña	Terrestre	Taxi	51km/ 40 minutos
Tipo de Ingreso		Observación		
Libre		-		
Mejor época para su visita		Hora de visita	Especificación	
Durante todo el año		8:00 am – 5: 00 pm	-	
Infraestructura		Observación		
Luz	Centro de Zaña			
Alcantarillado				
Desagüe				
Agua				
Señalización				
Teléfono				
Actividad		Tipo		.
Otro		Fotografía/ filmación		
Servicio fuera del recurso		Tipo		Observación
Alojamiento		Casa de hospedaje		Centro de Zaña
Alimentación		Restaurante		
Alimentación		Bar		
Alimentación		Kiosko		
Otro		Oficinas de información		
Otro		Venta de material de información		
Otro		Seguridad / POLTUR		
Otro		Internet		
Otro		Tópico		
Otro		S.S.H.H		
Otro		Venta de material para fotografía		

<b>Datos complementarios</b>	
<b>Material</b>	Foto
<b>Institución encargada del llenado de la ficha</b>	Dirección de Comercio Exterior Turismo y artesanía
<b>Persona encargada del llenado de la ficha</b>	Mariella Malca Echevarría
<b>Fecha</b>	04/28/ 2009

*Elaboración propia*

*Fuente: Mincetur, extraído de*

[http://ficha.sigmincetur.mincetur.gob.pe/index.aspx?cod\\_Ficha=3754](http://ficha.sigmincetur.mincetur.gob.pe/index.aspx?cod_Ficha=3754)

## Iglesia San Francisco

**Departamento:** Lambayeque

**Provincia:** Chiclayo

**Distrito:** Zaña

**Categoría:** manifestación cultural

**Tipo:** arquitectura y espacio urbano

**Subtipo:** iglesia

**Jerarquía:** 1

**Descripción:**

Construida en 1585. Posee solo una nave que está cubierta de adornos, con presbiterio en bóveda cruzada, y la tónica de la Iglesia San Francisco de Asís que se encuentra en Lima.


**Observación:**

Se ubica en la calle Independencia, Zaña.

**Tabla N° 48**

*Iglesia San Francisco*

Tipo de Visitante		Grado de Afluencia		
Nacional		x		
Regional		x		
Local		x		
Extranjero		x		
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Distancia en kilómetro
1	Chiclayo - Zaña	Terrestre	Combi	51 km/ 45 minutos
1	Chiclayo - Zaña	Terrestre	Automóvil particular	51km/ 35 minutos
1	Parque principal Zaña- Iglesia San Francisco	Terrestre	A pie	1000 mts/ 13minutos

Tipo de Ingreso		Observación	
Libre		-	
Mejor época para su visita	Hora de visita	Especificación	
Durante todo el año	8:00 am – 5: 00 pm	-	
Infraestructura		Observación	
Alcantarillado	Centro de Zaña		
Agua			
Desagüe			
Teléfono			
Luz			
Señalización			
Actividad	Tipo		.
Otro	Fotografía/ filmación		
Servicio fuera del recurso	Tipo	Observación	
Alojamiento	Casa de hospedaje	Centro de Zaña	
Alimentación	Restaurante		
Alimentación	Bar		
Alimentación	Kiosko		
Otro	Oficinas de información		
Otro	Venta de material de información		
Otro	Seguridad / POLTUR		
Otro	Internet		
Otro	Tópico		
Otro	S.S.H.H		
Otro	Venta de material para fotografía		
Datos complementarios			
Material	Fotos		
Institución encargada del llenado de la ficha	Dirección de Comercio Exterior Turismo y artesanía		
Persona encargada del llenado de la ficha	Mariella Malca Echevarría		
Fecha	04/27/ 2009		



*Elaboración Propia*

*Fuente: Mincetur, extraído de*

[http://ficha.sigmincetur.mincetur.gob.pe/index.aspx?cod\\_Ficha=3753](http://ficha.sigmincetur.mincetur.gob.pe/index.aspx?cod_Ficha=3753)

## **Museo Afroperuano**

**Departamento:** Lambayeque

**Provincia:** Chiclayo

**Distrito:** Zaña

**Categoría:** manifestación cultural

**Tipo:** museo

**Subtipo:** museo

**Jerarquía:** 2

### **Descripción:**

Contiene en sus monumentos las tradiciones, música y danza de los ancianos de épocas antiguas, mostrando el patrimonio de los primeros afroperuanos. Posee cinco áreas y una colección de antiguas carretas, contiene fotografías, pinturas, manuscritos de los afroperuanos descendientes, también historia de música negra afroamericana con los instrumentos musicales más importantes, instrumentos que utilizaban para la producción en sus campos; e instrumentos para castigar a los hombres y mujeres de la época de la esclavitud.

### **Particularidad:**

Considerado primer museo afroperuano en el Perú y Sudamérica.

### **Estado actual:**


Buen estado.

### **Observaciones:**

Se encuentra en la Calle Independencia N° 645, Zaña.

Tabla N° 49

*Museo Afroperuano*

Tipo de Visitante		Grado de Afluencia		
Nacional		x		
Regional		x		
Local		x		
Extranjero		x		
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Distancia en kilómetro
1	Chiclayo - Zaña	Terrestre	Combi	51 km/ 45 minutos
1	Plaza de Armas Zaña- Museo	Terrestre	A pie	220 mts/ 5 minutos
Tipo de Ingreso		Observación		
Compra de ticket		Particular: 3.00 soles Universitario: 2.00 soles Escolar: 1.00 sol		
Mejor época para su visita	Hora de visita		Especificación	
Durante todo el año	Martes a domingo 9:00 am – 5: 00 pm			
Infraestructura		Observación		
Agua		Centro de Zaña		
Alcantarillado				
Desagüe				
Teléfono				
Luz				
Señalización				
Actividad	Tipo			.
Otro	Fotografía/ filmación			
Instalaciones	Servicios	Tipo		Observación
Privada	Otro	Guía turística		El costo está incluido en la visita
Privada	S.S.H.H			-

Servicio fuera del recurso	Tipo	Observación
Alojamiento	Casa de hospedaje	Centro de Zaña
Alimentación	Restaurante	
Alimentación	Bar	
Alimentación	Kiosko	
Otro	Oficinas de información	
Otro	Venta de material de información	
Otro	Seguridad / POLTUR	
Otro	Internet	
Otro	Tópico	
Otro	S.S.H.H	
Otro	Venta de material para fotografía	
Datos complementarios		
Material Audiovisual	Fotos	
Institución encargada del llenado de la ficha	Dirección de Comercio Exterior Turismo y artesanía	
Persona encargada del llenado de la ficha	Mariella Malca Echevarría	
Fecha	04/03/ 2009	

*Elaboración Propia*

*Fuente: Mincetur, extraído de*

[http://ficha.sigmincetur.mincetur.gob.pe/index.aspx?cod\\_Ficha=3743](http://ficha.sigmincetur.mincetur.gob.pe/index.aspx?cod_Ficha=3743)

## Museo de Sitio Huaca Rajada – Sipán

**Departamento:** Lambayeque

**Provincia:** Chiclayo

**Distrito:** Zaña

**Categoría:** manifestación cultural

**Tipo:** museo

**Subtipo:** museo

**Jerarquía:** 2

### Descripción:

Este museo fue construido por embajador de Italia en el Perú junto al Fondo Ítalo Peruano y la contrapartida de la Unidad Ejecutora N° 111 - Naylamp. Aquí se exhibe los ornamentos del Sacerdote Guerrero, y sus restos se encuentran en una urna de vidrio rodeado de ornamentos y joyas de esa época.




### Particularidades:

Museo que exhibe las evidencias culturales del Sacerdote Guerrero y de la nobleza Mochica.

**Tabla 50**

*Museo de Sitio Huaca Rajada – Sipán*

Tipo de Visitante		Grado de Afluencia		
Extranjero		x		
Nacional		x		
Regional		x		
Local		x		
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Distancia en kms./tiempo
1	Chiclayo - Saltur	Terrestre	Bus público	51 km/ 45 minutos
1	Saltur-Complejo arqueológico	Terrestre	Bus público	3km/ 8 minutos

Tipo de Ingreso		Observaciones			
Boleto o ticket		Adulto: 8.00 soles Universitario: 3.00 soles Escolares:1.00 sol			
Época propicia de visita al recurso	Hora de visita especificación	Especificación			
Todo el año	Lunes a domingo 9:00 am – 5: 00 pm				
Infraestructura	Observación				
Agua	Centro poblado Huaca Rajada				
Alcantarillado	Centro poblado Huaca Rajada				
Desagüe	Centro poblado Huaca Rajada				
Luz	Centro poblado Huaca Rajada				
Teléfono	Centro poblado Huaca Rajada				
Actividad	Tipo				
Otros	Toma de fotografías y filmaciones				
Otros	Estudios e investigación				
Paseos	Excursiones				
Servicio fuera del recurso	Tipo	Observación			
Alojamiento	Casa de hospedaje	Centro de Zaña			
Alimentación	Restaurantes				
Alimentación	Bares				
Alimentación	Kiosko				
Otros servicios	Oficinas de información				
Otros Servicios	Venta de material de información				
Otros Servicios	Seguridad / POLTUR				
Otros Servicios	Servicio de Internet				
Otros servicios	Tópico				
Otros servicios	S.S.H.H				
Otros servicios	Venta de material para fotografía				
Datos complementarios					
Material Audiovisual				Fotos	

<b>Institución encargada del llenado de la ficha</b>	Dirección de Comercio Exterior Turismo y artesanía
<b>Persona encargada del llenado de la ficha</b>	Mariella Malca Echevarría
<b>Fecha</b>	04/28/ 2009

*Elaboración propia*

*Fuente: Mincetur, extraído de*

[http://ficha.sigmincetur.mincetur.gob.pe/index.aspx?cod\\_Ficha=399](http://ficha.sigmincetur.mincetur.gob.pe/index.aspx?cod_Ficha=399)